

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2012/2013

Wydział Fizyki, Matematyki i Informatyki

Kierunek studiów: Informatyka

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Kod kierunku: I

Stopień studiów: I

Specjalności: Brak specjalności

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Metody autoprezentacji
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	
KOD PRZEDMIOTU	WFMiI I oIN A4 12/13
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	7

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	SEMINARIUM	PROJEKT
7	9	9	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Wprowadzenie podstawowych terminów i objasnienie procesów społecznych na których opiera się autoprezentacja. Zapoznanie studentów z głównymi procesami społecznymi umożliwiającymi zrozumienie relacji społecznych w grupie.

Cel 2 Zapoznanie studenta z zasadami poprawnej autoprezentacji społecznej, jej znaczenia w budowie pozycji społecznej i zawodowej, objasnienie zasad socjometrii, autoprezentacji nawykowej.

Cel 3 Zapoznanie studentów z przyczynami i formami stresu społecznego.

Cel 4 Zapoznanie studentów z zasadami poprawnej autoprezentacji w mowie i piśmie.

Cel 5 Przedstawienie studentom teorii autoprezentacji jako negocjacji i efektywnych technik negocjacyjnych.

Cel 6 Nabycie umiejętności autoprezentacji zawodowej i quasi zawodowej, autoprezentacji przy sprzyjającym i niechętnym audytorium.

Cel 7 Nabycie umiejętności redukcji stresu i wykorzystania emocji w autoprezentacji.

Cel 8 Nabycie umiejętności efektywnej autoprezentacji w mowie i piśmie.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 Brak

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student objaśnia podstawowe terminy i procesy społeczne, do których odwołują się teorie autoprezentacji: grupa, kontrola, socjalizacja, rywalizacja, hierarchia społeczna, poczucie wartości, reduktory lęku społecznego, konsumpcjonizm, prestiż społeczny.

EK2 Wiedza Student definiuje pojęcie procesów grupowych, zasady autoprezentacji w wariacie nawykowym, wizerunkowym, tworzenia i podtrzymywania wizerunku, opisuje techniki wywierania wpływu na ludzi.

EK3 Umiejętności Student wyjaśnia przyczyny sprzeczności w ocenach grupy, wskazuje główne cechy współczesnych hierarchii społecznych i zawodowych. Student analizuje cechy społeczne i zachowania służące budowaniu wizerunku i relacji społecznych.

EK4 Wiedza Student objaśnia mechanizmy stresu społecznego, pracy w sytuacji nacisku i dyskomfortu społecznego. Student objaśnia techniki redukcji stresu, prezentacji w atmosferze napięcia, na tle różnych grup: grupy akceptującej, nieprzychylniej, neutralnej, małej, dużej.

EK5 Wiedza Student opisuje i objaśnia zasady poprawnej autoprezentacji w mowie i piśmie. Objasnia poznane techniki, potrafi wymienić cechy poprawnego listu motywacyjnego i Curriculum Vitae w wersji polskiej i europejskiej, pogłębionej i funkcjonalnej.

EK6 Kompetencje społeczne Student potrafi skonstruować scenariusz wystąpienia, napisać list motywacyjny, Curriculum Vitae w kilku technikach, potrafi zaprezentować się w różnych sytuacjach społecznych, zredukować stres, wystąpić jako osoba kreatywna i zawodowo kompetentna.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Autoprezentacja wprowadzenie w problematykę, autoprezentacja jako proces społeczny, podstawowe pojęcia, autoprezentacja z perspektywy jednostki i grupy.	1
W2	Grupa społeczna, rodzaje i funkcje grup społecznych, procesy grupowe, typy przywództwa grupowego. Grupa jako teren i cel autoprezentacji.	1

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W3	Strategie i techniki poprawnej autoprezentacji, budowa roli społecznej, wizerunku i wywieranego wrażenia, prezentowanie postaw, konformizm i nonkonformizm grupowy. Techniki manipulacyjne.	2
W4	Autoprezentacje zawodowe i quasi zawodowe. Autoprezentacja w grupie zadaniowej. Autoprezentacja w dużej i małej grupie, grupie akceptującej, neutralnej, przychylnej, krytycznej, niechętniej. Asertywność w grupie społecznej.	2
W5	Stres w autoprezentacji. Specyfika stresu społecznego, fazy stresu, techniki wykorzystania napięcia i stresu. Techniki redukcji stresu. Stres jako element życia społecznego.	1
W6	Zasady poprawnej autoprezentacji w piśmie. Przygotowanie listu motywacyjnego, Curriculum Vitae wersja polska i europejska. Techniki przygotowania dokumentacji. Zasady przygotowania wystąpienia. Techniki Learyego.	1
W7	Autoprezentacja jako komunikacja społeczna. Etapy autoprezentacji, Dylemat zróżnicowanej publiczności, dylemat lizusa. Autoprezentacja w firmie.	1

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Autoprezentacja z perspektywy jednostki i grupy.	1
C2	Funkcje grup społecznych, procesy grupowe, socjometria, typy przywództwa grupowego.	1
C3	konformizm i nonkonformizm grupowy. Techniki manipulacyjne. Perswazja w autoprezentacji i techniki wywierania wpływu.	1
C4	Asertywność w grupie społecznej. Techniki doskonalenia asertywności.	1
C5	Techniki redukcji stresu. Stres jako element życia społecznego. Stres w autoprezentacji.	1
C6	Technika przygotowania listu motywacyjnego, Curriculum Vitae wersja polska i europejska. Techniki przygotowania dokumentacji.	2
C7	Etapy autoprezentacji, ćwiczenie techniki wystąpień. Autoprezentacja w firmie. Negocjacje jako szczególna postać autoprezentacji.	2

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Dyskusja

N3 Praca w grupach

N4 Prezentacje multimedialne

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	0
Konsultacje przedmiotowe	5
Egzaminy i zaliczenia w sesji	5
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	10
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	10
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	30
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Projekt zespołowy

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Zaliczenie pisemne

P2 Kolokwium

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	Student nie potrafi wyjaśnić terminów i procesów społecznych, do których odwołują się teorie autoprzentacji.
NA OCENĘ 3.0	Student objaśnia terminy i procesy społeczne, do których odwołują się teorie autoprzentacji.

NA OCENĘ 3.5	Student objaśnia terminy i procesy społeczne, do których odwołują się teorie autoprezentacji. Zna teorię grupy społecznej.
NA OCENĘ 4.0	Student objaśnia podstawowe terminy i procesy społeczne do których odwołują się teorie autoprezentacji. Zna teorie grupy społecznej, kontroli, socjalizacji, rywalizacji. student objaśnia podstawowe terminy i procesy społeczne do których
NA OCENĘ 4.5	Student objaśnia podstawowe terminy i procesy społeczne, do których odwołują się teorie autoprezentacji. Objasnia teorie grupy społecznej, kontroli, socjalizacji, rywalizacji. Zna zasady tworzenia hierarchii społecznej.
NA OCENĘ 5.0	Student objaśnia terminy i procesy społeczne teorii autoprezentacji. Zna teorie i mechanizmy działania: grupy społecznej, kontroli, socjalizacji, rywalizacji. Zna zasady tworzenia hierarchii społecznej, tworzenia wartości społecznych, pojęcia: reduktory lęku społecznego, konsumpcjonizm, prestiż.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	Student nie potrafi zdefiniować procesów grupowych.
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi zdefiniować procesy grupowe.
NA OCENĘ 3.5	Student potrafi zdefiniować procesy grupowe, zna zasady autoprezentacji w wariancie nawykowym.
NA OCENĘ 4.0	Student definiuje pojęcie procesów grupowych, objaśnia zasady autoprezentacji w wariancie nawykowym, wizerunkowym, tworzenia i podtrzymywania wizerunku.
NA OCENĘ 4.5	Student definiuje pojęcie procesów grupowych, zasady autoprezentacji w wariancie nawykowym, wizerunkowym, tworzenia i podtrzymywania wizerunku, opisuje techniki wywierania wpływu na ludzi.
NA OCENĘ 5.0	Student definiuje pojęcie procesów grupowych, zasady autoprezentacji w wariancie nawykowym, wizerunkowym, tworzenia i podtrzymywania wizerunku, opisuje techniki wywierania wpływu na ludzi, wskazuje sposoby zastosowania wszystkich zasad i teorii, podaje przykłady, analizuje efekty.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	Student nie wyjaśnia przyczyny sprzeczności w ocenach grupy.
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi wyjaśnić przyczyny sprzeczności i niespójności w ocenach grupy.
NA OCENĘ 3.5	Student potrafi wyjaśnić sprzeczności w ocenach grupy, wskazuje główne cechy współczesnych hierarchii społecznych i zawodowych.
NA OCENĘ 4.0	Student potrafi wyjaśnić sprzeczności w ocenach grupy, wskazuje główne cechy współczesnych hierarchii społecznych i zawodowych. Zna cechy społeczne i zachowania służące budowaniu wizerunku społecznego.
NA OCENĘ 4.5	Student potrafi wyjaśnić sprzeczności w ocenach grupy. wskazuje główne cechy współczesnych hierarchii społecznych i zawodowych. Zna cechy społeczne i zachowania służące budowaniu wizerunku społecznego, potrafi zastosować je w budowaniu modelu zachowań zawodowych.

NA OCENĘ 5.0	Student potrafi wyjaśnić sprzeczności w ocenach grupy, wskazuje główne cechy współczesnych hierarchii społecznych i zawodowych. Zna cechy społeczne i zachowania służące budowaniu wizerunku społecznego, potrafi zastosować je w budowaniu modelu zachowań zawodowych. Objaśnia typy i cechy relacji społecznych.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	Student nie objaśnia mechanizmów stresu społecznego.
NA OCENĘ 3.0	Student objaśnia mechanizmy stresu społecznego.
NA OCENĘ 3.5	Student objaśnia mechanizmy stresu społecznego, pracy w sytuacji nacisku i dyskomfortu społecznego.
NA OCENĘ 4.0	Student objaśnia mechanizmy stresu społecznego, pracy w sytuacji nacisku i dyskomfortu społecznego, zna techniki redukcji stresu.
NA OCENĘ 4.5	Student objaśnia mechanizmy stresu społecznego, pracy w sytuacji nacisku i dyskomfortu społecznego. Student objaśnia techniki redukcji stresu, prezentacji w atmosferze napięcia, na tle różnych grup.
NA OCENĘ 5.0	Student objaśnia mechanizmy stresu społecznego, pracy w sytuacji nacisku i dyskomfortu społecznego. Student objaśnia techniki redukcji stresu, prezentacji w atmosferze napięcia, na tle różnych grup. Konstruuje modele prezentacji w grupie akceptującej, nieprzychylniej, neutralnej, małej, dużej.
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 2.0	Student nie zna zasad autoprezentacji w mowie i piśmie.
NA OCENĘ 3.0	Student zna zasady autoprezentacji w mowie i piśmie.
NA OCENĘ 3.5	Student opisuje i objaśnia zasady poprawnej autoprezentacji w mowie i piśmie. Objaśnia poznane techniki autoprezentacji.
NA OCENĘ 4.0	Student opisuje i objaśnia zasady poprawnej autoprezentacji w mowie i piśmie. Objaśnia poznane techniki autoprezentacji, potrafi wymienić cechy poprawnego listu motywacyjnego i Curriculum Vitae w wersji polskiej i europejskiej.
NA OCENĘ 4.5	Student opisuje i objaśnia zasady poprawnej autoprezentacji w mowie i piśmie. Objaśnia poznane techniki, potrafi wymienić cechy poprawnego listu motywacyjnego i Curriculum Vitae w wersji polskiej i europejskiej, pogłębionej i funkcjonalnej.
NA OCENĘ 5.0	Student objaśnia cechy poprawnej autoprezentacji w mowie, piśmie, potrafi zastosować techniki autoprezentacji w kilku modelowych sytuacjach, potrafi napisać CV i list motywacyjny w różnych wersjach, wskazać sposób pozyskania wiedzy do przygotowania autoprezentacji, ograniczenia różnych sposobów autoprezentacji.
EFEKT KSZTAŁCENIA 6	
NA OCENĘ 2.0	Student nie potrafi skonstruować scenariusza wystąpienia.
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi skonstruować scenariusz wystąpienia.

NA OCENĘ 3.5	Student potrafi skonstruować scenariusz wystąpienia, napisać list motywacyjny.
NA OCENĘ 4.0	Student potrafi skonstruować scenariusz wystąpienia, napisać list motywacyjny, Curriculum Vitae w kilku technikach.
NA OCENĘ 4.5	Student potrafi skonstruować scenariusz wystąpienia, napisać list motywacyjny, Curriculum Vitae w kilku technikach, potrafi zaprezentować się w różnych sytuacjach społecznych, zredukować stres, wystąpić jako osoba kreatywna i zawodowo kompetentna.
NA OCENĘ 5.0	Student konstruuje scenariusze wystąpień, pisze różne warianty CV i list motywacyjny, potrafi przeprowadzić efektywne autoprezentacje, zna ograniczenia poznanych technik i wpływ audytorium.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	I1_W01, I1_W02, I1_W03, I1_U01, I1_U02, I1_K01, I1_K02	Cel 3	W1	N1	P2
EK2	I1_W03, I1_W04, I1_U03, I1_U04, I1_K03, I1_K04	Cel 2	W2	N1	P2
EK3	I1_W04, I1_W05, I1_U04, I1_U05, I1_K04, I1_K05	Cel 3	W3	N1 N2	P1
EK4	I1_W06, I1_W07, I1_U06, I1_U07, I1_K06, I1_K07	Cel 4	W4	N4	F1

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK5	I1_W08, I1_W09, I1_U08, I1_U09, I1_K06, I1_K07	Cel 5	W5 W6 C5 C6	N1 N3	P2
EK6	I1_W10, I1_W11, I1_U02, I1_U10, I1_U11, I1_K05, I1_K06, I1_K07	Cel 7	C7	N1 N2	F1 P2

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

[1] | **A. Jarmuła** — *Manipulacja i wywieranie wpływu na ludzi. Podstawy. Metody. Techniki. Przykłady.*, Wrocław, 2006, PWN

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

[1] | **M. Leary** — *Wywieranie wpływu na innych*, Gdańsk, 1999, Gdańskie Wydawnictwo Naukowe

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Iwona Butmanowicz-Dębicka (kontakt: iwodeb@autocom.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 doktor Iwona Butmanowicz-Dębicka (kontakt: iwodeb@autocom.pl)

2 dr hab. Jacek Jaśtał (kontakt:)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)



PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....