Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki

Karta przedmiotu

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2019/2020

Wydział Informatyki i Telekomunikacji

Kierunek studiów: Informatyka | Profil: Ogólnoakademicki

Forma sudiów: stacjonarne | Kod kierunku: I

Stopień studiów: II

Specjalności: Grafika komputerowa i multimedia dla inżynierów

1 Informacje o przedmiocie

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne firmą
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Strategic management
Kod przedmiotu	WIiT I oIIS D11 19/20
Kategoria przedmiotu	Przedmioty specjalnościowe
Liczba punktów ECTS	2.00
Semestry	3

2 Rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Laboratorium komputerowe	Seminarium	Projekt
3	15	15	0	0	0	0

3 Cele przedmiotu

Cel 1 pogłębienie wiedzy z zakresu zarządzania innowacyjnym przedsięwzięciem o metody analizy, planowania i zarządzania strategicznego oraz zarządzania jakością

Cel 3 wykształcenie umiejętności zarządzania zespołem interdyscyplinarnym, wirtualnym, wielokulturowym

Cel 4 uświadomienie studentom, że kreatywność, elastyczność, otwartość na zmiany ale i odpowiedzialność za podejmowane decyzje to podstawowe determinanty współczesnego lidera, kierownika, przedsiębiorcy

4 Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

1 Podstawy wiedza z zakresu ekonomii, przedsiębiorczości

5 Efekty kształcenia

EK1 Wiedza Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zarządzania jakością przedsięwzięcia innowacyjnego prowadzonego w warunkach konkurencji

EK2 Umiejętności Student dobiera adekwatne metody, techniki i instrumenty zarządzania strategicznego do zarządzania innowacyjnym przedsięwzięciem

EK3 Umiejętności Student projektuje koncepcję rozwoju przedsięwzięcia innowacyjnego z uwzględnieniem optymistycznego pesymistycznego i najbardziej prawdopodobnego scenariusza stanów otoczenia

EK4 Kompetencje społeczne Student potrafi określać priorytety realizowanych zadań, potrafi pracować i/lub kierować zespołem interdyscyplinarnym i odpowiadać za efekty pracy

6 Treści programowe

Ćwiczenia		
Lp	Tematyka zajęć Opis szczegółowy bloków tematycznych	Liczba godzin
C1	Misja, wizja, kultura organizacji jako element strategii w przykładach, planowanie i decyzje strategiczne w przykładach	2
C2	Strategiczna diagnoza otoczenia firmy (analiza środowiska firmy, analiza konkurencji w branży, analiza grup strategicznych) w przykładach	2
C3	Strategiczna diagnoza organizacji (analiza konkurencji, profil konkurencyjny, analiza aktywności i procesów)	2
C4	Strategiczne zarządzanie zasobami firmy	5
C5	Tworzenie strategii firmy - model strategii dla wybranego przedsięwzięcia biznesowego, prezentacja na forum grupy	4

Wykład		
Lp	Tematyka zajęć Opis szczegółowy bloków tematycznych	Liczba godzin
W1	Zarządzanie strategiczne i jego składowe: definicja misja, wizja, strategia, paradygmaty myślenia strategicznego, poziomy organizacyjne formułowania strategii, model zarządzania strategicznego	2

Wykład		
Lp	Tematyka zajęć Opis szczegółowy bloków tematycznych	Liczba godzin
W2	Analiza strategiczna organizacja (istota, zakres i metody) cele analizy strategicznej, użytkownicy analizy, wybrane metody analizy	3
W3	Strategie rozwoju przedsiębiorstwa - strategie konkurencji, strategie wzrostu i rozwoju firmy wyspecjalizowanej, strategie dywersyfikacji działalności	4
W4	Strategiczne zarządzanie procesami i zasobami na poziomie jednostki biznesowej	4
W5	Fuzje, przejęcia, alianse strategiczne - jako strategia budowania pozycji firmy na rynkach krajowych i zagranicznych	2

7 Narzędzia dydaktyczne

N1 Wykłady

N2 Praca w grupach

N3 Ćwiczenia projektowe

N4 Dyskusja

N5 Prezentacje multimedialne

8 Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	2
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	16
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	10
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	**60**
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2.00

9 Sposoby oceny

Ocena formująca

F1 Ćwiczenie praktyczne

F2 Test

Ocena podsumowująca

P2 Średnia ważona ocen formujących

Warunki zaliczenia przedmiotu

W1 wykonanie wszystkich ćwiczeń

W2 Koniecznosc uzyskania pozytywnej oceny z kazdego efektu kształcenia

W3 Ocena koncowa ustalana jest na podstawie średniej arytmetycznej ocen (punktów) z ćwiczeń oraz testu zaliczeniowego

Ocena aktywności bez udziału nauczyciela

B1 Ćwiczenie praktyczne

Kryteria oceny

Efekt kształcenia 1	
Na ocenę 2.0	s
Na ocenę 3.0	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, wyjaśnia istotę myślenia i działania strategicznego,
Na ocenę 3.5	s
Efekt kształcenia 2	
Na ocenę 3.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi samodzielnie zaproponować metody analizy strategicznej do określenia pozycji konkurencyjnej firmy
Efekt kształcenia 3	
Na ocenę 3.0	student projektuje koncepcję rozwoju przedsiębiorstwa z wykorzystaniem podstawowych metod analizy strategicznej
Efekt kształcenia 4	
Na ocenę 3.0	student określić dla interdyscyplinarnego zespołu zestaw celów i ich mierników dla założonej strategii

10 Macierz realizacji przedmiotu

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do szczegółowych efektów zdefiniowanych dla programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposoby oceny
EK1	I2_W07 I2_K03	Cel 1	C1 C2 C3 C4 C5 W1 W2 W3 W4 W5	N1 N2 N3 N4 N5	F1 F2 P2
EK2	I2_W07 I2_K02 I2_K03	Cel 1 Cel 3 Cel 4	C1 C2 C3 C4 C5 W2 W3 W4 W5	N1 N2 N3 N4 N5	F1 F2 P2
EK3	I2_W07 I2_K02 I2_K03	Cel 1 Cel 4	C1 C2 C3 C4 C5 W1 W2 W3 W4 W5	N1 N2 N3 N4 N5	F1 F2 P2
EK4	I2_U03b I2_K02 I2_K03	Cel 3 Cel 4	C4 C5	N2 N3 N4 N5	F1 P2

11 Wykaz literatury

Literatura podstawowa

[1] K. Janasz, W.Janasz, K.Kozioł, K.Szopik — *Zarządzanie strategiczne/ Koncepcje, metody, strategie*, Warszawa, 2008, Difin

[2] G.Gierszewska, M. Romanowska — *Analiza strategiczna prze*, Warszawa, 2017, PWE

Literatura uzupełniająca

[1] A. Stabryła — *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Warszawa, 2007, PWN

[2] Z. Pierścionek — *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, Warszawa, 2010, PWN

12 Informacje o nauczycielach akademickich

Osoba odpowiedzialna za kartę

dr hab. prof.PK Joanna Żyra (kontakt: joanna.zyra@pk.edu.pl)

Osoby prowadzące przedmiot

1 dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

2 dr Janusz Bąk (kontakt: januszbak@pk.edu.pl)

13 Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (dziekan)

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....