

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2012/2013

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Energetyka

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Kod kierunku: E

Stopień studiów: I

Specjalności: Systemy i urządzenia energetyczne

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Organizacja i zarządzanie
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Organization and management
KOD PRZEDMIOTU	E222
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty kierunkowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	7

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKLAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
7	9	0	0	0	9	0

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Zapoznanie z wybranymi zagadnieniami zarządzania organizacjami, tj. zarządzanie strategiczne, zarządzanie personelem, komunikacja w organizacji, wymiana informacji z otoczeniem.

## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 brak

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1 Wiedza** Student, który zaliczył przedmiot jest w stanie zdefiniować podstawowe pojęcia z zakresu organizacji i zarządzania.

**EK2 Wiedza** Student, który zaliczył przedmiot jest w stanie omówić zagadnienia: zarządzania strategicznego, przewodzenia w organizacji, komunikacji w zarządzaniu (wewnątrz i na zewnątrz organizacji).

**EK3 Umiejętności** Student, który zaliczył przedmiot potrafi analizować, oceniać i rozwiązywać problemy organizacyjne oraz prezentować je słuchaczom.

**EK4 Kompetencje społeczne** Studenta, który zaliczył przedmiot charakteryzuje kreatywność w rozwiązywaniu problemów oraz formułowaniu i przekazywaniu informacji.

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

PROJEKT		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
P1	Kompetencje menedżerskie. Komunikacja w zarządzaniu (wewnątrz i na zewnątrz organizacji).	2
P2	Proces planowania i podejmowania decyzji w strategicznym zarządzaniu przedsiębiorstwem. Aspekty finansowe.	2
P3	Analiza rynku. Analiza SWOT/PEST. Instrumenty i narzędzia marketingowe oddziaływania przedsiębiorstwa na rynek.	3
P4	Prezentowanie projektu zespołowego.	2

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Organizacja i uwarunkowania jej działania. Modele organizacji. Elementy organizacji. Cykl życia organizacji.	1
W2	Przedsiębiorczość. Procesy planowania i podejmowania decyzji oraz aspekty finansowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	1
W3	Zarządzanie strategiczne - istota i zasady. Model strategii. Rodzaje strategii. Metody analizy strategicznej. Etapy przygotowania i wdrażania strategii.	2
W4	Przywództwo i proces oddziaływania w organizacji. Kompetencje menedżerskie. Władza i sposoby jej wykorzystania. Siatka kierownicza i style kierowania.	2

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
<b>W5</b>	Komunikacja w zarządzaniu. Komunikacja wewnątrz organizacji (rozwiązywanie konfliktów, organizowanie zebrań). Komunikacja na zewnątrz organizacji (działania marketingowe).	2
<b>W6</b>	Kultura organizacji. Etyka w zarządzaniu.	1

## 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

**N1** Wykłady

**N2** Praca w grupach

**N3** Prezentacje multimedialne

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	0
Konsultacje przedmiotowe	2
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	12
Opracowanie wyników	6
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	8
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>30</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

## 9 SPOSOBY OCENY

Podstawą zaliczenia przedmiotu jest obecność na zajęciach oraz pozytywny wynik uzyskany z projektu zespołowego i testu zaliczeniowego.

**OCENA FORMUJĄCA**

F1 Projekt zespołowy

F2 Test

**OCENA PODSUMOWUJĄCA**

P1 Średnia ważona ocen formujących

**WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU**

W1 Aktywny udział w zajęciach projektowych.

W2 Wykonanie i oddanie projektu zespołowego.

W3 Konieczność uzyskania pozytywnej oceny z każdego efektu kształcenia.

W4 Ocena końcowa ustalana jest na podstawie średniej arytmetycznej ocen (punktów) z projektu zespołowego oraz testu zaliczeniowego

**KRYTERIA OCENY**

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi własnymi słowami zdefiniować pojęcie organizacji i zarządzania.
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi wymienić i krótko scharakteryzować rodzaje organizacji, elementy modelu strategii, style kierowania, typy komunikacji.
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi przeprowadzić analizę SWOT na dowolnym przykładzie.

NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	Student zna podstawowe zasady przygotowania prezentacji.
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K1_W20, K1_K05	Cel 1	W1 W2 W3 W4 W5 W6	N1	F2
EK2	K1_W20, K1_K05	Cel 1	P1 P2 P3 P4 W1 W2 W3 W4 W5 W6	N1 N2	F1 F2 P1
EK3	K1_W20, K1_K05	Cel 1	P1 P2 P3 P4 W2 W3 W4 W5 W6	N1 N2 N3	F1 F2 P1
EK4	K1_W20, K1_K05	Cel 1	P1 P4 W3 W5 W6	N2 N3	F1 F2 P1

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

- [1 ] **Wajda A.** — *Organizacja i zarządzanie.*, Warszawa, 2003, PWE
- [2 ] **Bendkowski J., Bendkowski J.** — *Praktyczne zarządzanie organizacjami. Kompetencje menedżerskie.*, Gliwice, 2008, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej
- [3 ] **Kotler Ph.** — *Marketing*, Poznań, 2005, Dom Wydawniczy REBIS

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1 ] **Koźmiński A.K., Piotrowski Wł (red.)** — *Zarządzanie. Teoria i praktyka.*, Warszawa, 2006, PWN
- [2 ] **Listwan T. (red.)** — *Zarządzanie kadrami.*, Warszawa, 2004, C.H. BECK

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. inż., prof. PK Magdalena, Bogusława Niemczewska-Wójcik (kontakt: [magdalena.niemczewska-wojcik@pk.edu.pl](mailto:magdalena.niemczewska-wojcik@pk.edu.pl))

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

- 1 dr inż. Magdalena Niemczewska-Wójcik (kontakt: [niemczewska@m6.mech.pk.edu.pl](mailto:niemczewska@m6.mech.pk.edu.pl))
- 2 mgr inż. Małgorzata Kiepusa-Czubacka (kontakt: [czubacka@mech.pk.edu.pl](mailto:czubacka@mech.pk.edu.pl))

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

---

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....  
.....