

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2022/2023

Wydział Inżynierii Środowiska i Energetyki

Kierunek studiów: Environmental and Land Engineering

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: 14

Stopień studiów: II

Specjalności: bez specjalności

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	The Basics of Entrepreneurship
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	The Basics of Entrepreneurship
KOD PRZEDMIOTU	WIŚIE ELE oIIS A1 22/23
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	1

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIA	LABORATORIA KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
1	10	0	0	0	10	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 The aim of the course The main goal of the module is to familiarize the student with the forms of business activity and the basic legal requirements in the field of private business, aspects of the psychology of success and the effects of advertising and taxes

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 Requirements Mathematics, I, II degree

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Kompetencje społeczne Social competences mutual understanding and getting to know each other; creating a climate of mutual trust; helping and influencing; solving problems and conflicts. communication skills; assertive skills; the ability to strengthen, support others; self-expression skills.

EK2 Umiejętności Skills to start a private business

EK3 Wiedza Assessment of the economic effectiveness of the project, calculation of income, costs and profit

EK4 Wiedza Relationship of money with time

EK5 Wiedza Making stock market decisions

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Types of forms of economic activity. Commercial Code.	2
W2	Psychology of success. Homo Economicus and the market economy.	2
W3	Stock exchange, types, stocks, quotations, securities portfolio.	2
W4	Advertising and its influence on decision making	2
W5	Setting up your own business. Taxes and social insurance	2

PROJEKT		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
P1	Decision making on the stock exchange	10

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Lectures

N2 Multimedia presentations

N3 Work in groups

N4 Blackboard tasks

N5 Discussion

N6 Exercises

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	20
Konsultacje przedmiotowe	5
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	10
Opracowanie wyników	10
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	3
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Single-choice test

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Single-choice test

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	participation in course
NA OCENĘ 3.0	active participation in course
NA OCENĘ 3.5	active participation in course and discussion
NA OCENĘ 4.0	active participation in course and discussion and skilly presentation

NA OCENĘ 4.5	active participation in course and discussion and skilly presentation, skills of argue
NA OCENĘ 5.0	active participation in course and discussion, skilly presentation and skills of argue
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	knowledge of 10% of lectures from the scope of EK2
NA OCENĘ 3.0	knowledge of 30% of lectures from the scope of EK2
NA OCENĘ 3.5	knowledge of 50% of lectures from the scope of EK2
NA OCENĘ 4.0	knowledge of 60% of lectures from the scope of EK2
NA OCENĘ 4.5	knowledge of 70% of lectures from the scope of EK2
NA OCENĘ 5.0	knowledge of 80% of lectures from the scope of EK2
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	knowledge of 10% of lectures from the scope of EK3
NA OCENĘ 3.0	knowledge of 30% of lectures from the scope of EK3
NA OCENĘ 3.5	knowledge of 50% of lectures from the scope of EK3
NA OCENĘ 4.0	knowledge of 60% of lectures from the scope of EK3
NA OCENĘ 4.5	knowledge of 70% of lectures from the scope of EK3
NA OCENĘ 5.0	knowledge of 80% of lectures from the scope of EK3
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	knowledge of 10% of lectures from the scope of EK4
NA OCENĘ 3.0	knowledge of 30% of lectures from the scope of EK4
NA OCENĘ 3.5	knowledge of 50% of lectures from the scope of EK4
NA OCENĘ 4.0	knowledge of 60% of lectures from the scope of EK4
NA OCENĘ 4.5	knowledge of 70% of lectures from the scope of EK4
NA OCENĘ 5.0	knowledge of 80% of lectures from the scope of EK4
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 2.0	knowledge of 10% of lectures from the scope of EK5
NA OCENĘ 3.0	knowledge of 30% of lectures from the scope of EK5
NA OCENĘ 3.5	knowledge of 50% of lectures from the scope of EK5

NA OCENĘ 4.0	knowledge of 60% of lectures from the scope of EK5
NA OCENĘ 4.5	knowledge of 70% of lectures from the scope of EK5
NA OCENĘ 5.0	knowledge of 80% of lectures from the scope of EK5

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W08 K_W09 K_K04 K_K05	Cel 1	W1	N1	F1 P1
EK2	K_W08 K_W09 K_K04 K_K05	Cel 1	W1 W2	N1	F1 P1
EK3	K_W08 K_W09 K_K04 K_K05	Cel 1	W1 W2 W3	N1	F1 P1
EK4	K_W08 K_W09 K_K04 K_K05	Cel 1	W1 W2 W3 W4	N1 N2 N3	F1 P1
EK5	K_W08 K_W09 K_K04 K_K05	Cel 1	W1 W2 W3 W4 W5	N1 N2 N3 N4 N5 N6	F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | **Harvard Business Review** — *The Harvard Business Review Entrepreneur's Handbook: Everything You Need to Launch and Grow Your New Business*, Miejsowość, 2018, Harvard Business Review Press (1 lutego 2018)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] | **Praca zbiorowa** — *Podstawy przedsiębiorczości*, Rzeszów, 2015, UR

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr inż. Bernard Twaróg (kontakt: btwarog@iigw.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr inż. Bernard Twaróg (kontakt: btwarog@pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....