

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2019/2020

Wydział Inżynierii i Technologii Chemicznej

Kierunek studiów: Biotechnologia

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: B

Stopień studiów: I

Specjalności: Biotechnologia Przemysłowa i w Ochronie Środowiska

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Strategia rozwoju firmy
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Company development strategy
KOD PRZEDMIOTU	WITCh B oIS A11 19/20
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1.00
SEMESTRY	2

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁADY	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
2	15	0	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i procesami zarządzania firmą (w tym indywidualnej przedsiębiorczości)

Cel 2 Wykształcenie umiejętności analizy i rozumienia sygnałów płynących z otoczenia i określenia ich konsekwencji dla firmy (dowolnego podmiotu gospodarczego) i odpowiedzialności za podejmowane decyzje

Cel 3 uświadomienie, że myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy dotyczy wszystkich obszarów aktywności zawodowej

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 brak

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student posługuje się aparatem pojęciowym dyscypliny nauk o zarządzaniu, omawia procesy zarządzania strategicznego firma (w tym indywidualnej przedsiębiorczości)

EK2 Wiedza Student zna metody analizy rynkowej perspektywy przedsięwzięć biznesowych

EK3 Umiejętności Student określa strategię i źródła przewagi konkurencyjnej dla istniejącego/ planowanego przedsięwzięcia biznesowego

EK4 Kompetencje społeczne Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁADY		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego	1
W2	Organizowanie przedsiębiorstwa; formy prawne organizacji przedsiębiorstw, struktura organizacyjna, zarządzanie ludźmi, motywacja kontrola, procesy informacyjno-decyzyjne w przedsiębiorstwie	3
W5	Marketingowe podejście do rynku; koncepcja 4P i 4C; koncepcja produkt, strategia cenowa, komunikowanie się z rynkiem	2
W6	Istota planowania strategicznego - kaskada celów i planów, cele smart	2
W7	Strategia i źródła przewagi konkurencyjnej - strategie przewagi kosztowej, różnicowania, dywersyfikacji	2
W8	Kluczowe czynniki sukcesu przedsiębiorstw (rola kapitału ludzkiego w realizacji celów firmy)	3
W9	Identyfikacja strategii w przykładach	2

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Prezentacje multimedialne

N3 Dyskusja

N4 Praca w grupach

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	15
Konsultacje przedmiotowe	2
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	6
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	5
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	30
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 wykonanie wszystkich ćwiczeń

W2 Konieczność uzyskania pozytywnej oceny z każdego efektu kształcenia

W3 Ocena końcowa ustalana jest na podstawie średniej arytmetycznej ocen (punktów) z ćwiczeń

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

B1 Ćwiczenie praktyczne

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1

NA OCENĘ 3.0	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, wyjaśnia istotę myślenia i działania strategicznego, rozróżnia formy prawne przedsiębiorstw
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3.0	student dobiera metody analizy do analiz makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, do określenia potencjału firmy i szans rynkowych
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	Student identyfikuje źródła przewagi konkurencyjnej firmy/ planowanego przedsięwzięcia, definiuje cele strategiczne na najbliższe 3 lata
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3.0	student zna formy przedsiębiorstw, zna uwarunkowania racjonalnego planowania, podejmowania decyzji i gospodarowania zasobami

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K1_W16 K1_W17 K1_W19 K1_K02 K1_K06	Cel 1 Cel 3	W1 W2 W5 W6 W7 W8	N1 N2	F1 P1
EK2	K1_W16 K1_W17 K1_W19 K1_K06	Cel 2 Cel 3	W1 W2 W5 W6 W7 W8 W9	N1 N2 N3 N4	F1 P1
EK3	K1_W16 K1_W17 K1_W19 K1_K04 K1_K06	Cel 1 Cel 2 Cel 3	W7 W8 W9	N1 N2 N3 N4	F1 P1

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK4	K1_W16 K1_W17 K1_W19 K1_K03 K1_K04 K1_K05 K1_K06	Cel 3	W1 W2 W5 W6 W7 W8 W9	N1 N2 N3 N4	F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

[1] **K. Janasz, W. Janasz, K. Koziół, K. SZopik** — *Zarządzanie strategiczne/ Koncepcje, metody, strategie*, Warszawa, 2008, Difin

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

[1] **Z. PierścioneK** — *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, Warszawa, 2010, PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

2 dr Janusz Bąk (kontakt: janusz.bak@pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
