

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2018/2019

Wydział Inżynierii Lądowej

Kierunek studiów: Transport

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: TRA

Stopień studiów: I

Specjalności: Bez specjalności

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Organizacja przewozów na rynku transportu drogowego
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	
KOD PRZEDMIOTU	WIL TRA oIS E14 18/19
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty związane z dyplomem
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	6

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA AUDYTORYJNE	LABORATORIA	LABORATORIA KOMPUTERO- WE	PROJEKTY	SEMINARIUM
6	30	30	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Cel przedmiotu 1 - Poszerzenie wiedzy o organizacji i technice przewozów lądowych, w tym spedycji.

Cel 2 Cel przedmiotu 2 - Zapoznanie studentów z definicją rynku, stroną popytową i podażową transportu drogowego.

Cel 3 Cel przedmiotu 3 - Zapoznanie studentów z zagadnieniami konkurencji na rynku usług transportu drogowego.

Cel 4 Cel przedmiotu 4 - Zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z elastycznością popytu i podaży, substytucyjnością i komplementarnością transportu drogowego.

Cel 5 Cel przedmiotu 5 - Zapoznanie studentów z warunkami funkcjonowania firm transportu drogowego w Polsce i UE

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 Wymaganie 1 - Wiedza z zakresu systemów transportowych, prawa transportowego, ekonomiki transportu

2 Wymaganie 2 - Zaliczone przedmioty: Organizacja i zarządzanie, Infrastruktura transportu

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Efekt kształcenia 1 - Student zna podstawy organizowania pracy transportu, a także organizowania procesów spedycyjnych

EK2 Wiedza Efekt kształcenia 2 - Student zna czynniki mające wpływ na konkurencyjność wewnątrz- i międzygaleziową transportu drogowego

EK3 Umiejętności Efekt kształcenia 3 - Student umie analizować potrzeby przewozowe

EK4 Kompetencje społeczne Efekt kształcenia 4 - Student umie określić substytucyjność i komplementarność transportu drogowego

EK5 Kompetencje społeczne Efekt kształcenia 5 - Student samodzielnie rzetelnie i komunikatywnie formułuje rzeczywiste problemy towarzyszące prowadzeniu działalności gospodarczej w zakresie transportu drogowego przestrzegając zasad etyki

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Treści programowe 1 - Warunki prawne wykonywania transportu drogowego (w tym pośrednictwa)	2
W2	Treści programowe 2 - Uwarunkowania funkcjonowania przewoźników na rynku usług transportu drogowego	2
W3	Treści programowe 3 - Specyfika przewozów żywności	2
W4	Treści programowe 4 - Specyfika przewozów zwierząt	2
W5	Treści programowe 5 - Specyfika przewozów materiałów niebezpiecznych	2
W6	Treści programowe 6 - Specyfika przewozów odpadów	2
W7	Treści programowe 7 - List przewozowy w przewozach ładunków	2
W8	Treści programowe 8 - Charakterystyka przewozów intermodalnych	4

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W9	Treści programowe 9 - Definicja rynku. Strona popytowa i podaźowa transportu drogowego Elastyczność popytu i podaży. Substytucyjność i komplementarność transportu drogowego. Cena jako element rynku transportowego	3
W10	Treści programowe 10 - Konkurencja na rynku usług transportowych. Bariery rozwoju transportu drogowego. Globalizacja i liberalizacja rynku	3
W11	Treści programowe 11 - Koszty w transporcie drogowym: własne i zewnętrzne. Transport drogowy w strategii zrównoważonego rozwoju transportu. Internalizacja kosztów zewnętrznych w transporcie drogowym	3
W12	Treści programowe 12 - Ocena warunków funkcjonowania firm transportowych w Polsce. Portret przewoźnika. Przewidywane inwestycje. Spodziewane trendy w transporcie.	3

ĆWICZENIA AUDYTORYJNE		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Treści programowe 1 - Założenie i wprowadzenie na rynek przedsiębiorstwa świadczącego usługi przewozowe w transporcie drogowym. Zdefiniowanie szczegółowego profilu działalności firmy	5
C2	Treści programowe 2 - Zdefiniowanie otoczenia makroekonomicznego uwzględniającego ustrój prawno- polityczny, system gospodarczy, czynniki społeczno-kulturowe, położenie geograficzne, etc.	5
C3	Treści programowe 3 - Zdefiniowanie otoczenia konkurencyjnego uwzględniającego konkurencje w branży, klientów, regulatorów, pośredników	5
C4	Treści programowe 4 - Przegląd dostępnych i wybór najkorzystniejszej formy finansowania działalności założonego przedsiębiorstwa.	5
C5	Treści programowe 5 - Zbudowanie oferty przewozowej z uwzględnieniem elementów marketingu mix.	5
C6	Treści programowe 6 - Analiza SWOT dla założonego przedsiębiorstwa	5

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Narzędzie 1 - Wykłady

N2 Narzędzie 2 - Prezentacje multimodalne

N3 Narzędzie 3 - Praca w grupach

N4 Narzędzie 4 - Dyskusja

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	60
Konsultacje przedmiotowe	10
Egzaminy i zaliczenia w sesji	5
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	10
Opracowanie wyników	10
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	5
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ocena 1 - Odpowiedź ustna

F2 Ocena 2 - Sprawozdanie z ćwiczenia

F3 Ocena 3 - Aktywność na zajęciach

F4 Ocena 4 - kolokwium

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Ocena 1 - Średnia ważona ocen formujących

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3.0	Uzyskanie średniego poziomu 60%
NA OCENĘ 4.0	Uzyskanie średniego poziomu 75%
NA OCENĘ 5.0	Uzyskanie średniego poziomu 90%
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	

NA OCENĘ 3.0	Uzyskanie średniego poziomu 60%
NA OCENĘ 4.0	Uzyskanie średniego poziomu 75%
NA OCENĘ 5.0	Uzyskanie średniego poziomu 90%
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	Uzyskanie średniego poziomu 60%
NA OCENĘ 4.0	Uzyskanie średniego poziomu 75%
NA OCENĘ 5.0	Uzyskanie średniego poziomu 90%
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3.0	Uzyskanie średniego poziomu 60%
NA OCENĘ 4.0	Uzyskanie średniego poziomu 75%
NA OCENĘ 5.0	Uzyskanie średniego poziomu 90%
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 3.0	Zaprezentowanie przed grupa wykonanego projektu mało profesjonalne, słabo komunikatywne, ale z zachowaniem w przekazie istoty rozwiązania.
NA OCENĘ 4.0	Poprawne zaprezentowanie przed grupa wykonanego projektu
NA OCENĘ 5.0	Wyróżniające zaprezentowanie przed grupa wykonanego projektu

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1		Cel 1 Cel 2 Cel 3 Cel 4 Cel 5	w1 w2 w3 w4 w5 w6 w7 w8 w9 w10 w11 w12 c1 c2 c3 c4 c5 c6	N1 N2 N3 N4	F1 F2 F3 F4 P1
EK2		Cel 1 Cel 2 Cel 3 Cel 4 Cel 5	w1 w2 w3 w4 w5 w6 w7 w8 w9 w10 w11 w12 c1 c2 c3 c4 c5 c6	N1 N2 N3 N4	F1 F2 F3 F4 P1

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK3		Cel 1 Cel 2 Cel 3 Cel 4 Cel 5	w1 w2 w3 w4 w5 w6 w7 w8 w9 w10 w11 w12 c1 c2 c3 c4 c5 c6	N1 N2 N3 N4	F1 F2 F3 F4 P1
EK4		Cel 1 Cel 2 Cel 3 Cel 4 Cel 5	w1 w2 w3 w4 w5 w6 w7 w8 w9 w10 w11 w12 c1 c2 c3 c4 c5 c6	N1 N2 N3 N4	F1 F2 F3 F4 P1
EK5		Cel 1 Cel 2 Cel 3 Cel 4 Cel 5	w1 w2 w3 w4 w5 w6 w7 w8 w9 w10 w11 w12 c1 c2 c3 c4 c5 c6	N1 N2 N3 N4	F1 F2 F3 F4 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | **red. Starowicz W.** — *Uwarunkowania funkcjonowania przewoźników na rynku usług transportu drogowego*, Kraków, 2017, SITK RP Oddział w Krakowie
- [2] | **red. Liberadzki P., Mindur L.** — *Uwarunkowania funkcjonowania transportu w Polsce*, Radom, 2008, Instytut
- [3] | **Załoga E.** — *Trendy w transporcie lądowym Unii Europejskiej*, Szczecin, 2013, Uniwersytetu Szczecińskiego
- [4] | **Rucińska D., Ruciński A., Wyszomirski O.** — *Zarządzanie marketingowe na rynku usług transportowych*, Gdańsk, 2008, Uniwersytet Gdański
- [5] | **Dębińska-Cyran I., Gubała M.** — *Podstawy zarządzania transportem w przykładach*, Poznań, 2003, Biblioteka Logistyka

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] | **Czasopismo Przegląd Komunikacyjny** — *Tytuł*, Miejscowość, 2017, Wydawnictwo

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. inż. prof. PK Wiesław Starowicz (kontakt: wstar@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr hab. inż. prof. PK Wiesław Starowicz (kontakt: wstar@pk.edu.pl)

2 dr inż. Aleksandra Ciastoń-Ciulkin (kontakt: aciaston-ciulkin@pk.edu.pl)

3 mgr inż. Sabina Puławska (kontakt: spulawska@pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....
.....