

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2015/2016

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Inżynieria Wzornictwa Przemysłowego

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: W

Stopień studiów: I

Specjalności: Inżynieria Wzornictwa Przemysłowego

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

|                                         |                                      |
|-----------------------------------------|--------------------------------------|
| NAZWA PRZEDMIOTU                        | Prezentacja wizualna produktu I      |
| NAZWA PRZEDMIOTU<br>W JĘZYKU ANGIELSKIM | Visual presentation of the product I |
| KOD PRZEDMIOTU                          | W301                                 |
| KATEGORIA PRZEDMIOTU                    | Przedmioty specjalnościowe           |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS                     | 2.00                                 |
| SEMESTRY                                | 6                                    |

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

| SEMESTR | WYKŁAD | ĆWICZENIA | LABORATORIUM | LABORATORIUM<br>KOMPUTERO-<br>WE | PROJEKT | SEMINARIUM |
|---------|--------|-----------|--------------|----------------------------------|---------|------------|
| 6       | 0      | 0         | 0            | 0                                | 30      | 0          |

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Nabycie umiejętności opracowania prezentacji wizualnej swoich koncepcji projektowych, z wykorzystaniem materiału ilustracyjnego, tekstowego i rysunków technicznych

## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 Podstawowa wiedza i praktyka w wykonywaniu prezentacji wizualnych

2 Znajomość podstawowych programów graficznych

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1 Wiedza** Ma wiedzę pozwalającą na właściwy dobór materiałów i form prezentacji wizualnej produktu

**EK2 Umiejętności** Potrafi realizować prezentację wizualną produktu

**EK3 Umiejętności** Potrafi dokonać wyboru właściwej formy prezentacji wizualnej produktu, adekwatnej do aktualnych potrzeb

**EK4 Kompetencje społeczne** Ma świadomość swojej roli specjalistycznie wykształconego inżyniera w społeczeństwie, w szczególności w zakresie prezentacji wizualnej produktu

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

| PROJEKT |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| LP      | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BŁOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                                                                                                                                         | LICZBA<br>GODZIN |
| P1      | Zapoznanie się z różnymi formami prezentacji wizualnej produktu- Wybór właściwej do określonej sytuacji formy prezentacji produktu- Realizacja wybranej na podstawie analizy sytuacji formy prezentacji: Prezentacja audiowizualna, prezentacja planszowa, folder, katalog itp | 30               |

## 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Dyskusja

N2 Ćwiczenia projektowe

N3 Konsultacje

N4 Praca w grupach

N5 Prezentacje multimedialne

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| FORMA AKTYWNOŚCI                                                                                 | ŚREDNIA LICZBA GODZIN<br>NA ZREALIZOWANIE<br>AKTYWNOŚCI |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>                                     |                                                         |
| Godziny wynikające z planu studiów                                                               | 30                                                      |
| Konsultacje przedmiotowe                                                                         | 0                                                       |
| Egzaminy i zaliczenia w sesji                                                                    | 4                                                       |
| <b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b> |                                                         |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury                               | 8                                                       |
| Opracowanie wyników                                                                              | 6                                                       |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji                                           | 12                                                      |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z<br/>CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>    | <b>60</b>                                               |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU                                                    | 2.00                                                    |

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

**F1** Ćwiczenie praktyczne

**F2** Projekt indywidualny

**F3** Projekt zespołowy

**F4** Test

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

**P1** Egzamin ustny

### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

**W1** Aby zaliczyć semestr należy uzyskać wszystkie pozytywne oceny formujące

### OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

**B1** Projekt indywidualny

**B2** Projekt zespołowy

## KRYTERIA OCENY

| EFEKT KSZTAŁCENIA 1 |                                                                                                                            |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NA OCENĘ 3.0        | Przyswoił niezbędne minimum wiedzy z dziedziny, pozwalające na właściwy dobór materiałów i rodzaju prezentacji wizualnej   |
| NA OCENĘ 4.0        | -                                                                                                                          |
| NA OCENĘ 5.0        | -                                                                                                                          |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 2 |                                                                                                                            |
| NA OCENĘ 3.0        | Potrafi zaprojektować i zrealizować prezentację wizualną produktu                                                          |
| NA OCENĘ 4.0        | -                                                                                                                          |
| NA OCENĘ 5.0        | -                                                                                                                          |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 3 |                                                                                                                            |
| NA OCENĘ 3.0        | Potrafi dokonać wyboru właściwej formy prezentacji wizualnej produktu, adekwatnej do aktualnych potrzeb                    |
| NA OCENĘ 4.0        | -                                                                                                                          |
| NA OCENĘ 5.0        | -                                                                                                                          |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 4 |                                                                                                                            |
| NA OCENĘ 3.0        | Potrafi podać jeden argument wskazujący na znaczenie prezentacji wizualnej produktu w inżynierii wzornictwa przemysłowego. |
| NA OCENĘ 4.0        | -                                                                                                                          |
| NA OCENĘ 5.0        | -                                                                                                                          |

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

| EFEKT KSZTAŁCENIA | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU | CELE PRZEDMIOTU | TREŚCI PROGRAMOWE | NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|-----------------------|---------------|
| EK1               | K1_UB05<br>K1_UO04<br>K1_US06<br>K1_US07                                       | Cel 1           | P1                | N1 N2 N3 N4 N5        | F4 P1         |

| EFEKT KSZTAŁCENIA | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU | CELE PRZEDMIOTU | TREŚCI PROGRAMOWE | NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|-----------------------|---------------|
| EK2               | K1_UB05<br>K1_UO04<br>K1_US06<br>K1_US07                                       | Cel 1           | P1                | N1 N2 N3 N4 N5        | F1 F2 F3      |
| EK3               | K1_UB05<br>K1_US06<br>K1_US07                                                  | Cel 1           | P1                | N1 N2 N3 N4 N5        | F1 F2 F3      |
| EK4               | K1_K07                                                                         | Cel 1           | P1                | N1 N3                 | F4 P1         |

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | **Andrzej Tomaszewski** — *Architektura Książki, dla wydawców, redaktorów, poligrafów, grafików, autorów, księgoznawców i bibliofilów*, Warszawa, 2011, Centralny Ośrodek Badawczo Rozwojowy Przemysłu Poligraficznego
- [2] | **Wally Olins** — *O marce*, Warszawa, 2004, Fundacja Promocja Polska - Instytut Marki Polskiej

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] | **David Bernstein** — *Bilboard! reklama otwartej przestrzeni*, Warszawa, 2005, Wydawnictwo Naukowe PWN

### LITERATURA DODATKOWA

- [1] | **Czasopismo** — *Kwartalnik Projektowy 2+3D*, Miejscowość, 2016, Kraków

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Ewa, Elżbieta Pawluczuk (kontakt: [zepawluc@cyfronet.pl](mailto:zepawluc@cyfronet.pl))

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr hab. Ewa Pawluczuk (kontakt: [zepawluc@cyfronet.pl](mailto:zepawluc@cyfronet.pl))

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)



**PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI** (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....