

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2024/2025

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Inżynieria Produkcji

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Kod kierunku: R

Stopień studiów: II

Specjalności: Technologie przemysłu 4.0

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Prawne i ekonomiczne uwarunkowania działalności zawodowej
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	
KOD PRZEDMIOTU	WM IP oIIN A3 24/25
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	1

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
1	0	0	0	0	0	9

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Pogłębienie wiedzy z zakresu prawnych, społecznych i ekonomicznych uwarunkowania aktywności zawodowej (w tym prowadzenia działalności gospodarczej)

Cel 2 Wykształcenie umiejętności analizy ekonomicznej podejmowanych działań, przygotowania i prezentacji te-
aserów informacyjnych/inwestycyjnych dla własnych pomysłów

Cel 3 Uświadomienie, że podejmowanie decyzji zawodowych, wymaga brania pod uwagę uwarunkowań technicznych, technologicznych, organizacyjnych (w tym ekonomicznych, prawnych i socjologicznych) w kontekście etyki i odpowiedzialności za życie innych ludzi i środowisko

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student wyjaśnia uwarunkowania prawne, ekonomiczno -zarządcze i ekonomiczno - finansowe własnej aktywności zawodowej (w tym uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej)

EK2 Umiejętności Student przeprowadza wstępną analizę ekonomiczną podejmowanych działań

EK3 Kompetencje społeczne Student wymienia argumenty dla planowanych decyzji zawodowych, określania celów ekonomicznych i podejmowania nowych wyzwań w sposób przedsiębiorczy

EK4 Kompetencje społeczne Student przygotowuje i prezentuje teasery informacyjne/inwestycyjne dla własnych pomysłów

6 TREŚCI PROGRAMOWE

SEMINARIUM		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
S1	ASPEKTY PRAWNE DZIAŁALNOŚCI ZAWODOWEJ (Rodzaje aktywności zawodowej w świetle prawa, w tym: kontakt menedżerski. Działalność gospodarcza zasady prowadzenia i obowiązki, w tym: przedsiębiorstwa typu start-up, Ochrona własności intelektualnej wynalazki i innowacje).	1
S2	ASPEKTY EKONOMICZNE - ZARZĄDCZE W DZIAŁALNOŚCI ZAWODOWEJ (Zarządzanie przedsięwzięciem strategia, struktura i operacje. Współczesne strategie marketingowe badania rynku, segmentacja rynku, komunikacja marketingowa, skuteczne wprowadzania produktu na rynek. Planowanie, harmonogramowanie i budżetowanie zadań. Praca w zespole).	3
S3	ASPEKTY EKONOMICZNE - FINANSOWE DZIAŁALNOŚCI ZAWODOWEJ (Źródła finansowania działalności zawodowej, w tym działalności B+R. Analiza opłacalności przedsięwzięć - próg rentowności. Wycena technologii, innowacji i przedsiębiorstw).	2
S4	PREZENTACJA I SPRZEDAŻ POMYSŁU (Techniki budowania efektywnych procesów komunikowania, schematy skutecznej komunikacji. Zastosowanie technik autoprezentacji zawodowej).	1
S5	Przygotowanie i prezentacja teaserów informacyjnych/inwestycyjnych dla własnych pomysłów.	2

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Prezentacje multimedialne

N2 Dyskusja

N3 Praca w grupach

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	9
Konsultacje przedmiotowe	21
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	12
Opracowanie wyników	8
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	10
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Projekt indywidualny

F2 Odpowiedź ustna

F3 Ćwiczenie praktyczne

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 wykonanie wszystkich ćwiczeń praktycznych

W2 Konieczność uzyskania pozytywnej oceny z każdego efektu kształcenia

W3 Ocena końcowa ustalana jest na podstawie średniej ważonej ocen z prezentacji teaserów informacyjnych/inwestycyjnych dla własnych pomysłów i ćwiczeń praktycznych

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA**B1 Projekt indywidualny****KRYTERIA OCENY**

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3.0
NA OCENĘ 3.0	student opisuje aspekty prawne, ekonomiczno zarządcze i ekonomiczno-finansowe aktywności zawodowej (w tym działalności gospodarczej)
NA OCENĘ 3.5	student wyjaśnia kontekst prawny, ekonomiczno - zarządczy, ekonomiczno-finansowy własnej aktywności zawodowej (w tym działalności gospodarczej)
NA OCENĘ 4.0	student krytycznie ocenia uwarunkowania ekonomiczno - zarządcze, ekonomiczno-finansowy dla własnej aktywności zawodowej (w tym działalności gospodarczej)
NA OCENĘ 4.5	student projektuje własną aktywność zawodową (w tym działalność gospodarczą) dostosowaną do zdiagnozowanych uwarunkowań prawnych, ekonomicznych i społecznych
NA OCENĘ 5.0	Student projektuje i argumentuje wybór własnej aktywności zawodowej (w tym działalności gospodarczej)
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	student wykorzystuje podstawowe mierniki analizy ekonomicznej dla oceny przykładowego przedsięwzięcia
NA OCENĘ 3.5	student przeprowadza wstępną analizę ekonomiczną technologii i innowacji
NA OCENĘ 4.0	student przeprowadza analizę opłacalności przedsiębiorstwa
NA OCENĘ 4.5	student przygotowuje wstępną analizę ekonomiczną dla własnego pomysłu (aktywności zawodowej)
NA OCENĘ 5.0	student argumentuje opłacalność ekonomiczną planowanej aktywności zawodowej
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi przeprowadzić analizę wskazanego przypadku lub problemu, potrafi wskazać jego rozwiązanie
NA OCENĘ 3.5	Student potrafi przeprowadzić analizę wskazanego przypadku lub problemu, potrafi wskazać jego rozwiązanie, ocenia negatywne i pozytywne skutki przyjętego rozwiązania

NA OCENĘ 4.0	Student potrafi przeprowadzić samodzielną analizę wieloaspektowego przypadku lub problemu, potrafi dostrzec jego najlepsze rozwiązanie i trafnie argumentować podjęte decyzje, przewidzieć wszystkie skutki (wziąć za nie odpowiedzialność).
NA OCENĘ 4.5	Student potrafi wyznaczyć priorytety podejmowanych wyzwań w sposób przedsiębiorczy, biorąc pod uwagę odpowiedzialność ekonomiczną i społeczne oddziaływanie podjętych decyzji; potrafi kreatywnie poszukiwać sposobów eliminacji negatywnych zjawisk
NA OCENĘ 5.0	Student potrafi przeprowadzić samodzielną analizę trudnego i wieloaspektowego przypadku lub problemu w sposób metodycznie uporządkowany i kompletny, potrafi dostrzec jego najlepsze rozwiązanie, przewidzieć jego wszystkie skutki, wziąć za nie odpowiedzialność i trafnie argumentować; potrafi kreatywnie poszukiwać sposobów eliminacji negatywnych zjawisk
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3.0
NA OCENĘ 3.0	Student wykorzystuje do prezentacji i sprzedaży pomysłów podstawowe techniki i schematy komunikacji
NA OCENĘ 3.5	Student wykorzystuje techniki autoprezentacji zawodowej do budowania skutecznych kanałów prezentacji i sprzedaży własnych pomysłów
NA OCENĘ 4.0	Student przygotowuje prezentację/sprzedaż własnego pomysłu w oparciu o efektywne techniki komunikacji i autopromocji zawodowej
NA OCENĘ 4.5	Student przygotowuje prezentację własnych pomysłów w formie teaserów informacyjno/inwestycyjnych
NA OCENĘ 5.0	Student prezentuje własne pomysły w oparciu o teasery informacyjne/inwestycyjne

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1		Cel 1	S1 S2 S3 S4 S5	N1 N2 N3	F1 F2
EK2		Cel 2	S2 S4 S5	N1 N2 N3	F1 F2 F3 P1
EK3		Cel 1 Cel 2 Cel 3	S2 S3 S4	N1 N2 N3	F2 F3 P1
EK4		Cel 2 Cel 3	S2 S4 S5	N1 N2 N3	F1 F2 F3 P1

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁO- WYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWA- NYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
----------------------	--	--------------------	----------------------	--------------------------	---------------

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

[1] | J. Cieślík — *Przedsiębiorczość dla ambitnych*, Warszawa, 2010, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

[1] | M. Strużycki — *Przedsiębiorczość w teorii i praktyce*, Warszawa, 2006, SGH

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

2 dr Marek Mikulec (kontakt: mmikulec@pk.edu.pl)

3 mgr Joanna Dudek (kontakt: jdudek@pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....
.....