Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki

Karta przedmiotu

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2018/2019

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Inżynieria Produkcji | Profil: Ogólnoakademicki

Forma sudiów: stacjonarne | Kod kierunku: R

Stopień studiów: II

Specjalności: Bez specjalności, wybieralny blok specjalnościowy A (Zarządzanie jakością),Bez specjalności, wybieralny blok specjalnościowy B (Multimedia i poligrafia),Bez specjalności, wybieralny blok specjalnościowy C (Zarządzanie produkcją)

1 Informacje o przedmiocie

Nazwa przedmiotu	Metody i narzędzia zarządzania przedsięwzięciami
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Kod przedmiotu	WM IP oIIS C12 18/19
Kategoria przedmiotu	Przedmioty kierunkowe
Liczba punktów ECTS	3.00
Semestry	2

2 Rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Laboratorium komputerowe	Projekt	Seminarium
2	15	0	0	30	0	0

3 Cele przedmiotu

Cel 1 Zapoznanie się z metodami i narzędziami zarządzania projektami klasycznymi i innowacyjnymi.

Cel 2 Zapoznanie studenta z zasadami zakładania działalności gospodarczej i pojęciami z e-biznesu

Cel 3 Zapoznanie studenta z budową sklepu internetowego od strony marketingowej

Cel 4 Zapoznanie studenta z narzędziami do budowy relacji sklep-klient

4 Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

1 Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu zarządzania projektami

2 Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu marketingu i zarządzania

5 Efekty kształcenia

EK1 Wiedza Student, który zaliczył przedmiot posiada wiedzę na temat wybranych metod zarządzania projektami.

EK2 Wiedza Student, który zaliczył przedmiot posiada podstawową wiedzę na temat sposobu zarządzania projektami w rozbiciu na wybrane funkcje zarządcze również w zakresie zarządzania jakościa.

EK3 Umiejętności Student, który zaliczył przedmiot potrafi samodzielnie zaprojektować przebieg procesu zarządzania projektem zgodnie z wybrana metodyką.

EK4 Umiejętności Student, który zaliczył przedmiot potrafi uzasadnić dobór odpowiedniej metodyki i przebieg projektu ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania zespołem.

EK5 Kompetencje społeczne Student, który zaliczył przedmiot potrafi pracowac w zespole opracowujacym projekt klasyczny lub innowacyjny zgodnie z odpowiednia rola użytkownika wybranej metodyki.

EK6 Wiedza Student będzie umiał zdefiniować i wyjaśnić podstawowe pojęcia z zakresu e-biznesu

EK7 Umiejętności Student będzie umiał opracować stronę www pod kątem jej użyteczności

EK8 Umiejętności Student będzie umiał utrzymywać relacje z klientem za pomocą wybranych narzędzi

EK9 Kompetencje społeczne Student będzie umiał współpracować w zespole przy realizacji projektów e-biznesowych

6 Treści programowe

Wykład		
Lp	Tematyka zajęć Opis szczegółowy bloków tematycznych	Liczba godzin
W1	Podstawowe pojęcia z zakresu PM. Obszary i procesy PM. Model myślowy zarządzania projektami.	2
W2	Metody i narzędzia zarządzania projektami.Porównanie tradycyjnego zarządzania projektami z zarządzaniem projektami innowacyjnymi. SCRUM. Agile Project Management.	3
W3	Tworzenie systemów informatycznych. Zarządzanie zmianami. Zarządzanie ryzykiem.	1
W4	PMO. Kontrola i ocena projektów. Marsz ku klęsce.	1
W5	Zasady prowadzenia działalności gospodarczej (profil firmy, nazwa, dokumenty)	2

Wykład		
Lp	Tematyka zajęć Opis szczegółowy bloków tematycznych	Liczba godzin
W6	Społeczeństwo informacyjne, tendencje rynkowe, handel realny a wirtualny, klient	2
W7	Formy handlu internetowego; marketing internetowy (zasady, sprzedaż produktów, a sprzedaż wiedzy; użyteczność, reklama, pozycjonowanie, badania marketingowe)	2
W8	Kontakt z klientem narzędzia	2

Laboratorium komputerowe		
Lp	Tematyka zajęć Opis szczegółowy bloków tematycznych	Liczba godzin
K1	Omówienie tematów realizowanych w grupach	2
K2	Zarządzanie projektami przy wykorzystaniu specjalistycznego oprogramowania: harmonogramowanie, zasoby, monitorowanie projektu.	6
K3	Przeprowadzenie procesów raportowanie i dokumentowania przebiegu zarządzania projektem.	2
K4	Prezentacja zrealizowanych projektów.	2
K5	Symulacja spotkań projektowych SCRUM.	2
K6	Odrabianie laboratoriów i zaliczanie zaległosci.	1
K7	Poszukiwanie niszy rynkowej poprzez analizę wybranych stron internetowych; wybór klienta docelowego	3
K8	Zasady tworzenia nazwy strony i wybór domeny; rejestracja w wybranym serwisie	2
K9	Zasady copywritingu, zapełnianie strony treścią	2
K10	Tworzenie narzędzi kontaktu z klientem: autorespondery; tworzenie e-kursów; raport konsumencki; video konferencja; product launch	8

7 Narzędzia dydaktyczne

N1 Wykłady

N2 Ćwiczenia laboratoryjne

N3 Ćwiczenia projektowe

N4 Konsultacje

N5 Dyskusja

N6 Praca w grupach

N7 Prezentacje multimedialne

8 Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	45
Konsultacje przedmiotowe	15
Egzaminy i zaliczenia w sesji	4
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	15
Opracowanie wyników	8
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	3
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	**90**
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3.00

9 Sposoby oceny

Ocena formująca

F1 Test

F2 Projekt indywidualny

F3 Ćwiczenie praktyczne

Ocena podsumowująca

P1 Średnia ważona ocen formujących

P2 Kolokwium

Warunki zaliczenia przedmiotu

W1 Ocena do indeksu to średnia arytmetyczna z ocen obu prowadzących

W2 ocena A to: 0,4*ocena z wykonanego projektu+0,2*prezentacja wyników+0,4*test

W3 Ocena B to: 0,4*projekt + 0,6*kolokwium

Ocena aktywności bez udziału nauczyciela

B1 Projekt indywidualny

B2 Projekt zespołowy

Kryteria oceny

Efekt kształcenia 1	
Na ocenę 2.0	-
Na ocenę 3.0	Student potrafi zaplanowac wszystkie etapy zarzadzania projektami.
Na ocenę 3.5	-
Na ocenę 4.0	-
Na ocenę 4.5	-
Na ocenę 5.0	-
Efekt kształcenia 2	
Na ocenę 2.0	-
Na ocenę 3.0	Student potrafi organizowac prace w grupie.
Na ocenę 3.5	-
Na ocenę 4.0	-
Na ocenę 4.5	-
Na ocenę 5.0	-
Efekt kształcenia 3	
Na ocenę 2.0	-
Na ocenę 3.0	Student potrafi zastosowac wybrana metodyke do zarzadzania projektami.
Na ocenę 3.5	-
Na ocenę 4.0	-
Na ocenę 4.5	-
Na ocenę 5.0	-
Efekt kształcenia 4	
Na ocenę 2.0	-
Na ocenę 3.0	Student potrafi zbudowac zespół projektowy wraz z podziałem na stosowne role w zaleznosci od umiejetnosci i kompetencji społecznych członków zespołu.
Na ocenę 3.5	-
Na ocenę 4.0	-
Na ocenę 4.5	-

Na ocenę 5.0	-
Efekt kształcenia 5	
Na ocenę 2.0	-
Na ocenę 3.0	Student potrafi pracować w zespole projektowym i w sposób sformalizowany stosować narzucone przez metodykę sposoby komunikacji np. cykliczne spotkania projektowe.
Na ocenę 3.5	-
Na ocenę 4.0	-
Na ocenę 4.5	-
Na ocenę 5.0	-
Efekt kształcenia 6	
Na ocenę 2.0	-
Na ocenę 3.0	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia e-biznesu
Na ocenę 3.5	-
Na ocenę 4.0	-
Na ocenę 4.5	-
Na ocenę 5.0	-
Efekt kształcenia 7	
Na ocenę 2.0	-
Na ocenę 3.0	Student zna zasady tworzenia strony pod kątem użyteczności
Na ocenę 3.5	-
Na ocenę 4.0	-
Na ocenę 4.5	-
Na ocenę 5.0	-
Efekt kształcenia 8	
Na ocenę 2.0	-
Na ocenę 3.0	Student zna narzędzia do budowy relacji z klientem
Na ocenę 3.5	-
Na ocenę 4.0	-

Na ocenę 4.5	-
Na ocenę 5.0	-
Efekt kształcenia 9	
Na ocenę 2.0	-
Na ocenę 3.0	Student zna zasady pracy w grupie
Na ocenę 3.5	-
Na ocenę 4.0	-
Na ocenę 4.5	-
Na ocenę 5.0	-

10 Macierz realizacji przedmiotu

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do szczegółowych efektów zdefiniowanych dla programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposoby oceny
EK1		Cel 1	W1 W2 W3 K1 K2 K3	N1 N2 N4	F1 F2 F3 P1
EK2		Cel 1	W3 W4	N1 N2 N4	F1 F2 P1
EK3		Cel 1	W2 W3 W4 K2 K3 K4	N1 N2	F1 F2 P1
EK4		Cel 1	W1 W2 W3 W4 K2 K3 K4 K5 K6	N1 N2 N4	F1 F2 F3 P1
EK5		Cel 1	W2 W5 W6 W7 W8 K5	N1 N2 N4	F1 F3 P1 P2
EK6		Cel 2 Cel 3 Cel 4	W5 W6 W7 W8	N1 N2 N5 N6 N7	F3 P1 P2
EK7		Cel 2 Cel 3 Cel 4	K7 K8 K9 K10	N4 N5 N6 N7	F3 P1 P2
EK8		Cel 2 Cel 3 Cel 4	K7 K8 K9 K10	N2 N4 N5 N6 N7	F3 P1 P2
EK9		Cel 2 Cel 3 Cel 4	K7 K8 K9 K10	N2 N4 N5 N6 N7	F2 F3 P1 P2

11 Wykaz literatury

Literatura podstawowa

[1] **PMI/MT&DC** — *A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Fourth Edition, wydanie polskie*, Warszawa, 2009, PMI/MT&DC

[2] **K.Schwaber** — *Sprawne zarządzanie projektami metodą SCRUM*, Warszawa, 2004, Microsoft Press

[3] **A.J.Shenhar,D.Dvir** — *Nowe spojrzenie na zarządzanie projektami*, Warszawa, 2008, APN Promise

[4] **E.Yourdon** — *Marsz ku klęsce*, Warszawa, 2007, WNT

[5] **S.Spałek,M.Bodych** — *PMO Praktyka zarządzania projektami i portfelem projektów w organizacji*, Warszawa, 2011, Wydawnictwo Helion

[6] **P. Majewski** — *Czas na e-biznes*, Gliwice, 2007, Wydawnictwo Helion

[7] **J. Nielsen, M. Tahir** — *Funkcjonalność stron www. 50 witryn bez sekretów.*, Gliwice, 2006, Wydawnictwo Helion

[8] **J. Nielsen, H. Loranger** — *Optymalizacja funkcjonalności serwisów internetowych*, Gliwice, 2007, Wydawnictwo Helion

[9] **M. Niedźwiedziński** — *Globalny handel elektroniczny*, Warszawa, 2004, PWN

Literatura uzupełniająca

[1] **D.Bolles** — *Centra doskonałości w zarządzaniu projektami*, Warszawa, 2007, PROED

[2] **Z.Szyjewski** — *Zarządzanie projektem informatycznymi- Metodyka tworzenia systemów informatycznych*, Warszawa, 2001, Agencja Wydawnicza Placet

12 Informacje o nauczycielach akademickich

Osoba odpowiedzialna za kartę

dr inż. Anna, Donata Boratyńska-Sala (kontakt: `anna.boratynska-sala@pk.edu.pl`)

Osoby prowadzące przedmiot

1 dr inż. Anna, Renata Kiełbus (kontakt: `kielbus@mech.pk.edu.pl`)

2 dr inż. Anna, Donata Boratyńska-Sala (kontakt: `boratynska@mech.pk.edu.pl`)

13 Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (dziekan)

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....