

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2019/2020

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Inżynieria Produkcji

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Kod kierunku: R

Stopień studiów: II

Specjalności: Bez specjalności blok wybieralny A, Bez specjalności blok wybieralny B, Bez specjalności blok wybieralny C

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Prawne i ekonomiczne uwarunkowania działalności zawodowej
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Legal and economic conditions of professional activity
KOD PRZEDMIOTU	WM IP oIIN A3 19/20
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	1

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
1	0	0	0	0	0	9

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Pogłębienie wiedzy z zakresu prawnych, społecznych i ekonomicznych uwarunkowania aktywności zawodowej (w tym prowadzenia działalności gospodarczej)

**Cel 2** Wykształcenie umiejętności analizy ekonomicznej podejmowanych działań, przygotowania i prezentacji teaserów informacyjnych/inwestycyjnych dla własnych pomysłów

**Cel 3** Uświadomienie, że podejmowanie decyzji zawodowych, wymaga brania pod uwagę uwarunkowań technicznych, technologicznych, organizacyjnych (w tym ekonomicznych, prawnych i socjologicznych) w kontekście etyki i odpowiedzialności za życie innych ludzi i środowisko

#### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania

#### 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1 Wiedza** Absolwent zna i rozumie uwarunkowania prawne, ekonomiczne i społeczne własnej aktywności zawodowej w tym uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej

**EK2 Umiejętności** Absolwent potrafi dokonać wstępnej analizy ekonomicznej podejmowanych działań, przygotowania i prezentacji teaserów informacyjnych/inwestycyjnych dla własnych pomysłów

**EK3 Kompetencje społeczne** Absolwent jest gotów do podejmowania decyzji zawodowych, określania celów ekonomicznych i podejmowania nowych wyzwań w sposób przedsiębiorczy

**EK4 Kompetencje społeczne** Absolwent jest gotów do wyznaczania celów taktycznych i operacyjnych oraz priorytetów dotyczących interesów swojego pracodawcy, biorąc pod uwagę oddziaływania społeczne podjętych decyzji

#### 6 TREŚCI PROGRAMOWE

SEMINARIUM		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
S1	ASPEKTY PRAWNE DZIAŁALNOŚCI ZAWODOWEJ (Rodzaje aktywności zawodowej w świetle prawa, w tym: kontakt menedżerski. Działalność gospodarcza zasady prowadzenia i obowiązki, w tym: przedsiębiorstwa typu start-up, Ochrona własności intelektualnej wynalazki i innowacje).	1
S2	ASPEKTY EKONOMICZNE - ZARZĄDCZE W DZIAŁALNOŚCI ZAWODOWEJ (Zarządzanie przedsięwzięciem strategia, struktura i operacje. Współczesne strategie marketingowe badania rynku, segmentacja rynku, komunikacja marketingowa, skuteczne wprowadzania produktu na rynek. Planowanie, harmonogramowanie i budżetowanie zadań. Praca w zespole).	3
S3	ASPEKTY EKONOMICZNE - FINANSOWE DZIAŁALNOŚCI ZAWODOWEJ (Źródła finansowania działalności zawodowej, w tym działalności B+R. Analiza opłacalności przedsięwzięć - próg rentowności. Wycena technologii, innowacji i przedsiębiorstw).	2
S4	PREZENTACJA I SPRZEDAŻ POMYSŁU (Techniki budowania efektywnych procesów komunikowania, schematy skutecznej komunikacji. Zastosowanie technik autoprezentacji zawodowej).	1
S5	Przygotowanie i prezentacja teaserów informacyjnych/inwestycyjnych dla własnych pomysłów.	2

## 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Prezentacje multimedialne

N2 Dyskusja

N3 Praca w grupach

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	9
Konsultacje przedmiotowe	12
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	14
Opracowanie wyników	11
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	12
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>60</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

F1 Projekt indywidualny

F2 Odpowiedź ustna

F3 Ćwiczenie praktyczne

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 wykonanie wszystkich ćwiczeń praktycznych

W2 Konieczność uzyskania pozytywnej oceny z każdego efektu kształcenia

**W3** Ocena końcowa ustalana jest na podstawie średniej ważonej ocen z prezentacji teaserów informacyjnych/inwestycyjnych dla własnych pomysłów i ćwiczeń praktycznych

#### OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

**B1** Projekt indywidualny

#### KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3.0	student zna aspekty prawne, ekonomiczne, zarządcze aktywności zawodowej
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3.0	student przeprowadza analizę ekonomiczną i rynkową opłacalności przedsięwzięcia
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	student wyznacza priorytety w sposób przedsiębiorczy, biorąc pod uwagę odpowiedzialność ekonomiczną i oddziaływanie społeczne podjętych decyzji
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3.0	student wyznacza priorytety dla siebie i poległego zespołu (cele taktyczne i operacyjne), biorąc pod uwagę odpowiedzialność ekonomiczną i oddziaływanie społeczne podjętych decyzji

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	I2_W20	Cel 1	S1 S2 S3 S4 S5	N1 N2 N3	F1 F2
EK2	I2_W20 I2_U26 M2_K02	Cel 2	S2 S4 S5	N1 N2 N3	F1 F2 F3 P1
EK3	I2_W20 I2_U26 M2_K01 M2_K02 M2_K03 M2_K04	Cel 1 Cel 2 Cel 3	S2 S3 S4	N1 N2 N3	F2 F3 P1

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK4	I2_W20 M2_K01 M2_K02 M2_K04	Cel 2 Cel 3	S2 S4 S5	N1 N2 N3	F1 F2 F3 P1

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

[1 ] J. Cieślík — *Przedsiębiorczość dla ambitnych*, Warszawa, 2010, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

[1 ] M. Strużycki — *Przedsiębiorczość w teorii i praktyce*, Warszawa, 2006, SGH

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

2 dr Janusz Bąk (kontakt: januszbak@pk.edu.pl)

3 dr Marek Mikulec (kontakt: mmikulec@pk.edu.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....  
.....  
.....