

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2012/2013

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Transport

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: T

Stopień studiów: I

Specjalności: Eksploatacja i zarządzanie w transporcie

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Strategia konkurencji w transporcie
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Competition Strategy in Transport
KOD PRZEDMIOTU	T309
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3.00
SEMESTRY	6

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
6	15	0	0	0	15	0

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Zdobyć umiejętności doboru i wykorzystywania instrumentów zwiększających konkurencyjność w oparciu o metody zarządzania jakością procesów logistycznych

**Cel 2** Zdobyć umiejętności pracy zespołowej oraz autoprezentacji

## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 Podstawowa wiedza z zakresu logistyki

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1 Wiedza** Definiowanie głównych pojęć związanych z rynkiem, segmentacją rynku

**EK2 Wiedza** Definiowanie obecnie stosowanych koncepcji zarządzania i możliwych obszarów ich wykorzystania

**EK3 Umiejętności** Umiejętność wykonywania analizy rynku, podziału rynku na segmenty, określania nisz rynkowych, analizy konkurencji oraz przedsiębiorstwa

**EK4 Umiejętności** Umiejętność opracowywania wariantów strategicznych dla możliwych sytuacji rynkowych

**EK5 Kompetencje społeczne** Umiejętność pracy zespołowej oraz indywidualnej autoprezentacji

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
<b>W1</b>	Rynek usług logistycznych segmentacja rynku, potrzeby i oczekiwania klientów. Analiza marki, stanu przedsiębiorstwa, konkurencji i rynku.	5
<b>W2</b>	Określanie celów strategii - planowanie marketingowo-logistyczne. Wybrane strategie marketingowo-logistyczne - możliwe zastosowanie, techniki łączenia oraz praktyczne zastosowanie. Kreowanie wizerunku oraz Corporate Identity.	5
<b>W3</b>	Zintegrowane systemy zarządzania, zarządzanie logistyką przedsiębiorstwa. Technologie internetowe wykorzystywane w działaniach marketingowych oraz zwiększające jakość usług logistycznych. Wybrane koncepcje zarządzania w logistyce - Lean Management, Agile Management, Total Quality Management, Six Sigma.	5

PROJEKT		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
<b>P1</b>	Wykonanie analizy rynku, przedsiębiorstwa oraz konkurencji. Analiza SWOT oraz analiza portfelowa produktów i usług	5
<b>P2</b>	Opracowanie wariantów strategicznych dla możliwych sytuacji rynkowych z uwzględnieniem opcji optymistycznej i pesymistycznej.	5
<b>P3</b>	Prezentacja wykonanych projektów, podjęcie dyskusji na temat możliwego udoskonalenia strategii.	5

## 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Ćwiczenia projektowe

N3 Prezentacje multimedialne

N4 Konsultacje

N5 Praca w grupach

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	0
Konsultacje przedmiotowe	13
Egzaminy i zaliczenia w sesji	10
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	12
Opracowanie wyników	12
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	13
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>60</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3.00

## 9 SPOSOBY OCENY

**OCENA FORMUJĄCA**

F1 Projekt zespołowy

**OCENA PODSUMOWUJĄCA**

P1 Egzamin pisemny

**KRYTERIA OCENY**

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3.0	Umiejętność definiowanie podstawowych pojęć z zakresu funkcjonowania rynku

NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3.0	Umiejętność definiowanie podstawowych pojęć z zakresu funkcjonowania budowania i prowadzenia strategii
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	Umiejętność wykonania analizy SWOT oraz analizy portfelowej przedsiębiorstwa
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3.0	Umiejętność opracowania przynajmniej dwóch wariantów strategicznych dla przedsiębiorstwa transportowego
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 3.0	Umiejętność współpracy w grupie, ustalania zadań w zależności od kompetencji członków zespołu
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-

NA OCENĘ 5.0	-
--------------	---

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K1_UO04, K1_UP09, K1_K02	Cel 1 Cel 2	W1 W2 W3 P1	N1 N4 N5	F1 P1
EK2	K1_UP09, K1_UP14, K1_K02	Cel 1 Cel 2	W1 W2 W3 P2	N1 N4 N5	F1 P1
EK3	K1_UO04, K1_UP09, K1_UP14	Cel 1 Cel 2	W1 W2 W3 P1 P2 P3	N1 N5	F1 P1
EK4	K1_UP04, K1_UP09, K1_K02	Cel 1 Cel 2	W1 W2 W3 P2 P3	N1 N2 N3 N5	F1 P1
EK5	K1_UO04, K1_UP09, K1_UP14, K1_K02	Cel 1 Cel 2	W1 W2 W3 P1 P2 P3	N1 N2 N3 N4 N5	F1 P1

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

- [1 ] Rudawska I., Soboń M. — *Przedsiębiorstwo i klient w gospodarce opartej na usługach*, Warszawa, 2009, Difin
- [2 ] Krawczyk S. — *Logistyka, Teoria i praktyka*, Warszawa, 2011, Difin
- [3 ] Dulinić E. — *Badania marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem: wybrane zagadnienia*, Warszawa, 1995, PWN

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1 ] Ciesielskiego M. (red.) — *Instrumenty zarządzania łańcuchami dostaw*, Warszawa, 2009, PWN

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr inż. Adam Tułeczki (kontakt: a.tulecki@m8.mech.pk.edu.pl)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr inż. Adam Tułeczki (kontakt: a.tulecki@m8.mech.pk.edu.pl)

2 mgr inż. Augustyn Lorenc (kontakt: augustyn@m8.mech.pk.edu.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

---

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

**PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI** (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....