

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2012/2013

Centrum Pedagogiki i Psychologii

Kierunek studiów: Budownictwo

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku:

Stopień studiów: 1

Specjalności: Wszystkie specjalności

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Komunikacja interpersonalna
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	
KOD PRZEDMIOTU	CPiP/Pdtz
KATEGORIA PRZEDMIOTU	ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	7

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
7	60	0	0	0	0	0

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Nabycie przez studenta wiedzy i poznanie zasad zachowania oraz komunikacji w różnych sytuacjach życia społecznego i zawodowego

**Cel 2** Dostrzeżenie różnorodnych barier komunikacyjnych i umiejętne ograniczanie ich wpływu na wzajemne kontakty

**Cel 3** Poznanie przez studenta technik autoprezentacyjnych oraz nabycie umiejętności świadomego kształtowania swojego zachowania w życiu społecznym i zawodowym

#### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 brak

#### 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1 Wiedza** Student posiada elementarną wiedzę z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej oraz poznaje bariery które utrudniają prawidłową komunikację

**EK2 Wiedza** Student poznaje czynniki kształtujące osobowość.

**EK3 Umiejętności** Student potrafi odpowiednio stymulować przebieg autoprezentacji (ton głosu, tempo prezentacji, dobór stroju, savoir - vivre itd.) aby osiągnąć zamierzony efekt.

**EK4 Kompetencje społeczne** Student nabywa zdolność do przełamywania barier niesmiałości oraz do wystąpień publicznych, potrafi świadomie wpływać na to w jaki sposób jest odbierany przez słuchaczy.

#### 6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
<b>W1</b>	Definicja komunikacji niewerbalnej, funkcje komunikacji niewerbalnej (powtarzanie, zastępowanie, zaprzeczanie, fałszowanie itp.). Typy komunikacji niewerbalnej (klasyfikacja wyrazów mimicznych, ubiór, atrakcyjność fizyczna, proksemika). Postawa otwarta i zamknięta.	10
<b>W2</b>	Słuchanie - znaczenie słuchania, powody dlaczego warto słuchać innych, nawyki ludzi słuchających nieskutecznie, składniki procesu słuchania (uczestniczenie, zrozumienie, reagowanie), rodzaje reakcji słuchającego (słuchanie w milczeniu, parafrazowanie, wspieranie, analizowanie itp.)	10
<b>W3</b>	Definicja osobowości, cechy osobowości. Pojęcie i rodzaje temperamentu. Określenie własnego charakteru, przedstawienie swoich mocnych i słabych stron. Charakterystyka osobowości destrukcyjnych.	6
<b>W4</b>	Analiza transakcyjna (dziecko, dorosły ,rodzic), rodzaje transakcji. Rodzaje znaków rozpoznania (pozytywne i negatywne, bezwarunkowe i warunkowe). Wartości jakie przypisujemy sobie i innym.	8
<b>W5</b>	Definicja autoprezentacji. Cechy dobrej prezentacji (poznanie swoich walorów osobistych). Znaczenie ubioru formalnego i nieformalnego dla skutecznej prezentacji.	6
<b>W6</b>	Kryteria dotyczące zrozumienia autoprezentacji przez słuchaczy. Błędy występujące podczas autoprezentacji. Zwalczanie tremy. Ćwiczenia przygotowujące do prezentacji. Motywowanie uczestników do udziału w prezentacji.	4

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
<b>W7</b>	Pierwsze wrażenie. Autopromocja czyli jak wykorzystać swoje atuty podczas pierwszego wrażenia. Ogólne zasady komunikacji obowiązujące podczas publicznych wystąpień. Sporządzenie planu prezentacji, przedstawienie się, rozwinięcie tezy, podsumowanie, wnioski, dyskusja.	10
<b>W8</b>	Aranżowanie przestrzeni i używanie przedmiotów wspomagających autoprezentację. Sposoby przyciągania uwagi słuchaczy (pytania retoryczne, pytania do słuchaczy, odnoszenie się do doświadczeń słuchaczy, pauzy itp.)	6

## 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

**N1** Prezentacje multimedialne

**N2** Praca w grupach

**N3** Ćwiczenia

**N4** Dyskusja

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	0
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	0
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>0</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

### KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	Student nie zna definicji komunikacji werbalnej i niewerbalnej, nie zna podstawowej terminologii. Nie opanował wiedzy z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej,
NA OCENĘ 3.0	Student zna elementarną terminologię z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Zna i rozróżnia typy komunikacji niewerbalnej.
NA OCENĘ 3.5	Student zna elementarną terminologię z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Zna i rozróżnia typy komunikacji niewerbalnej. Potrafi sklasyfikować wyrazy mimiczne i dostosować je do sytuacji.
NA OCENĘ 4.0	Student zna elementarną terminologię z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Zna i rozróżnia typy komunikacji niewerbalnej. Potrafi sklasyfikować wyrazy mimiczne oraz dobrać ubiór i dostosować je do sytuacji.
NA OCENĘ 4.5	Student zna elementarną terminologię z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Zna i rozróżnia typy komunikacji niewerbalnej. Potrafi sklasyfikować wyrazy mimiczne oraz dobrać ubiór i dostosować je do sytuacji. Potrafi wymienić składniki aktywnego słuchania, wie czym się charakteryzuje pseudosłuchanie.
NA OCENĘ 5.0	Student zna elementarną terminologię z zakresu komunikacji interpersonalnej. Zna i rozróżnia typy komunikacji niewerbalnej. Potrafi sklasyfikować wyrazy mimiczne oraz dobrać ubiór i dostosować go do sytuacji. Potrafi wymienić składniki aktywnego słuchania, wie czym się charakteryzuje pseudosłuchanie. Potrafi wymienić rodzaje reakcji słuchającego, scharakteryzować parafrazowanie, wspieranie, analizowanie.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	Student nie posiada wiedzy z zakresu osobowości i czynników ją kształtujących.
NA OCENĘ 3.0	Student zna podstawową nomenklaturę z zakresu osobowości
NA OCENĘ 3.5	Student opanował w stopniu zadowalającym wiedzę z zakresu osobowości, rozpoznaje typy temperamentów.
NA OCENĘ 4.0	Student opanował w stopniu dobrym wiedzę z zakresu osobowości, rozpoznaje typy temperamentów oraz wyjaśnia różnice w nich występujące.

NA OCENĘ 4.5	Student opanował w stopniu dobrym wiedzę z zakresu osobowości, rozpoznaje typy temperamentów oraz wyjaśnia różnice w nich występujące, zna pojęcie osobowości destrukcyjnych.
NA OCENĘ 5.0	Student opanował w stopniu bardzo dobrym wiedzę z zakresu osobowości, rozpoznaje typy temperamentów oraz wyjaśnia różnice w nich występujące, zna pojęcie osobowości destrukcyjnych i opisuje jej rodzaje.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	Student nie potrafi podać definicji autoprezentacji
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi podać definicję autoprezentacji oraz ją scharakteryzować.
NA OCENĘ 3.5	Student potrafi podać definicję autoprezentacji oraz cechy dobrej prezentacji, wymienia kryteria zrozumienia prezentacji przez słuchaczy.
NA OCENĘ 4.0	Student zna definicję autoprezentacji oraz cechy dobrej prezentacji, wymienia kryteria zrozumienia prezentacji przez słuchaczy. Potrafi przedstawić błędy występujące podczas prezentacji.
NA OCENĘ 4.5	Student zna definicję autoprezentacji oraz cechy dobrej prezentacji, wymienia kryteria zrozumienia prezentacji przez słuchaczy. Potrafi przedstawić błędy występujące podczas prezentacji oraz ćwiczenia przygotowujące do prezentacji.
NA OCENĘ 5.0	Student zna definicję autoprezentacji oraz cechy dobrej prezentacji, wymienia kryteria zrozumienia prezentacji przez słuchaczy. Potrafi przedstawić błędy występujące podczas prezentacji oraz ćwiczenia przygotowujące do prezentacji. Potrafi zmotywować uczestników do udziału w prezentacji.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	Student nie przywiązuje wagi do znaczenia komunikacji interpersonalnej w życiu społecznym i zawodowym.
NA OCENĘ 3.0	Student ma świadomość znaczenia komunikacji interpersonalnej w życiu społecznym i zawodowym.
NA OCENĘ 3.5	Student ma świadomość znaczenia komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji w życiu społecznym i zawodowym.
NA OCENĘ 4.0	Student ma świadomość znaczenia komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji w życiu społecznym i zawodowym. Rozumie potrzebę ustawicznego rozwoju osobistego i kształtowania własnej osobowości.
NA OCENĘ 4.5	Student ma świadomość znaczenia komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji w życiu społecznym i zawodowym. Rozumie potrzebę ustawicznego rozwoju osobistego i kształtowania własnej osobowości. Potrafi przyjąć rolę aktywnego słuchacza w procesie komunikacji z innymi ludźmi;
NA OCENĘ 5.0	Student ma przekonanie o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań komunikacyjnych w środowisku zawodowym; jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji działań indywidualnych i zespołowych

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT Kształcenia	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓLOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	do uzupełnienia	Cel 1	W1 W2	N1 N2 N3	F1 P1
EK2	do uzupełnienia	Cel 2	W3 W4	N1 N3	F1 P1
EK3	do uzupełnienia	Cel 3	W5 W6 W7 W8	N1 N2 N3 N4	F1 P1
EK4	do uzupełnienia	Cel 3	W6 W7 W8	N2 N3 N4	F1 P1

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

- [1 ] Stewart J — *Mosty zamiast murów*, Warszawa, 2008, PWN
- [2 ] Sikorski W — *Gesty zamiast słów*, Kraków, 2007, Impuls
- [3 ] Collins A — *Co oznaczają gesty*, Warszawa, 2002, Rytm
- [4 ] Collins A — *Język gestów i zachowań*, Warszawa, 2003, KDC
- [5 ] Królik G — *Autoprezentacja*, Katowice, 2009, WAE
- [6 ] Deckert B — *Wystąpienia publiczne*, Warszawa, 2009, MT Biznes

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

mgr Agnieszka Kopyś - Woskowicz (kontakt: [agkopysc-woskowicz@pk.edu.pl](mailto:agkopysc-woskowicz@pk.edu.pl))

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 mgr Agnieszka Kopyś - Woskowicz (kontakt: [kopyscaga12@poczta.onet.pl](mailto:kopyscaga12@poczta.onet.pl))

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....