

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2020/2021

Wydział Inżynierii i Technologii Chemicznej

Kierunek studiów: Technologia Chemiczna

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: T

Stopień studiów: I

Specjalności: Technologie Środowiska i Gospodarka Odpadami

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Strategia rozwoju firmy
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Company development strategy
KOD PRZEDMIOTU	WITCh TCH oIS A12 20/21
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1.00
SEMESTRY	2

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁADY	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
2	15	0	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i procesami zarządzania firmą (w tym indywidualnej przedsiębiorczości)

Cel 2 Wyształcenie umiejętności analizy i rozumienia sygnałów płynących z otoczenia i określenia ich konsekwencji dla firmy (dowolnego podmiotu gospodarczego) i odpowiedzialności za podejmowane decyzje

Cel 3 uświadomienie, że myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy dotyczy wszystkich obszarów aktywności zawodowej

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 brak

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student posługuje się aparatem pojęciowym dyscypliny nauk o zarządzaniu, omawia procesy zarządzania strategicznego firma (w tym indywidualnej przedsiębiorczości)

EK2 Wiedza Student zna metody analizy rynkowej perspektywy przedsięwzięć biznesowych

EK3 Umiejętności Student określa strategię i źródła przewagi konkurencyjnej dla istniejącego/ planowanego przedsięwzięcia biznesowego

EK4 Kompetencje społeczne Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁADY		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego	1
W2	Organizowanie przedsiębiorstwa; formy prawne organizacji przedsiębiorstw, struktura organizacyjna, zarządzanie ludźmi, motywacja kontrola, procesy informacyjno-decyzyjne w przedsiębiorstwie	3
W5	Marketingowe podejście do rynku; koncepcja 4P i 4C; koncepcja produkt, strategia cenowa, komunikowanie się z rynkiem	2
W6	Istota planowania strategicznego - kaskada celów i planów, cele smart	2
W7	Strategia i źródła przewagi konkurencyjnej - strategię przewagi kosztowej, zróżnicowania, dywersyfikacji	2
W8	Kluczowe czynniki sukcesu przedsiębiorstw (rola kapitału ludzkiego w realizacji celów firmy)	3
W9	Identyfikacja strategii w przykładach	2

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady (w sytuacji zdalnego nauczania prowadzone są symultanicznie za pośrednictwem platformy Teams oraz z wykorzystaniem e-kurs na platformie Delta)

N2 Prezentacje multimedialne ((w sytuacji zdalnego nauczania prowadzone są symultanicznie za pośrednictwem platformy Teams oraz z wykorzystaniem e-kurs na platformie Delta)

N3 Dyskusja (z wykorzystaniem Platformy Teams)

N4 Praca w grupach (symultanicznie za pośrednictwem Teams, z wykorzystaniem platformy Delta)

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	15
Konsultacje przedmiotowe	2
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	6
Opracowanie wyników	1
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	5
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	30
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

F2 Test

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 wykonanie wszystkich ćwiczeń

W2 Konieczność uzyskania pozytywnej oceny z każdego efektu kształcenia

W3 Ocena końcowa ustalana jest na podstawie średniej arytmetycznej ocen (punktów) z ćwiczeń i testu

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

B1 Ćwiczenie praktyczne

B2 Test

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3.0
NA OCENĘ 3.0	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, wyjaśnia istotę myślenia i działania strategicznego
NA OCENĘ 3.5	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego, rodzaje form prawnych przedsiębiorstw, potrafi przedstawić uzasadnienie dla zmian konkretnych rozwiązań organizacyjno-prawnych wybranej firmy
NA OCENĘ 4.0	student objaśnia podstawowe pojęcia związane z procesem zarządzania strategicznego, rozróżnia strategię formułowane na poziomie przedsiębiorstwa, jednostek biznesowych i funkcjonalnym
NA OCENĘ 4.5	student omawia szczegółowo proces zarządzania strategicznego realizowany na wszystkich poziomach organizacyjnych firmy
NA OCENĘ 5.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi zidentyfikować kategorie decyzji strategicznych i poziomy w strukturze organizacyjnej na których zapadają
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	student wyjaśnia istotę metod analizy wykorzystywane do analiz makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego,
NA OCENĘ 3.5	student dobiera metody analizy strategicznej do rozwiązania problemu decyzyjnego
NA OCENĘ 4.0	student przeprowadza analizę strategiczną przykładowej firmy, formułuje wnioski
NA OCENĘ 4.5	student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną makrootoczenia, otoczenia konkurencyjnego, potencjału strategicznego przedsiębiorstwa , formułuje wnioski
NA OCENĘ 5.0	student potrafi przeprowadzić analizę trendów otoczenia wybranej firmy, określić konsekwencje ich wpływów dla wariantu optymistycznego, pesymistycznego, najbardziej prawdopodobnego
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	Student identyfikuje źródła przewagi konkurencyjnej firmy/ planowanego przedsięwzięcia,
NA OCENĘ 3.5	student potrafi szczegółowo wyjaśnić strategię formułowane na poziomie korporacji, przedsiębiorstwa, jednostki biznesowej, funkcjonalnym
NA OCENĘ 4.0	student potrafi nie tylko szczegółowo wyjaśnić strategię formułowane na poziomie korporacji, przedsiębiorstwa, jednostki biznesowej, funkcjonalnym ale wskazuje uwarunkowania zewnętrzne sprzyjające wdrożeniu tych strategii

NA OCENĘ 4.5	Student potrafi scharakteryzować ścieżkę strategiczną firmy na rynkach globalnych
NA OCENĘ 5.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi objaśnić strategie zastosowane przez firmę i określić szanse ich realizacji
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji podjętych w poszczególnych obszarach funkcjonalnych w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
NA OCENĘ 3.5	student diagnozuje konsekwencje decyzji operacyjnych podjętych na najniższym szczeblu zarządzania w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
NA OCENĘ 4.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji taktycznych podjętych na średnim szczeblu zarządzania w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
NA OCENĘ 4.5	student diagnozuje konsekwencje decyzji strategicznych podjętych na najwyższym szczeblu zarządzania w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
NA OCENĘ 5.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji podjętych na poziomie formułowania misji i wizji firmy w trakcie rozwiązywania studiów przypadków

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K1_W20 K1_K10	Cel 1 Cel 3	W1 W2 W5 W6 W7 W8	N1 N2 N3 N4	F1 F2 P1
EK2	K1_W20 K1_K10	Cel 2 Cel 3	W1 W2 W5 W6 W7 W8 W9	N1 N2 N3 N4	F1 P1
EK3	K1_K10	Cel 1 Cel 2 Cel 3	W7 W8 W9	N1 N2 N3 N4	F1 P1
EK4	K1_W20 K1_K10	Cel 1 Cel 2 Cel 3	W1 W2 W5 W6 W7 W8 W9	N1 N2 N3 N4	F1 F2 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | **K. Janasz, W. Janasz, K. Kozioł, K. SZopik** — *Zarządzanie strategiczne/ Koncepcje, metody, strategie*, Warszawa, 2008, Difin

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] | **Z. PierścioneK** — *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, Warszawa, 2010, PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....