

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2017/2018

Wydział Inżynierii Lądowej

Kierunek studiów: Budownictwo

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: BUD

Stopień studiów: II

Specjalności: Zarządzanie i marketing w budownictwie

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie strategiczne
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	
KOD PRZEDMIOTU	WIL BUD oIIS D16 17/18
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	1

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA AUDYTORYJNE	LABORATORIA	LABORATORIA KOMPUTERO- WE	PROJEKTY	SEMINARIUM
1	15	15	0	0	15	0

### 3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie studentów z istotą i wybranymi zagadnieniami z zakresu zarządzania strategicznego

## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 brak

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1 Wiedza** Student rozumie istotę zarządzania strategicznego oraz zna typowe strategie konkurencyjne, marketingowe, personalne i produkcyjne

**EK2 Wiedza** Student zna podstawowe metody analizy strategicznej i zasady wyboru strategii na podstawie wyników tych analiz

**EK3 Umiejętności** Student potrafi wykonać podstawowe metody analizy strategicznej i wybrać na podstawie ich wyników odpowiedni typ strategii

**EK4 Kompetencje społeczne** Student pracuje w zespole

**EK5 Kompetencje społeczne** Student prezentuje w sposób komunikatywny wyniki pracy zespołu

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKLAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
<b>W1</b>	Geneza, istota i komponenty zarządzania strategicznego	2
<b>W2</b>	Strategie rozwoju, stabilizacji, zmiany; Strategie konkurencyjne, marketingowe, personalne, produkcyjne	8
<b>W3</b>	Analiza strategiczna: metody analizy wnętrza organizacji (ocena generalnego stanu systemu, ocena zagrożenia kryzysem, analiza portfelową); metody analizy otoczenia organizacji (konstruowanie scenariuszy, model Portera), metody analizy kompleksowej (SWOT, SPACE), analiza kluczowych czynników sukcesu	4
<b>W4</b>	Realizacja strategii: rola menadżerów, dostosowanie struktury organizacyjnej, dostosowanie zasobów, działania kontrolne	1

PROJEKTY		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
<b>P1</b>	Projekt zespołowy: Projektowanie strategii przedsiębiorstwa na podstawie wyników kilku analiz strategicznych	15

ĆWICZENIA AUDYTORYJNE		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
<b>C1</b>	Określanie ocen wielokryterialnych	2
<b>C2</b>	Metody badania zjawisk w otoczeniu firmy	6
<b>C3</b>	Prognozowanie	4
<b>C4</b>	Metody analizy potencjału strategicznego i otoczenia firmy	3

## 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Zadania tablicowe

N3 Ćwiczenia projektowe

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	45
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	0
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	15
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>60</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

## 9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Projekt zespołowy

F2 Test

**OCENA PODSUMOWUJĄCA**

P1 Średnia ważona ocen formujących

**KRYTERIA OCENY**

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	x
NA OCENĘ 3.0	x
NA OCENĘ 3.5	x
NA OCENĘ 4.0	x
NA OCENĘ 4.5	x
NA OCENĘ 5.0	x
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	x
NA OCENĘ 3.0	x
NA OCENĘ 3.5	x
NA OCENĘ 4.0	x
NA OCENĘ 4.5	x
NA OCENĘ 5.0	x
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	x
NA OCENĘ 3.0	x
NA OCENĘ 3.5	x
NA OCENĘ 4.0	x
NA OCENĘ 4.5	x
NA OCENĘ 5.0	x
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	x
NA OCENĘ 3.0	x

NA OCENĘ 3.5	x
NA OCENĘ 4.0	x
NA OCENĘ 4.5	x
NA OCENĘ 5.0	x
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 2.0	x
NA OCENĘ 3.0	x
NA OCENĘ 3.5	x
NA OCENĘ 4.0	x
NA OCENĘ 4.5	x
NA OCENĘ 5.0	x

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W11 K_K11	Cel 1	w1 w2	N1	F2 P1
EK2	K_W11 K_U17 K_K11	Cel 1	w3	N1 N2 N3	F1 F2 P1
EK3	K_W11 K_U17 K_K11	Cel 1	w3 p1	N2 N3	F1 F2 P1
EK4	K_W11 K_U17 K_K11	Cel 1	p1	N3	F1 P1
EK5	K_W11 K_K11	Cel 1	p1	N3	F1 P1

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

- [1 ] **Starzyk E., Juszczak M., Kozik R.** — *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa budowlanego i jego otoczenia*, Kraków, 2007, PK
- [2 ] **Stabryła A.** — *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Warszawa, 2005, PWN
- [3 ] **Porter M. E.** — *Porter o konkurencji*, Warszawa, 2001, PWE
- [4 ] **Obłój K.** — *Strategia organizacji*, Warszawa, 2, PWE
- [5 ] **Gierszewska G., Romanowska M.** — *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, Warszawa, 1998, PWE
- [6 ] **Żurowska J.** — *Prognozowanie przewozów modele, metody, przykłady*, Kraków, 2005, Wyd. PK

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr inż. Renata Kozik (kontakt: rkozik@izwbit.pk.edu.pl)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr Magdalena Belniak (kontakt: belniakm@uek.krakow.edu.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

---

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....