

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2015/2016

Wydział Fizyki, Matematyki i Informatyki

Kierunek studiów: Informatyka

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Kod kierunku: I

Stopień studiów: I

Specjalności: Brak specjalności

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Przedsiębiorczość innowacyjna
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Innovative entrepreneurship
KOD PRZEDMIOTU	WFMiI I oIN A4 15/16
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	4

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	SEMINARIUM	PROJEKT
4	9	9	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie studentów z istotą przedsiębiorczości i podstawowym aparatem pojęciowym z nią związanym.

Cel 2 Zapoznanie studentów z wybranymi metodami planowania i organizowania przedsięwzięć biznesowych.

Cel 3 Prezentacja podstawowej struktury biznes planu i charakterystyka poszczególnych jego elementów.

Cel 4 Ukształtowanie wśród studentów postawy przedsiębiorczej.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 brak wymagań wstępnych

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu przedsiębiorczości (w tym w szczególności zarządzania przedsiębiorstwem, innowacji, biznes planu).

EK2 Umiejętności Student potrafi diagnozować czynniki wpływające na sukces, porażkę przedsięwzięcia biznesowego, zna źródła finansowania biznesu, potrafi wyszukać projekty UE wspierające branżowo MSP

EK3 Umiejętności Student potrafi opracować dokument opisujący planowane przedsięwzięcie.

EK4 Kompetencje społeczne Student umie efektywnie współpracować w grupie.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Przedsiębiorczość i przedsiębiorca - definicje, historia, podstawowe funkcje, cechy osoby przedsiębiorczej; środowisko decyzyjne przedsiębiorcy - styl racjonalny i intuicyjny podejmowania decyzji; kreatywność i innowacje - rodzaje, znaczenie; przedsiębiorczość innowacyjna - innowacje jako źródło przedsiębiorczości.	1
W2	Rynkowa perspektywa przedsięwzięć biznesowych; badanie rynku i wybór domeny działania; marketingowe podejście do rynku; koncepcja 4P i 4C; koncepcja produkt, strategia cenowa, komunikowanie się z rynkiem; kanały dystrybucji; działania marketingowe wprowadzające przedsiębiorstwo/projekt/produkt na rynek.	2
W3	Podstawy zarządzania przedsięwzięciami; istota planowania, kaskada celów i planów, cele smart; strategia i źródła przewagi konkurencyjnej - strategię przewagi kosztowej, zróżnicowania, dywersyfikacji; kluczowe czynniki sukcesu przedsiębiorstwa; organizowanie przedsiębiorstwa, formy prawne organizacji przedsiębiorstw, struktura organizacyjna; zarządzanie ludźmi, motywacja; kontrola, procesy informacyjno-decyzyjne w przedsiębiorstwie.	2
W4	Finansowanie przedsięwzięć: źródła finansowania na różnych etapach rozwoju, próg rentowności, szacunkowy rachunek wyników planowanej działalności, szacunkowy rachunek przepływów gotówkowych, szacunkowy bilans przedsiębiorstwa, kalkulacja ryzyka.	2
W5	Biznes plan: cel, pojęcie, funkcje, struktura biznes planu - analiza zewnętrzna i wewnętrzna, strategia, plan organizacyjny, techniczny, marketingowy i finansowy.	2

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Podejmowanie decyzji w warunkach rynkowych - symulacja decyzyjna w grupie.	2
C2	Od pomysłu do uruchomienia biznesu - źródła pomysłów na własny biznes, identyfikowanie potrzeb i luk rynkowych, badanie rynku i wybór rynku docelowego.	2
C3	Kluczowe modele analityczne w obszarze przedsiębiorczości: SWOT, 5 sił Portera, model biznesu, model analizy okazji biznesowych, metody portfelowe.	2
C4	Operacjonalizacja koncepcji biznesu w formie biznes planu.	2
C5	Prezentacja przedsięwzięcia biznesowego/produktu/usługi na forum publicznym.	1

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Prezentacje multimedialne

N3 Dyskusja

N4 Studia przypadków

N5 Praca w grupach

N6 Ćwiczenia projektowe

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	18
Konsultacje przedmiotowe	10
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	20
Opracowanie wyników	15
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	25
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	90
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

F2 Test

F3 Projekt zespołowy

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	student nie zna podstawowych pojęć z zakresu przedsiębiorczości MSP
NA OCENĘ 3.0	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości wyjaśnia istotę myślenia i działania przedsiębiorczego
NA OCENĘ 3.5	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości , potrafi przedstawić cechy różniące przedsiębiorczość wewnętrzną od indywidualnej i korporacyjnej

NA OCENĘ 4.0	student objaśnia podstawowe pojęcia związane z procesem, postawami i zachowaniem przedsiębiorczym, zna podstawowe metody i techniki motywujące zasoby ludzkie do realizacji zadań indywidualnych i grupowych
NA OCENĘ 4.5	student omawia szczegółowo kategorie przedsiębiorczości (proces, zachowanie, postawa) indywidualnej, korporacyjnej, wewnętrznej, inteligentnej,
NA OCENĘ 5.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi zidentyfikować i nazwać działania, procesy, postawy przedsiębiorcze
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	Student nie potrafi opisać potencjalnych uwarunkowań sukcesu /porażki przedsięwzięcia biznesowego, nie potrafi wskazać źródeł finansowania start-up firmy
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi opisać potencjalne uwarunkowania sukcesu /porażki przedsięwzięcia biznesowego, potrafi wskazać źródła finansowania start-up firmy
NA OCENĘ 3.5	Student potrafi opisać potencjalne uwarunkowania sukcesu /porażki przedsięwzięcia biznesowego, potrafi wskazać źródła finansowania biznesu na wszystkich etapach jej rozwoju
NA OCENĘ 4.0	Student potrafi opisać potencjalne uwarunkowania sukcesu /porażki przedsięwzięcia biznesowego, potrafi wskazać uwarunkowania finansowo- prawne wprowadzenia firmy na rynki zagraniczne
NA OCENĘ 4.5	w oparciu o studium przypadku student potrafi zaproponować sposoby finansowania przyjętej przez firmę strategii
NA OCENĘ 5.0	w oparciu o studium przypadku student potrafi zaproponować sposoby finansowania przyjętej przez firmę strategii i szczegółowo uzasadnić swoją decyzję
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	student nie potrafi wymienić elementów sytuacji negocjacyjnej
NA OCENĘ 3.0	potrafi wymienić elementy sytuacji negocjacyjnej
NA OCENĘ 3.5	student potrafi wymienić elementy sytuacji negocjacyjnej, opisać niektóre z technik negocjacyjnych konwencjonalnych i niekonwencjonalnych
NA OCENĘ 4.0	student potrafi wymienić elementy sytuacji negocjacyjnej, szczegółowo opisać techniki negocjacyjne konwencjonalne i niekonwencjonalne, zna taktyki negocjacyjne
NA OCENĘ 4.5	student posiada szczegółową wiedzę na temat sytuacji negocjacyjnej, technik i taktyk negocjacyjnych, potrafi zaprojektować sytuację negocjacyjną
NA OCENĘ 5.0	student potrafi zaprojektować sytuację negocjacyjną dla wskazanego przykładu z uwzględnieniem różnic międzykulturowych i w sposób wyczerpujących uzasadnić wybór konkretnych technik i taktyk negocjacyjnych
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	

NA OCENĘ 2.0	student nie zna układu i zawartości planu biznesowego
NA OCENĘ 3.0	student zna części składowe planu biznesowego, potrafi je ogólnie scharakteryzować
NA OCENĘ 3.5	student objaśnia zawartość planu biznesowego, potrafi szczegółowo opisać zawartość poszczególnych części, zna zasady sporządzenia dokumentu
NA OCENĘ 4.0	student objaśnia nie tylko części składowe planu biznesowego, zna metodologię jego tworzenia
NA OCENĘ 4.5	student posiada szczegółową wiedzę na temat każdego z elementów planu biznesowego, zna metodologię analizy SWOT
NA OCENĘ 5.0	student potrafi odnieść posiadaną wiedzę do podanych przykładów i w sposób wyczerpujący sformułować własną opinię na temat planu biznesowego i przedstawić ją publicznie

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	I1_W15	Cel 1	W1 W2 W3 W4 W5	N1 N2	F2 F3
EK2	I1_W15 I1_U02	Cel 2	C2 C3	N2 N3 N4	F1 F2 F3
EK3	I1_U02	Cel 3	C4	N3 N4 N6	F1 F3
EK4	I1_K04	Cel 4	C1 C5	N2 N3 N5 N6	F1 F3

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | J. Cieślík — *Przedsiębiorczość dla ambitnych*, Warszawa, 2006, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne
- [2] | red. M. Strużycki — *przedsiębiorczość w teorii i praktyce*, Warszawa, 2006, SGH

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] | **M. Bratnicki** — *Przedsiębiorczość i przedsiębiorcy współczesnych organizacji*, Katowice, 2002, Wydawnictwo AE Katowice
- [2] | **Z. Pierścione**k — *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, Warszawa, 2010, PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH**OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ**

dr Janusz Bąk (kontakt: januszbak@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

- 1 dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)
- 2 dr Janusz Bąk (kontakt: januszbak@pk.edu.pl)
- 3 dr Mieczysława Solińska (kontakt: ksol@vp.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....

.....