Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki

Karta przedmiotu

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2019/2020

Wydział Informatyki i Telekomunikacji

Kierunek studiów: Informatyka | Profil: Ogólnoakademicki

Forma sudiów: niestacjonarne | Kod kierunku: I

Stopień studiów: I

Specjalności: Brak specjalności

1 Informacje o przedmiocie

Nazwa przedmiotu	Komunikacja interpers. i autoprezentacja
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Kod przedmiotu	WIiT I oIN A4 19/20
Kategoria przedmiotu	Przedmioty ogólne
Liczba punktów ECTS	2.00
Semestry	7

2 Rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Laboratorium komputerowe	Seminarium	Projekt
7	9	9	0	0	0	0

3 Cele przedmiotu

Cel 1 Zapoznanie studentów z podstawowymi terminami z zakresu komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji.

Cel 2 Zapoznanie studentów z zasadami i metodami skutecznej komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji.

Cel 3 Nabycie przez studentów umiejętności efektywnej komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji w różnych sytuacjach społecznych i zawodowych.

4 Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

1 brak wymagań wstepnych

5 Efekty kształcenia

EK1 Wiedza Student swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji.

EK2 Umiejętności Student potrafi zaplanować i przeprowadzić z wykorzystaniem poznanych metod i technik efektywna autoprezentacje.

EK3 Umiejętności Student potrafi przygotować zgodny ze standardami dokumenty aplikacyjne: CV, list motywacyjny.

EK4 Kompetencje społeczne Student potrafi efektywnie komunikować się w różnych kontekstach społecznych i zawodowych.

6 Treści programowe

Wykład		
Lp	Tematyka zajęć Opis szczegółowy bloków tematycznych	Liczba godzin
W1	Wprowadzenie do komunikacji - istota i cechy komunikowania, poziomy i typy komunikowania. Proces komunikacji i jego elementy. Kształtowanie kompetencji komunikacyjnych.	1
W2	Komunikacja interpersonalna. Komunikaty werbalne i niewerbalne. Bariery i trudności w komunikacji. Aktywne słuchanie rozmówcy. Negocjowanie konfliktów interpersonalnych.	2
W3	Autoprezentacja jako proces społeczny - podstawowo pojęcia. Strategie i techniki autoprezentacyjne. Kreowanie własnego wizerunku i wywieranie wrażenia na innych.	2
W4	Komunikacja i autoprezentacja w kontekście społecznym i zawodowym. Komunikacja w grupie. Metody wywierania wpływu i manipulacja.	2
W5	Wystąpienia publiczne i zasady przygotowywania. Scenariusze wystąpień dla typowych kategorii prezentacji. Metody i techniki redukcji stresu. Autoprezentacja w piśmie w kontekstach zawodowych.	2

Ćwiczenia		
Lp	Tematyka zajęć Opis szczegółowy bloków tematycznych	Liczba godzin
C1	Komunikacja i autoprezentacja z perspektywy jednostki i grupy.	1

Ćwiczenia		
Lp	Tematyka zajęć Opis szczegółowy bloków tematycznych	Liczba godzin
C2	Komunikacja interpersonalna i negocjowanie konfliktów. Efektywność komunikacyjna grupy. Konformizm i nonkonformizm grupowy.	2
C3	Komunikacja interpersonalna i autoprezentacja w negocjacjach. Dochodzenie do porozumienia w drodze komunikacji.	2
C4	Rodzaje i techniki przygotowywania życiorysu i listu motywacyjnego. Podstawowe formy i typowe błędy.	2
C5	Wystąpienia publiczne. Scenariusz wystąpienia. Prezentacja przed audytorium.	2

7 Narzędzia dydaktyczne

N1 Ćwiczenia projektowe

N2 Wykłady

N3 Dyskusja

N4 Praca w grupach

N5 Prezentacje multimedialne

8 Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	18
Konsultacje przedmiotowe	5
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	15
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	15
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	**55**
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2.00

9 Sposoby oceny

Ocena formująca

F1 Projekt indywidualny

F3 Projekt zespołowy

F4 Ćwiczenie praktyczne

F5 Test

Ocena podsumowująca

P1 Średnia ważona ocen formujących

Kryteria oceny

Efekt kształcenia 1	
Na ocenę 3.0	Student w ograniczonym zakresie objasnia podstawowe pojecia z zakresu komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji.
Na ocenę 5.0	Student w pełnym zakresie objasnia podstawowe pojecia z zakresu komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji i identyfikuje społeczne relacje miedzy nimi.
Efekt kształcenia 2	
Na ocenę 3.0	Student potrafi przeprowadzic efektywna autoprezentacje.
Na ocenę 5.0	Student potrafi zaplanowac i przeprowadzic efektywna autoprezentacje i aktywnie wykorzystuje w tym celu poznane metody i techniki.
Efekt kształcenia 3	
Na ocenę 3.0	Student potrafi przygotować dokumenty aplikacyjne.
Na ocenę 5.0	Student potrafi przygotować dokumenty aplikacyjne, potrafi dostosować je do konkretnej oferty pracy i potrafi przygotować je w różnych formatach.
Efekt kształcenia 4	
Na ocenę 3.0	Student potrafi wykorzystywać zasady komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji do realizacji podstawowych celów zawodowych o osobistych.
Na ocenę 5.0	Student potrafi wykorzystywać zasady komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji do realizacji złożonych celów zawodowych o osobistych.

10 Macierz realizacji przedmiotu

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do szczegółowych efektów zdefiniowanych dla programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposoby oceny
EK1	I1_W14	Cel 1	W1 W2	N1 N2 N3 N5	F5
EK2	I1_U03 I1_U05	Cel 2	W1 W2 W3 W4 W5 C1 C2 C3 C4 C5	N1 N2 N3 N4 N5	F1 F3 F4 P1
EK3	I1_U03	Cel 2	W1 W2 W3 W4 W5 C1 C2 C3 C4 C5	N1 N2 N3 N4 N5	F1 F3 F4 P1
EK4	I1_K03 I1_K04 I1_K05	Cel 3	W1 W2 W3 W4 W5 C1 C2 C3 C4 C5	N1 N2 N3 N4 N5	F1 F3 F4 F5 P1

11 Wykaz literatury

Literatura podstawowa

[1] Necki Z. — *Komunikacja miedzyludzka*, Kraków, 2000, Antykwa

[2] Sikorski W. — *Niewerbalna komunikacja interpersonalna. Doskonalenie przez trening*, Gliwice, 2011, Difin

[3] Griffin E. — *Podstawy teorii komunikacji*, Gdańsk, 2003, GWP

[4] Leary M. — *Wywieranie wrazenia na innych*, Gdańsk, 2003, GWP

Literatura uzupełniająca

[1] Jakubowska U. — *Komunikacja miedzy ludzmi. Motywacja, wiedza i umiejetnosci*, Warszawa, 2007, PWN

[2] Jarmuła A. — *Manipulacja i wywieranie wpływu na ludzi. Podstawy. Metody. Techniki. Przykłady,*, Wrocława, 2006, PWN

12 Informacje o nauczycielach akademickich

Osoba odpowiedzialna za kartę

dr hab. prof.PK Jacek Jaśtal (kontakt: `jacek.jastal@pk.edu.pl`)

Osoby prowadzące przedmiot

1 dr hab. Jacek Jaśtal (kontakt: `jjastal@pk.edu.pl`)

2 dr hab. Marek Pyka (kontakt: `mpyka@pk.edu.pl`)

3 dr Iwona Butmanowicz-Dębicka (kontakt: `idebicka@pk.edu.pl`)

13 Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (dziekan)

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....

.....