

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2015/2016

Wydział Inżynierii Środowiska

Kierunek studiów: Budownictwo

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: 1

Stopień studiów: I

Specjalności: Budownictwo wodne i geotechnika

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Komunikacja interpersonalna
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Interpersonal Communication
KOD PRZEDMIOTU	WIŚ B oIS A5 15/16
KATEGORIA PRZEDMIOTU	przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1.00
SEMESTRY	7

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
7	0	15	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Nabycie przez studenta wiedzy i poznanie zasad zachowania oraz komunikacji w różnych sytuacjach życia społecznego i zawodowego

Cel 2 Dostrzeżenie różnorodnych barier komunikacyjnych i umiejętne ograniczanie ich wpływu na wzajemne kontakty.

Cel 3 Poznanie przez studenta technik autoprezentacyjnych oraz nabycie umiejętności świadomego kształtowania swojego zachowania w życiu społecznym i zawodowym

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 brak

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student posiada elementarną wiedzę z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej oraz poznaje bariery, które utrudniają prawidłową komunikację

EK2 Wiedza Student poznaje czynniki kształtujące osobowość.

EK3 Umiejętności Student potrafi odpowiednio stymulować przebieg autoprezentacji (ton głosu, tempo prezentacji, dobór stroju, savoir - vivre itd.) aby osiągnąć zamierzony efekt.

EK4 Kompetencje społeczne Student nabywa zdolność do przełamywania barier nieśmiałości oraz do wystąpień publicznych, potrafi świadomie wpływać na to w jaki sposób jest odbierany przez słuchaczy.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BŁOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Definicja osobowości, cechy osobowości. Pojęcie i rodzaje temperamentu. Określenie własnego charakteru, przedstawienie swoich mocnych i słabych stron. Charakterystyka osobowości destrukcyjnych. Definicja komunikacji niewerbalnej, funkcje komunikacji niewerbalnej (powtarzanie, zastępowanie, zaprzeczanie, fałszowanie itp.). Typy komunikacji niewerbalnej (klasyfikacja wyrazów mimicznych, ubiór, atrakcyjność fizyczna, proksemika). Postawa otwarta i zamknięta.	4
C2	Słuchanie - znaczenie słuchania, powody dlaczego warto słuchać innych, nawyki ludzi słuchających nieskutecznie, składniki procesu słuchania (uczestniczenie, zrozumienie, reagowanie), rodzaje reakcji słuchającego (słuchanie w milczeniu, parafrazowanie, wspieranie, analizowanie itp.). Analiza transakcyjna (dziecko, dorosły, rodzic), rodzaje transakcji. Rodzaje znaków rozpoznania (pozytywne i negatywne, bezwarunkowe i warunkowe). Wartości jakie przypisujemy sobie i innym.	4
C3	Pierwsze wrażenie. Autopromocja czyli jak wykorzystać swoje atuty podczas pierwszego wrażenia. Ogólne zasady komunikacji obowiązujące podczas publicznych wystąpień. Sporządzenie planu prezentacji, przedstawienie się, rozwinięcie tezy, podsumowanie, wnioski, dyskusja.	3

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C4	Definicja autoprezentacji. Cechy dobrej prezentacji (poznanie swoich walorów osobistych). Znaczenie ubioru formalnego i nieformalnego dla skutecznej prezentacji. Kryteria dotyczące zrozumienia autoprezentacji przez słuchaczy. Błędy występujące podczas autoprezentacji. Zwalczanie tremy. Ćwiczenia przygotowujące do prezentacji. Motywowanie uczestników do udziału w prezentacji. Aranżowanie przestrzeni i używanie przedmiotów wspomagających autoprezentację. Sposoby przyciągania uwagi słuchaczy (pytania retoryczne, pytania do słuchaczy, odnoszenie się do doświadczeń słuchaczy, pauzy itp.	4

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Prezentacje multimedialne

N2 Praca w grupach

N3 Dyskusja

N4 Inne

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	15
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta	15
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	30
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3.0	Student zna elementarną terminologię z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Zna i rozróżnia typy komunikacji niewerbalnej.
NA OCENĘ 3.5	Student zna elementarną terminologię z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Zna i rozróżnia typy komunikacji niewerbalnej. Potrafi sklasyfikować wyrazy mimiczne i dostosować je do sytuacji.
NA OCENĘ 4.0	Student zna elementarną terminologię z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Zna i rozróżnia typy komunikacji niewerbalnej. Potrafi sklasyfikować wyrazy mimiczne oraz dobrać ubiór i dostosować je do sytuacji.
NA OCENĘ 4.5	Student zna elementarną terminologię z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Zna i rozróżnia typy komunikacji niewerbalnej. Potrafi sklasyfikować wyrazy mimiczne oraz dobrać ubiór i dostosować je do sytuacji. Potrafi wymienić składniki aktywnego słuchania, wie czym się charakteryzuje pseudosłuchanie.
NA OCENĘ 5.0	Student zna elementarną terminologię z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Zna i rozróżnia typy komunikacji niewerbalnej. Potrafi sklasyfikować wyrazy mimiczne oraz dobrać ubiór i dostosować je do sytuacji. Potrafi wymienić składniki aktywnego słuchania, wie czym się charakteryzuje pseudosłuchanie
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3.0	Student zna podstawową nomenklaturę z zakresu osobowości
NA OCENĘ 3.5	Student opanował w stopniu zadowalającym wiedzę z zakresu osobowości, rozpoznaje typy temperamentów
NA OCENĘ 4.0	Student opanował w stopniu dobrym wiedzę z zakresu osobowości, rozpoznaje typy temperamentów oraz wyjaśnia różnice w nich występujące.
NA OCENĘ 4.5	Student opanował w stopniu dobrym wiedzę z zakresu osobowości, rozpoznaje typy temperamentów oraz wyjaśnia różnice w nich występujące, zna pojęcie osobowości destrukcyjnych
NA OCENĘ 5.0	Student opanował w stopniu bardzo dobrym wiedzę z zakresu osobowości, rozpoznaje typy temperamentów oraz wyjaśnia różnice w nich występujące, zna pojęcie osobowości destrukcyjnych i opisuje jej rodzaje.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi podać definicje autoprezentacji oraz ją scharakteryzować
NA OCENĘ 3.5	Student potrafi podać definicje autoprezentacji oraz cechy dobrej prezentacji, wymienia kryteria zrozumienia prezentacji przez słuchaczy.
NA OCENĘ 4.0	Student zna definicje autoprezentacji oraz cechy dobrej prezentacji, wymienia kryteria zrozumienia prezentacji przez słuchaczy. Potrafi przedstawić błędy występujące podczas prezentacji

NA OCENĘ 4.5	Student zna definicje autoprezentacji oraz cechy dobrej prezentacji, wymienia kryteria zrozumienia prezentacji przez słuchaczy. Potrafi przedstawić błędy występujące podczas prezentacji oraz ćwiczenia przygotowujące do prezentacji.
NA OCENĘ 5.0	Student zna definicje autoprezentacji oraz cechy dobrej prezentacji, wymienia kryteria zrozumienia prezentacji przez słuchaczy. Potrafi przedstawić błędy występujące podczas prezentacji oraz ćwiczenia przygotowujące do prezentacji. Potrafi zmotywować uczestników do udziału w prezentacji.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3.0	Student ma świadomość znaczenia komunikacji interpersonalnej w życiu społecznym i zawodowym
NA OCENĘ 3.5	Student ma świadomość znaczenia komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji w życiu społecznym i zawodowym.
NA OCENĘ 4.0	Student ma świadomość znaczenia komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji w życiu społecznym i zawodowym. Rozumie potrzebę ustawicznego rozwoju osobistego i kształtowania własnej osobowości
NA OCENĘ 4.5	Student ma świadomość znaczenia komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji w życiu społecznym i zawodowym. Rozumie potrzebę ustawicznego rozwoju osobistego i kształtowania własnej osobowości. Potrafi przyjąć rolę aktywnego słuchacza w procesie komunikacji z innymi ludźmi;
NA OCENĘ 5.0	Student ma przekonanie o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań komunikacyjnych w środowisku zawodowym; jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji działań indywidualnych i zespołowych

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_K09	Cel 1 Cel 2	C1 C2	N1 N2 N3	F1 P1
EK2	K_K09	Cel 1	C1	N1 N2 N3 N4	F1 P1
EK3	K_K09	Cel 1 Cel 2	C3	N1 N2 N3 N4	F1 P1
EK4	K_K09	Cel 3	C4	N1 N2 N3 N4	F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | Stewart J — *Mosty zamiast murów*, Warszawa, 2008, PWN
- [2] | Sikorski W — *Gesty zamiast słów*, Kraków, 2007, Impuls
- [3] | Królik G — *Autoprezentacja*, Katowice, 2009, WAE
- [4] | Deckert B — *Wystąpienia publiczne*, Warszawa, 2009, MT Biznes
- [5] | Rzepka B — *Efektywna komunikacja*, Warszawa, 2013, Samo Sedno
- [6] | Siegel M.E. Donoghue P.I — *Sztuka słuchania - klucz do udanych relacji*, Kraków, 2013, WAM
- [7] | Poznańska A — *Komunikacja medialna a sfera publiczna: szanse i zagrożenia*, Jelenia Góra, 2012, Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa
- [8] | Thorsten H — *Wiem co myślisz*, Białystok, 2012, Studio astropsychologii
- [9] | Goman, Carol Kinsey — *Komunikacja pozawerbalna - znaczenie mowy ciała w pracy*, Warszawa, 2012, Emka
- [10] | Martin, Jean - Claude — *Komunikacja niewerbalna - czyli mowa ciała od Ado Z*, Kielce, 2012, Jedność

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

mgr Agnieszka Kopyś-Woskowicz (kontakt: kopyscaga12@poczta.onet.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 mgr Agnieszka Kopyś -Woskowicz (kontakt: kopyscaga12@poczta.onet.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....