

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2022/2023

Wydział Informatyki i Telekomunikacji

Kierunek studiów: Informatyka

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Kod kierunku: I

Stopień studiów: I

Specjalności: Brak specjalności

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Przedsiębiorczość innowacyjna
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Innovative entrepreneurship
KOD PRZEDMIOTU	WiIT I oIN A3 22/23
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3.00
SEMESTRY	4

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	SEMINARIUM	PROJEKT
4	9	9	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie studentów z istotą przedsiębiorczości i podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze informatycznym

Cel 2 Wykształcenie umiejętności pozyskiwania (z różnych źródeł) i syntezy informacji, planowania i organizowania przedsięwzięć biznesowych

Kod archiwizacji:

Cel 3 wykształcenie umiejętności współdziałania i kierowania zespołem projektowych

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 brak wymagań

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu przedsiębiorczości

EK2 Umiejętności Student w oparciu o kluczowe modele analityczne identyfikuje potrzeby i luki rynkowe, planuje przedsięwzięcie biznesowe

EK3 Umiejętności Student przygotowuje dokument opisujący planowane przedsięwzięcie(formie teasera informacyjnego/inwestycyjnego)

EK4 Kompetencje społeczne Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BŁOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Przedsiębiorczość i przedsiębiorca - definicje, historia, podstawowe funkcje, cechy osoby przedsiębiorczej; środowisko decyzyjne przedsiębiorcy - styl racjonalny i intuicyjny podejmowania decyzji; kreatywność i innowacje - rodzaje, znaczenie; przedsiębiorczość innowacyjna - innowacje jako źródło przedsiębiorczości	1
W2	Rynkowa perspektywa przedsięwzięć biznesowych; badanie rynku i wybór domeny działania; marketingowe podejście do rynku; koncepcja 4P i 4C; koncepcja produkt, strategia cenowa, komunikowanie się z rynkiem; kanały dystrybucji; działania marketingowe wprowadzające przedsiębiorstwo/projekt/produkt na rynek	2
W3	Podstawy zarządzania przedsięwzięciami; istota planowania, kaskada celów i planów, cele smart; strategia i źródła przewagi konkurencyjnej - strategię przewagi kosztowej, zróżnicowania, dywersyfikacji; kluczowe czynniki sukcesu przedsiębiorstwa; organizowanie przedsiębiorstwa, formy prawne organizacji przedsiębiorstw, struktura organizacyjna; zarządzanie ludźmi, motywacja; kontrola, procesy informacyjno-decyzyjne w przedsiębiorstwie	2
W4	Finansowanie przedsięwzięć: źródła finansowania na różnych etapach rozwoju, próg rentowności, szacunkowy rachunek wyników planowanej działalności, szacunkowy rachunek przepływów gotówkowych, szacunkowy bilans przedsiębiorstwa, kalkulacja ryzyka	2
W5	Biznes plan: cel, pojęcie, funkcje, struktura biznes planu - analiza zewnętrzna i wewnętrzna, strategia, plan organizacyjny, techniczny, marketingowy i finansowy.	2

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Podejmowanie decyzji w warunkach rynkowych - symulacja decyzyjna w grupie	1
C2	Od pomysłu do uruchomienia biznesu - źródła pomysłów na własny biznes, identyfikowanie potrzeb i luk rynkowych, badanie rynku i wybór rynku docelowego	2
C3	Kluczowe modele analityczne w obszarze przedsiębiorczości: SWOT, 5 sił Portera, model biznesu, model analizy okazji biznesowych, metody portfelowe	2
C4	Operacjonalizacja koncepcji biznesu w formie teasera informacyjnego/inwestycyjnego	2
C5	Prezentacja teaserów informacyjnych/inwestycyjnych dla własnych pomysłów	2

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Ćwiczenia projektowe

N3 Praca w grupach

N4 Dyskusja

N5 Prezentacje multimedialne

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	18
Konsultacje przedmiotowe	27
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	15
Opracowanie wyników	15
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	15
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	90
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

F2 Projekt zespołowy

F3 Test

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 wykonanie wszystkich ćwiczeń

W2 konieczność uzyskania pozytywnej oceny z każdego efektu kształcenia

W3 ocena końcowa ustalana jest na podstawie średniej arytmetycznej ocen (punktów) z ćwiczeń i testu zaliczeniowego

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

B1 Projekt indywidualny

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości
NA OCENĘ 3.5	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości wyjaśnia istotę myślenia i działania przedsiębiorczego
NA OCENĘ 4.0	Student wyjaśnia istotę myślenia i działania przedsiębiorczego w tym źródła finansowania
NA OCENĘ 4.5	student wyjaśnia istotę planu biznesowego, omawia poszczególne elementy
NA OCENĘ 5.0	student poprawnie wyjaśnia procesy związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem, innowacją, biznes planem posługując się w poprawny sposób językiem dyscypliny
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	student wyjaśnia istotę metod analizy wykorzystywane do analiz makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego
NA OCENĘ 3.5	student dobiera metody analizy strategicznej dla potrzeb diagnozy nisz rynkowych
NA OCENĘ 4.0	student diagnozuje otoczenie konkurencyjne z wykorzystaniem co najmniej dwóch metod analizy strategicznej
NA OCENĘ 4.5	student formułuje wnioski z przeprowadzonej analizy otoczenia konkurencyjnego, wskazuje szanse i zagrożenia dla planowanego przedsięwzięcia
NA OCENĘ 5.0	student przeprowadza analizę trendów otoczenia , określa konsekwencje ich wpływów dla wariantu optymistycznego, pesymistycznego, najbardziej prawdopodobnego dla zaplanowanego przedsięwzięcia biznesowego
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	student opisuje kluczowe zasoby, kluczowe działania i kluczowych partnerów dla planowanego przedsięwzięcia
NA OCENĘ 3.5	student opisuje kluczowe zasoby, kluczowe działania, kluczowych partnerów, kluczowe kanały , dla planowanego przedsięwzięcia
NA OCENĘ 4.0	Student przeprowadza segmentację klientów dla planowanego przedsięwzięcia
NA OCENĘ 4.5	Student przeprowadza segmentację klientów , wskazuje propozycję wartości dla planowanego przedsięwzięcia
NA OCENĘ 5.0	student przygotowuje opis planowanego przedsięwzięcia uwzględniający planowaną strukturę kosztów i strumienie przychodów
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	

NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji podjętych w poszczególnych obszarach funkcjonalnych w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
NA OCENĘ 3.5	student diagnozuje konsekwencje decyzji operacyjnych w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
NA OCENĘ 4.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji taktycznych w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
NA OCENĘ 4.5	student diagnozuje konsekwencje decyzji strategicznych w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
NA OCENĘ 5.0	student akceptuje elastyczność i konieczność dostosowywania swoich postaw, decyzji, działań do szans i atutów oraz eliminacji zagrożeń i słabości towarzyszących aktywności zawodowej/gospodarczej

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	I1_W14 I1_K02	Cel 1 Cel 2 Cel 3	W1 W2 W3 W4 W5 C1 C2 C3 C4 C5	N1 N2 N3 N4 N5	F1 F2
EK2	I1_W14	Cel 2 Cel 3	W2 W3 W4 W5 C1 C2 C3 C4 C5	N1 N2 N3 N4 N5	F1 F2 F3 P1
EK3	I1_W14 I1_K02 I1_K04	Cel 3	W1 W2 W3 W4 W5 C4 C5	N1 N2 N3 N4 N5	F1 F2 P1
EK4	I1_W14 I1_K02 I1_K03 I1_K04	Cel 3	W1 W2 W3 W4 W5 C1 C2 C3 C4 C5	N1 N2 N3 N4 N5	F1 F2 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

[1] J.Cieślik — *Przedsiębiorczość dla ambitnych*, Warszawa, 2010, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

[1 | red. M.Strużyckii — *Przedsiębiorczość w teorii i praktyce*, Warszawa, 2006, SGH

LITERATURA DODATKOWA

[1 | Z.PierścioneK — *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, Warszawa, 2010, PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH**OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ**

dr hab. prof.PK Joanna Żyra (kontakt: joanna.zyra@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

2 dr Janusz Bąk (kontakt: januszbak@pk.edu.pl)

3 dr Marek Mikulec (kontakt: mmikulec@pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....
.....