

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2012/2013

Wydział Fizyki, Matematyki i Informatyki

Kierunek studiów: Informatyka

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Kod kierunku: I

Stopień studiów: II

Specjalności: Grafika komputerowa i multimedia dla inżynierów

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Współczesne formy multimedialnego przekazu
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	
KOD PRZEDMIOTU	WFMiI I oIIN A1 12/13
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1.00
SEMESTRY	1

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	SEMINARIUM	PROJEKT
1	9	0	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Prezentacja podstawowych form, funkcji i obszarów stosowania przekazów multimedialnych

Cel 2 Nabycie umiejętności samodzielnej analizy treści przekazów multimedialnych

Cel 3 Zapoznanie z podstawowymi zasadami i technikami tworzenia efektywnych przekazów multimedialnych

Cel 4 Prezentacja psycho-społecznych uwarunkowań komunikacji multimedialnej.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 brak

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student potrafi scharakteryzować przekaz multimedialny, opisać jego funkcje i wskazać formy.

EK2 Wiedza Student poprawnie identyfikuje i charakteryzuje obszary stosowania przekazów multimedialnych

EK3 Umiejętności Student potrafi dokonać samodzielnej analizy przekazu multimedialnego.

EK4 Umiejętności Student potrafi rozpoznać psycho-społeczne uwarunkowania komunikacji multimedialnej.

EK5 Kompetencje społeczne Student potrafi zaprojektować efektywny komunikat multimedialny.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Przekaz multimedialny w społeczeństwie globalnym: charakterystyka, funkcje, formy.	1
W2	Obszary stosowania przekazów multimedialnych (komunikacja marketingowa, biznes, nauka, sztuka)	2
W3	Mechanizmy psychologicznego oddziaływania i społeczno-kulturowe uwarunkowania komunikacji multimedialnej.	3
W4	Wielowarstwowość przekazów medialnych. Kolor, kształt, forma w przekazach multimedialnych.	1
W5	Metodyka i techniki tworzenia efektywnych przekazów multimedialnych	2

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Konsultacje

N3 Praca w grupach

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	0
Konsultacje przedmiotowe	5
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	10
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	5
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	21
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Projekt indywidualny

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Projekt

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

B1 Projekt zespołowy

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi opisać specyfikę przekazu multimedialnego.
NA OCENĘ 3.5	Student potrafi opisać specyfikę przekazu multimedialnego i opisać jego funkcje.
NA OCENĘ 4.0	Student potrafi opisać specyfikę przekazu multimedialnego, wymienić jego funkcje oraz formy.
NA OCENĘ 4.5	Student potrafi opisać specyfikę przekazu multimedialnego, wymienić oraz opisać jego funkcje oraz formy.

NA OCENĘ 5.0	Student potrafi opisać specyfikę przekazu multimedialnego, wymienić oraz opisać jego funkcje oraz formy. Potrafi odnieść tę wiedzę do praktycznych przykładów.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi wymienić podstawowe obszary zastosowań przekazów multimedialnych.
NA OCENĘ 3.5	Student zna podstawowe obszary zastosowań przekazów multimedialnych i scharakteryzować je w odniesieniu do obszaru: komunikacja marketingowa.
NA OCENĘ 4.0	Student zna podstawowe obszary zastosowań przekazów multimedialnych i scharakteryzować je w odniesieniu do obszaru: komunikacja marketingowa i biznes.
NA OCENĘ 4.5	Student zna podstawowe obszary zastosowań przekazów multimedialnych i scharakteryzować je w odniesieniu do obszaru: komunikacja marketingowa, biznes i nauka.
NA OCENĘ 5.0	Student zna podstawowe obszary zastosowań przekazów multimedialnych i scharakteryzować je w odniesieniu do obszaru: komunikacja marketingowa, biznes, nauka i sztuka.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	Student zna zasady analizy przekazów multimedialnych.
NA OCENĘ 3.5	Student potrafi przeprowadzić analizę przekazu multimedialnego w oparciu o zdobytą wiedzę.
NA OCENĘ 4.0	Student potrafi przeprowadzić analizę przekazu multimedialnego w oparciu o zdobytą wiedzę, trafnie analizując zróżnicowane formy.
NA OCENĘ 4.5	Student potrafi przeprowadzić analizę przekazu multimedialnego w oparciu o zdobytą wiedzę, trafnie analizując zróżnicowane formy i dopasowując techniki analizy do przykładu.
NA OCENĘ 5.0	Student potrafi przeprowadzić analizę przekazu multimedialnego w oparciu o zdobytą wiedzę, trafnie analizując zróżnicowane formy i dopasowując techniki analizy do przykładu. Analizuje treści jawne i niejawne komunikatu.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi wymienić podstawowe psycho-społeczne uwarunkowania komunikacji multimedialnej.
NA OCENĘ 3.5	Student potrafi wymienić wszystkie prezentowane psycho-społeczne uwarunkowania komunikacji multimedialnej.
NA OCENĘ 4.0	Student potrafi wymienić wszystkie prezentowane psycho-społeczne uwarunkowania komunikacji multimedialnej. Potrafi je omówić w oparciu o przykłady.
NA OCENĘ 4.5	Student potrafi wymienić wszystkie prezentowane psycho-społeczne uwarunkowania komunikacji multimedialnej. Potrafi je omówić w oparciu o przykłady i ocenić ich znaczenie.

NA OCENĘ 5.0	Student potrafi wymienić wszystkie prezentowane psycho-społeczne uwarunkowania komunikacji multimedialnej. Potrafi je omówić w oparciu o przykłady i ocenić ich znaczenie. Uwzględnia je podczas projektowania przekazu multimedialnego.
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 3.0	Student przygotowuje prosty projekt komunikatu multimedialnego.
NA OCENĘ 3.5	Student przygotowuje prosty projekt komunikatu multimedialnego.
NA OCENĘ 4.0	Student przygotowuje wielowarstwowy projekt komunikatu multimedialnego.
NA OCENĘ 4.5	Student przygotowuje wielowarstwowy projekt komunikatu multimedialnego.
NA OCENĘ 5.0	Student w oparciu o wskazane zasady przygotowuje projekt efektywnego przekazu multimedialnego o charakterze informującym.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	I2_W04, I2_K03	Cel 1	W1	N1	F1 P1
EK2	I2_W04, I2_K03	Cel 1	W2	N1	P1
EK3	I2_U01	Cel 2	W1 W2 W3 W4	N1	P1
EK4	I2_U01	Cel 4	W3 W4 W5	N1 N2	F1 P1
EK5	I2_W08, I2_U07, I2_K03	Cel 1 Cel 2 Cel 3 Cel 4	W3 W4 W5	N1 N3	F1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

[1] T. Lewicki, B. Siemieniecki — *Media w procesie informacyjno-komunikacyjnym*, Toruń, 2008, PWN

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] /red./ W. Strykowski, W. Skrzydlewski — *Kompetencje medialne społeczeństwa wiedzy*, Poznań, 2008, PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH**OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ**

dr Janusz Bąk (kontakt: januszbak@pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)