

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2019/2020

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Inżynieria Wzornictwa Przemysłowego

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: W

Stopień studiów: I

Specjalności: Inżynieria Wzornictwa Przemysłowego

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Prezentacja wizualna produktu I
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Visual presentation of the product I
KOD PRZEDMIOTU	WM IWP oIS B36 19/20
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty kierunkowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	6

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
6	0	0	0	0	30	0

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Nabycie umiejętności opracowania prezentacji wizualnej swoich koncepcji projektowych, z wykorzystaniem materiału ilustracyjnego, tekstowego i rysunków technicznych.

## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- 1 Podstawowa wiedza i praktyka w wykonywaniu prezentacji wizualnych
- 2 Znajomość podstawowych programów graficznych

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1 Wiedza** Ma wiedzę pozwalającą na właściwy dobór materiałów i form prezentacji wizualnej produktu.

**EK2 Umiejętności** Potrafi realizować prezentację wizualną produktu w różnych technologiach.

**EK3 Umiejętności** Potrafi dokonać wyboru właściwej formy prezentacji wizualnej produktu, adekwatnej do aktualnych potrzeb.

**EK4 Kompetencje społeczne** Ma świadomość swojej roli specjalistycznie wykształconego inżyniera w społeczeństwie, w szczególności w zakresie prezentacji wizualnej produktu.

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

PROJEKT		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BŁOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
P1	Zapoznanie się z różnymi formami prezentacji wizualnej produktu- Wybór właściwej do określonej sytuacji formy prezentacji produktu- Realizacja wybranej na podstawie analizy sytuacji formy prezentacji: animacja komputerowa, prezentacja planszowa, folder, katalog, strona internetowa	30

## 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- N1 Dyskusja
- N2 Ćwiczenia projektowe
- N3 Konsultacje
- N4 Praca w grupach
- N5 Prezentacje multimedialne

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	5
Egzaminy i zaliczenia w sesji	4
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	8
Opracowanie wyników	6
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	12
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>65</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

**F1** Ćwiczenie praktyczne

**F2** Projekt indywidualny

**F3** Projekt zespołowy

**F4** Test

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

**P1** Egzamin ustny

### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

**W1** Aby zaliczyć semestr należy uzyskać wszystkie pozytywne oceny formujące

### OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

**B1** Projekt indywidualny

**B2** Projekt zespołowy

## KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3.0	Przyswoił niezbędne minimum wiedzy z dziedziny, pozwalające na właściwy dobór materiałów i rodzaju prezentacji wizualnej
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3.0	Potrafi zaprojektować i zrealizować prezentację wizualną produktu
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	Potrafi dokonać wyboru właściwej formy prezentacji wizualnej produktu, adekwatnej do aktualnych potrzeb
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3.0	Potrafi podać jeden argument wskazujący na znaczenie prezentacji wizualnej produktu w inżynierii wzornictwa przemysłowego.

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	W1_W27 W1_W32 W1_U02 W1_U03 M1_K01	Cel 1	P1	N1 N2 N3 N4 N5	F4 P1
EK2	W1_W27 W1_W32 W1_U02 W1_U03 M1_K01	Cel 1	P1	N1 N2 N3 N4 N5	F1 F2 F3
EK3	W1_W27 W1_W32 W1_U02 W1_U03 M1_K01	Cel 1	P1	N1 N2 N3 N4 N5	F1 F2 F3

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK4	W1_W27 W1_W32 W1_U02 W1_U03 M1_K01	Cel 1	P1	N1 N3	F4 P1

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | **Andrzej Tomaszewski** — *Architektura Książki, dla wydawców, redaktorów, poligrafów, grafików, autorów, księgoznawców i bibliofilów*, Warszawa, 2011, Centralny Ośrodek Badawczo Rozwojowy Przemysłu Poligraficznego
- [2] | **Wally Olins** — *O marce*, Warszawa, 2004, Fundacja Promocja Polska - Instytut Marki Polskiej

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] | **David Bernstein** — *Bilboard! reklama otwartej przestrzeni*, Warszawa, 2005, Wydawnictwo Naukowe PWN

### LITERATURA DODATKOWA

- [1] | **Czasopismo** — *Kwartalnik Projektowy 2+3D*, Kraków, 2016, Kraków

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. inż. Zbigniew, Józef Latała (kontakt: [zlatala@mech.pk.edu.pl](mailto:zlatala@mech.pk.edu.pl))

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr hab. inż. Zbigniew Latała (kontakt: [zlatala@mech.pk.edu.pl](mailto:zlatala@mech.pk.edu.pl))

2 mgr inż. Janusz Mazur (kontakt: [januszmazur@brand4edu.pl](mailto:januszmazur@brand4edu.pl))

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)



**PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI** (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....