

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2019/2020

Wydział Informatyki i Telekomunikacji

Kierunek studiów: Informatyka

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Kod kierunku: I

Stopień studiów: II

Specjalności: Grafika komputerowa i multimedia dla inżynierów

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

|                                         |                                                |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------|
| NAZWA PRZEDMIOTU                        | Współczesne formy multimedialnego przekazu     |
| NAZWA PRZEDMIOTU<br>W JĘZYKU ANGIELSKIM | Contemporary forms of multimedia communication |
| KOD PRZEDMIOTU                          | WiT I oJIN D1 19/20                            |
| KATEGORIA PRZEDMIOTU                    | Przedmioty specjalnościowe                     |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS                     | 1.00                                           |
| SEMESTRY                                | 1                                              |

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

| SEMESTR | WYKŁAD | ĆWICZENIA | LABORATORIUM | LABORATORIUM<br>KOMPUTERO-<br>WE | SEMINARIUM | PROJEKT |
|---------|--------|-----------|--------------|----------------------------------|------------|---------|
| 1       | 9      | 0         | 0            | 0                                | 0          | 0       |

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Cel przedmiotu 1 Prezentacja podstawowych form, głównych funkcji i obszarów stosowania przekazów multimedialnych.

**Cel 2** Cel przedmiotu 2 Nabycie umiejętności samodzielnej analizy formy i treści przekazów multimedialnych.

**Cel 3** Cel przedmiotu 3 Poznanie podstawowych zasad i technik tworzenia efektywnych przekazów multimedialnych.

**Cel 4** Cel przedmiotu 4 Prezentacja psycho-społecznych uwarunkowań, zasad i technik komunikacji z wykorzystaniem multimediów, w tym przede wszystkim: reklamy multimedialnej, tworzenia przekazów z wykorzystaniem wiedzy o kolorze, wielkości i kształcie.

#### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

#### 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1 Wiedza** Efekt kształcenia 1 Student potrafi scharakteryzować podstawowe elementy treści i formy przekazu multimedialnego, opisać jego funkcję i uniwersalne formy.

**EK2 Umiejętności** Efekt kształcenia 2 Student potrafi zaprojektować efektywny komunikat multimedialny.

**EK3 Wiedza** Efekt kształcenia 3 Student poprawnie identyfikuje i charakteryzuje obszary stosowania przekazów multimedialnych

**EK4 Kompetencje społeczne** Efekt kształcenia 4 Student potrafi rozpoznać techniki manipulacyjne stosowane w przekazach multimedialnych. Rozumie psycho-społeczne uwarunkowania komunikacji multimedialnej.

**EK5 Umiejętności** Efekt kształcenia 5 Student potrafi dokonać samodzielnej analizy przekazu multimedialnego, wskazać jego cel, kategorie odbiorców, zasady połączenia formy z treścią.

#### 6 TREŚCI PROGRAMOWE

| WYKŁAD    |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| LP        | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                                                                                                                                            | LICZBA<br>GODZIN |
| <b>W1</b> | Treści programowe 1 Przekaz multimedialny w społeczeństwie globalnym: charakterystyka, funkcje, formy. Telematyka, Flixus, assemblage.                                                                                                                                            | 1                |
| <b>W2</b> | Treści programowe 2 Obszary stosowania przekazów multimedialnych (komunikacja marketingowa, biznes, nauka, sztuka) Przekazy multimedialne w reklamie komercyjnej i społecznej. Zastosowanie multimedialnych technik w analizie rynku, oddziaływaniach komercyjnych i społecznych. | 2                |
| <b>W3</b> | Treści programowe 3 Mechanizmy psychologicznego oddziaływania na odbiorców przekazów multimedialnych i społeczno-kulturowe uwarunkowania komunikacji multimedialnej. Przekaz jawny i ukryty, technologia rozpoznawania twarzy - funkcje społeczne.                                | 2                |
| <b>W4</b> | Treści programowe 4 Wielowarstwowość przekazów medialnych. Kolor, kształt, forma w przekazach multimedialnych. Oddziaływanie celowe i niezaplanowane, przekazy dyskretne.                                                                                                         | 2                |
| <b>W5</b> | Treści programowe 5 Metodyka i techniki tworzenia efektywnych przekazów multimedialnych.                                                                                                                                                                                          | 2                |

#### 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

**N1** Narzędzie 1 Wykłady

**N2** Narzędzie 2 Praca w zespole

**N3** Narzędzie 3 Konsultacje

**N4** Narzędzie 4 Projekt

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| FORMA AKTYWNOŚCI                                                                                 | ŚREDNIA LICZBA GODZIN<br>NA ZREALIZOWANIE<br>AKTYWNOŚCI |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>                                     |                                                         |
| Godziny wynikające z planu studiów                                                               | 9                                                       |
| Konsultacje przedmiotowe                                                                         | 2                                                       |
| Egzaminy i zaliczenia w sesji                                                                    | 1                                                       |
| <b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b> |                                                         |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury                               | 3                                                       |
| Opracowanie wyników                                                                              | 3                                                       |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji                                           | 3                                                       |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z<br/>CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>    | <b>21</b>                                               |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU                                                    | 1.00                                                    |

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

**F1** Ocena 1projekt indywidualny

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

**P1** Ocena 1projekt

### OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

**B1** Ocena 1projekt zespołowy.

### KRYTERIA OCENY

| EFEKT KSZTAŁCENIA 1 |                                                                                   |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| NA OCENĘ 3.0        | Student potrafi opisać specyfikę przekazu multimedialnego.                        |
| NA OCENĘ 3.5        | .Student potrafi opisać specyfikę przekazu multimedialnego i opisać jego funkcje. |

|                     |                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NA OCENĘ 4.0        | Student potrafi opisać specyfikę przekazu multimedialnego i opisać jego funkcje oraz podstawowe formy.                                                                                                                      |
| NA OCENĘ 4.5        | Student potrafi opisać specyfikę przekazu multimedialnego, wymienić i opisać jego funkcje oraz formy oraz scharakteryzować obszary zastosowania poszczególnych form.                                                        |
| NA OCENĘ 5.0        | Student potrafi opisać specyfikę przekazu multimedialnego, wymienić oraz opisać jego funkcje oraz formy. Potrafi odnieść tę wiedzę do praktycznych przykładów, zbudować wg. tych kryteriów projekt komunikatu.              |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 2 |                                                                                                                                                                                                                             |
| NA OCENĘ 3.0        | Student potrafi wymienić podstawowe obszary zastosowań przekazów multimedialnych.                                                                                                                                           |
| NA OCENĘ 3.5        | Student zna podstawowe obszary zastosowań przekazów multimedialnych i potrafi scharakteryzować je w odniesieniu do obszaru komunikacji marketingowej.                                                                       |
| NA OCENĘ 4.0        | Student zna podstawowe obszary zastosowań przekazów multimedialnych i scharakteryzować je w odniesieniu do obszaru: komunikacji marketingowej i small biznesu.                                                              |
| NA OCENĘ 4.5        | Student zna podstawowe obszary zastosowań przekazów multimedialnych i scharakteryzować je w odniesieniu do wybranych obszarów takich jak:: komunikacja marketingowa, biznes i nauka.                                        |
| NA OCENĘ 5.0        | Student zna podstawowe obszary zastosowań przekazów multimedialnych i scharakteryzować je w odniesieniu do obszaru: komunikacja marketingowa, biznes, nauka i sztuka.                                                       |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 3 |                                                                                                                                                                                                                             |
| NA OCENĘ 3.0        | Student zna podstawowe zasady analizy form i treści przekazów multimedialnych.                                                                                                                                              |
| NA OCENĘ 3.5        | Student zna podstawowe zasady analizy form i treści przekazów multimedialnych. Student potrafi przeprowadzić analizę przekazu multimedialnego w oparciu o zdobytą wiedzę.                                                   |
| NA OCENĘ 4.0        | Student potrafi przeprowadzić analizę przekazu multimedialnego w oparciu o zdobytą wiedzę, trafnie analizując zróżnicowane formy.                                                                                           |
| NA OCENĘ 4.5        | Student potrafi przeprowadzić analizę przekazu multimedialnego w oparciu o zdobytą wiedzę, trafnie analizując zróżnicowane formy i dorze dopasowując technikę analizy do przykładu.                                         |
| NA OCENĘ 5.0        | Student potrafi przeprowadzić analizę przekazu multimedialnego w oparciu o zdobytą wiedzę, trafnie analizując zróżnicowane formy i dopasowując technikę analizy do przykładu. Analizuje treści jawne i niejawne komunikatu. |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 4 |                                                                                                                                                                                                                             |
| NA OCENĘ 3.0        | Student potrafi wymienić podstawowe psycho-społeczne uwarunkowania komunikacji multimedialnej.                                                                                                                              |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NA OCENĘ 3.5        | Student potrafi wymienić podstawowe psycho-społeczne uwarunkowania komunikacji multimedialnej. Zna podstawowe techniki manipulacji obrazem.                                                                                                                                 |
| NA OCENĘ 4.0        | Student potrafi wymienić podstawowe psycho-społeczne uwarunkowania komunikacji multimedialnej. Zna podstawowe techniki manipulacji obrazem. Potrafi je omówić w oparciu o przykłady.                                                                                        |
| NA OCENĘ 4.5        | Student potrafi wymienić podstawowe psycho-społeczne uwarunkowania komunikacji multimedialnej. Zna podstawowe techniki manipulacyjne. Potrafi je omówić w oparciu o przykłady i wskazać cele manipulacji.                                                                   |
| NA OCENĘ 5.0        | Student potrafi wymienić podstawowe psycho-społeczne uwarunkowania komunikacji multimedialnej. Zna podstawowe techniki manipulacyjne. Potrafi je omówić w oparciu o przykłady i wskazać cele manipulacji. Potrafi je zastosować przy formułowaniu przekazu multimedialnego. |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 5 |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| NA OCENĘ 3.0        | Student potrafi przygotować prosty projekt efektywnego komunikatu multimedialnego.                                                                                                                                                                                          |
| NA OCENĘ 3.5        | Student potrafi przygotować prosty projekt efektywnego komunikatu multimedialnego.                                                                                                                                                                                          |
| NA OCENĘ 4.0        | Student potrafi przygotować prosty projekt efektywnego komunikatu multimedialnego i wielowarstwowy projekt komunikatu multimedialnego.                                                                                                                                      |
| NA OCENĘ 4.5        | Student w oparciu o wskazane zasady przygotowuje projekt efektywnego przekazu multimedialnego o charakterze informującym.                                                                                                                                                   |
| NA OCENĘ 5.0        | Student w oparciu o wskazane zasady przygotowuje projekt efektywnego przekazu multimedialnego o charakterze informującym i reklamowym. Dostosowuje komunikat do społecznego typu odbiorcy.                                                                                  |

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

| EFEKT KSZTAŁCENIA | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU | CELE PRZEDMIOTU | TREŚCI PROGRAMOWE | NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|-----------------------|---------------|
| EK1               | I2_U04b<br>I2_U06 I2_K01                                                       | Cel 1 Cel 2     | W1 W2             | N1 N2 N3              | F1            |
| EK2               | I2_K01 I2_K02<br>I2_K04                                                        | Cel 3 Cel 4     | W3 W4             | N1 N2 N3              | P1            |

| EFEKT KSZTAŁCENIA | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU | CELE PRZEDMIOTU            | TREŚCI PROGRAMOWE | NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------|-----------------------|---------------|
| EK3               | I2_U04b<br>I2_U08 I2_U10<br>I2_K02                                             | Cel 4                      | W5                | N3 N4                 | F1 P1         |
| EK4               | I2_U03b<br>I2_U04b<br>I2_U12 I2_K01<br>I2_K02                                  | Cel 2 Cel 4                | W1 W5             | N3 N4                 | F1 P1         |
| EK5               | I2_U03b<br>I2_U08 I2_K02<br>I2_K03                                             | Cel 1 Cel 2<br>Cel 3 Cel 4 | W1 W2 W3 W4<br>W5 | N1 N2 N3 N4           | F1 P1         |

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

[1] | Autor **T. Lewicki, B. Siemieniecki** — *Tytuł Media w procesie informacyjno-komunikacyjnym*, Miejsowość-Toruń, 2004, Wydawnictwo PWN

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

[1] | Autor **Ph. Zimbardo** — *Tytuł Psychologia i życie. Rozdz. 8 Spostrzeganie*, Miejsowość-Warszawa, 2002, Wydawnictwo PWN

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Iwona Butmanowicz-Dębicka (kontakt: [ibutmanowicz-debicka@pk.edu.pl](mailto:ibutmanowicz-debicka@pk.edu.pl))

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)