

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2021/2022

Wydział Inżynierii Materiałowej i Fizyki

Kierunek studiów: Fizyka Techniczna

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: FT.

Stopień studiów: I

Specjalności: Nowoczesne materiały i nanotechnologie, Modelowanie Komputerowe

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Strategia rozwoju firmy
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Strategic management
KOD PRZEDMIOTU	WIMiF FT. oIS A7 21/22
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	5

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	SEMINARIUM	PROJEKT
5	15	0	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i procesami zarządzania firmą (w tym indywidualnej przedsiębiorczości)

Cel 2 Wykształcenie umiejętności analizy i rozumienia sygnałów płynących z otoczenia i określenia ich konsekwencji dla firmy (dowolnego podmiotu gospodarczego) i odpowiedzialności za podejmowane decyzje w sposób przedsiębiorczy

Cel 3 Uświadomienie studentom, że kreatywność, elastyczność, otwartość na zmiany ale i odpowiedzialność za podejmowane decyzje to podstawowe determinanty współczesnego lidera, kierownika, przedsiębiorcy

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 brak

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student posługuje się aparatem pojęciowym dyscypliny nauk o zarządzaniu, omawia procesy zarządzania strategicznego firmą (w tym indywidualnej przedsiębiorczości)

EK2 Umiejętności Student dobiera metody analizy do analiz makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, do określenia potencjału firmy i szans rynkowych

EK3 Umiejętności Student określa strategię i źródła przewagi konkurencyjnej dla istniejącego/ planowanego przedsięwzięcia biznesowego

EK4 Kompetencje społeczne Student charakteryzuje uwarunkowania racjonalnego podejmowania decyzji wskazuje korzyści działania w sposób przedsiębiorczy

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego	2
W2	Organizowanie przedsiębiorstwa; formy prawne organizacji przedsiębiorstw, struktura organizacyjna, zarządzanie ludźmi, motywacja kontrola, procesy informacyjno-decyzyjne w przedsiębiorstwie	2
W3	Marketingowe podejście do rynku; koncepcja 4P i 4C; koncepcja produkt, strategia cenowa, komunikowanie się z rynkiem	3
W4	Istota planowania strategicznego - kaskada celów i planów, cele smart	2
W5	Strategia i źródła przewagi konkurencyjnej - strategię przewagi kosztowej, zróżnicowania, dywersyfikacji	2
W6	Kluczowe czynniki sukcesu przedsiębiorstw	2
W7	Identyfikacja strategii w przykładach	2

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Prezentacje multimedialne

N3 Praca w grupach

N4 Ćwiczenia praktyczne

N5 Dyskusja

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	15
Konsultacje przedmiotowe	15
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	13
Opracowanie wyników	5
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	12
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

F2 Projekt indywidualny

F3 Test

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 Na ocenę dostateczną konieczne jest uzyskanie pozytywnej oceny z każdego efektu kształcenia. Ocena końcowa ustalana jest na podstawie średniej arytmetycznej ocen z ćwiczeń , projektu indywidualnego i testu

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

B1 Projekt indywidualny

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, wyjaśnia istotę myślenia i działania strategicznego,
NA OCENĘ 3.5	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego, potrafi przedstawić podstawowe metody analizy strategicznej oraz rodzaje strategii
NA OCENĘ 4.0	student objaśnia podstawowe pojęcia związane z procesem zarządzania strategicznego, rozróżnia strategię formułowane na poziomie przedsiębiorstwa, jednostek biznesowych i funkcjonalne
NA OCENĘ 4.5	student omawia szczegółowo proces zarządzania strategicznego realizowany na wszystkich poziomach organizacyjnych firmy w obrębie kraju oraz rynków międzynarodowych
NA OCENĘ 5.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi zidentyfikować i nazwać wdrożone przez firmę strategię
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	student wyjaśnia istotę metod analizy wykorzystywane do analiz makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego
NA OCENĘ 3.5	student dobiera metody analizy strategicznej dla potrzeb diagnozy nisz rynkowych
NA OCENĘ 4.0	student diagnozuje otoczenie konkurencyjne z wykorzystaniem co najmniej dwóch metod analizy strategicznej
NA OCENĘ 4.5	student formułuje wnioski z przeprowadzonej analizy otoczenia konkurencyjnego, wskazuje szanse i zagrożenia dla planowanego przedsięwzięcia
NA OCENĘ 5.0	student przeprowadza analizę trendów otoczenia, określa konsekwencje ich wpływów dla wariantu optymistycznego, pesymistycznego, najbardziej prawdopodobnego dla zaplanowanego przedsięwzięcia biznesowego
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	student opisuje kluczowe zasoby, kluczowe działania i kluczowych partnerów dla planowanego przedsięwzięcia
NA OCENĘ 3.5	student opisuje kluczowe zasoby, kluczowe działania, kluczowych partnerów, kluczowe kanały, dla planowanego przedsięwzięcia
NA OCENĘ 4.0	Student przeprowadza segmentację klientów dla planowanego przedsięwzięcia

NA OCENĘ 4.5	Student przeprowadza segmentację klientów , wskazuje propozycję wartości dla planowanego przedsięwzięcia
NA OCENĘ 5.0	student przygotowuje opis planowanego przedsięwzięcia uwzględniający planowaną strukturę kosztów i strumienie przychodów
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	student wymienia metody i techniki motywacyjne, wyjaśnia na czym polega racjonalizacja wyborów decyzyjnych
NA OCENĘ 3.5	student dobiera stosowne metody i techniki motywacji członków zespołu/organizacji dla realizacji zakładanych celów
NA OCENĘ 4.0	student dobiera stosowne metody i techniki motywacji członków zespołu/organizacji dla realizacji zakładanych celów oraz dokonuje racjonalizacji wyborów decyzyjnych
NA OCENĘ 4.5	student podejmując działania potrafi zaplanować pracę własną i zespołu, potrafi dobrać instrumenty motywacji do zadań i zespołu, potrafi współpracować, jest świadom konsekwencji podjętych decyzji
NA OCENĘ 5.0	student akceptuje elastyczność i konieczność dostosowywania swoich postaw, decyzji , działań do wykorzystywania szans i atutów oraz eliminacji zagrożeń i słabości towarzyszących aktywności zawodowej/gospodarczej

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W11 K_K06	Cel 1	W1 W2 W3 W4 W5	N1 N2 N4 N5	F1 F2 F3 P1
EK2	K_W11 K_K04 K_K06	Cel 2	W2 W3 W4 W5	N3 N4 N5	F1 F2 P1
EK3	K_W11 K_K06	Cel 2	W1 W2 W3 W4 W5 W6	N3 N4 N5	F1 F2 P1
EK4	K_W11 K_K06	Cel 3	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7	N1 N3 N4 N5	F1 F2 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | J. Cieřlik — *Przedsiębiorczość dla ambitnych*, Warszawa, 2006, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne
[2] | red. M. Strużycki — *Przedsiębiorczość w teorii i praktyce*, Warszawa, 2006, SGH

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] | M. Bratnicki — *Przedsiębiorczość i przedsiębiorcy współczesnych organizacji*, Katowice, 2002, Wydawnictwo AE Katowice

LITERATURA DODATKOWA

- [1] | Z. Pierścioneł — *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, Warszawa, 2010, PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Joanna Źyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr hab. Joanna Źyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

3 dr Janusz Bął (kontakt: jbak@pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....