

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2017/2018

Wydział Fizyki, Matematyki i Informatyki

Kierunek studiów: Informatyka

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Kod kierunku: I

Stopień studiów: II

Specjalności: Grafika komputerowa i multimedia dla licencjatów

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Współczesne formy multimedialnego przekazu
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Contemporary forms of multimedia communication
KOD PRZEDMIOTU	WFMiI I oIIN D1 17/18
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1.00
SEMESTRY	1

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	SEMINARIUM	PROJEKT
1	9	0	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Przedstawienie studentom podstawowych form i funkcji przekazów multimedialnych

Cel 2 Nabycie przez studentów umiejętności samodzielnej analizy jawnych i ukrytych treści przekazów multimedialnych.

Cel 3 Poznanie technik i reguł tworzenia efektywnych przekazów multimedialnych.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 Brak

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student zna i poprawnie objaśnia formy i funkcje przekazów multimedialnych. Zna i rozumie techniki konwergencji i homogenizacji w przekazach multimedialnych.

EK2 Umiejętności Student potrafi dokonać samodzielnej analizy wielowarstwowych przekazów multimedialnych. Wyodrębnia i definiuje zastosowane formy i ocenia ich efektywność.

EK3 Wiedza Student zna formy przekazów multimedialnych stosowanych współcześnie w reklamie, nauce i sztuce. Rozumie mechanizmy i cele psychologicznego oddziaływania przekazów multimedialnych na odbiorców.

EK4 Umiejętności Student potrafi rozpoznać techniki manipulacyjne stosowane w konkretnych przekazach multimedialnych.

EK5 Kompetencje społeczne Student potrafi, w oparciu o wiedzę uzyskaną na zajęciach, przygotować projekt efektywnego komunikatu multimedialnego.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BŁOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Przekaz multimedialny w społeczeństwie globalnym: specyfika, formy , cele i funkcje.	1
W2	Techniki konwergencji i homogenizacji we współczesnych przekazach multimedialnych.	1
W3	Przekazy multimedialne w reklamie komercyjnej i społecznej. Zastosowanie multimedialnych technik w analizie rynku, oddziaływaniach komercyjnych i społecznych.	1
W4	Multimedialne formy przekazu w nauce i sztuce. Problematyka obrazów stockowych i ich społecznych funkcji. Telematyka, Fluxus, assemblage, net art.	1
W5	Mechanizmy psychologicznego oddziaływania mediów na odbiorców. Rola przekazów medialnych w kształtowaniu preferencji społecznych.	2
W6	Manipulacja w przekazach multimedialnych: manipulacja formą, manipulacja treścią. Techniki przekazów - ich intencjonalność i efektywność.	1
W7	Wielowarstwowość form przekazów medialnych, przekazy jawne i ukryte. Przekazy złożone - problem obrazu w obrazie, sekwencyjność i synteza.	1
W8	Kolory,wielkości i kształty , czcionki w przekazach multimedialnych. Formy przekazów multimedialnych i ich funkcjonalność.Kompilacja technik..	1

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Praca w grupach

N2 Prezentacje multimedialne

N3 Konsultacje

N4 Wykłady

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	15
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	0
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	15
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Projekt indywidualny

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Projekt

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

B1 Projekt indywidualny

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1

NA OCENĘ 3.0	Student zna formy przekazów multimedialnych
NA OCENĘ 3.5	Student zna formy i funkcje przekazów multimedialnych.
NA OCENĘ 4.0	Student zna formy i funkcje przekazów multimedialnych, Zna technikę konwergencji.
NA OCENĘ 4.5	Student zna formy i funkcje przekazów multimedialnych, Zna technikę konwergencji i homogenizacji w przekazach multimedialnych
NA OCENĘ 5.0	Student zna formy i funkcje przekazów multimedialnych, Zna technikę konwergencji i homogenizacji w przekazach multimedialnych, potrafi opisać je i dokonać analizy w oparciu o wybrane przykłady,
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3.0	Student zna zasady analizy przekazów multimedialnych.
NA OCENĘ 3.5	Student potrafi przeprowadzić analizę przekazów w oparciu o poznaną technikę.
NA OCENĘ 4.0	Student potrafi przeprowadzić analizę przekazów w oparciu o poznaną technikę, trafnie analizuje zróżnicowane formy, dopasowuje technikę analizy do przykładu.
NA OCENĘ 4.5	Student potrafi przeprowadzić analizę przekazów w oparciu o poznaną technikę, trafnie analizuje zróżnicowane formy, dopasowuje technikę analizy do przykładu.
NA OCENĘ 5.0	Student potrafi przeprowadzić analizę przekazów w oparciu o poznaną technikę, trafnie analizuje zróżnicowane formy, dopasowuje technikę analizy do przykładu. Wskazuje na paradoksy przekazów multimedialnych, analizuje treści jawne i ukryte.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	student zna podstawowe formy przekazów multimedialnych.
NA OCENĘ 3.5	student zna podstawowe formy przekazów multimedialnych stosowanych w przekazach artystycznych.
NA OCENĘ 4.0	student zna podstawowe formy przekazów multimedialnych stosowanych w przekazach artystycznych i w reklamie.
NA OCENĘ 4.5	student zna podstawowe formy przekazów multimedialnych stosowanych w przekazach artystycznych i w reklamie, nauce i przekazach społecznych.
NA OCENĘ 5.0	student zna podstawowe formy przekazów multimedialnych stosowanych w przekazach artystycznych i w reklamie, nauce i przekazach społecznych, rozumie psychologiczne zasady oddziaływania na odbiorców.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3.0	student zna podstawowe techniki manipulacyjne stosowane w przekazach.
NA OCENĘ 3.5	Student zna wszystkie analizowane na zajęciach i zawarte w lekturach techniki manipulacyjne stosowane w przekazach.

NA OCENĘ 4.0	Student zna wszystkie analizowane na zajęciach i zawarte w lekturach techniki manipulacyjne stosowane w przekazach. Omawia je w oparciu o wybrane przykłady.
NA OCENĘ 4.5	Student zna wszystkie analizowane na zajęciach i zawarte w lekturach techniki manipulacyjne stosowane w przekazach. Omawia je w oparciu o wybrane przykłady. Potrafi wskazać cele manipulacji.
NA OCENĘ 5.0	Student zna wszystkie analizowane na zajęciach i zawarte w lekturach techniki manipulacyjne stosowane w przekazach. Omawia je w oparciu o wybrane przykłady. Potrafi wskazać cele manipulacji. Potrafi wykonać projekt przekazu manipulacyjnego.
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 3.0	student przygotowuje prosty projekt komunikatu multimedialnego.
NA OCENĘ 3.5	student przygotowuje wielowarstwowy projekt komunikatu multimedialnego.
NA OCENĘ 4.0	Student przygotowuje dwa zróżnicowane projekty przekazu multimedialnego.
NA OCENĘ 4.5	Student w oparciu o wskazane zasady przygotowuje projekt efektywnego przekazu multimedialnego o cechach informujących.
NA OCENĘ 5.0	Student przygotowuje w oparciu o wybrane zasady projekt efektywnego przekazu multimedialnego w wersji minimalistycznej, internetowej, formalnie i treściowo rozbudowanej.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	I2_U03 I2_K01 I2_K02 I2_K03 I2_K04	Cel 1 Cel 3	W1 W5 W6 W8	N1 N4	F1
EK2	I2_U03 I2_K02 I2_K03 I2_K04	Cel 1 Cel 2	W1 W2 W5 W6	N1	F1 P1
EK3	I2_U03 I2_K01 I2_K02 I2_K03 I2_K04	Cel 1 Cel 2 Cel 3	W3 W4 W5 W8	N1 N2 N4	F1 P1
EK4	I2_U03 I2_K01	Cel 1 Cel 2 Cel 3	W4 W5 W6	N1 N2 N4	F1 P1

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK5	I2_U03 I2_K01 I2_K02 I2_K03 I2_K04	Cel 1 Cel 2 Cel 3	W6 W7 W8	N1 N3 N4	F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

[1] | T. Lewicki, B. Siemieniecki, — *Media w procesie informacyjno-komunikacyjnym.*, Toruń, 2008, PWN

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

[1] | . /red,/ W. Strykowski, W. Skrzydlewski — *Kompetencje medialne społeczeństwa wiedzy.*, Poznań, 2008, PWN

LITERATURA DODATKOWA

[1] | R. Zimbardo — *Psychologia i życie. rozdz. 8 Spostrzeganie*, Warszawa, 2002, PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Iwona Butmanowicz-Dębicka (kontakt: iwodeb@autocom.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr Iwona Butmanowicz-Dębicka (kontakt: iwodeb@autocom.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....