Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki

Karta przedmiotu

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2013/2014

Wydział Fizyki, Matematyki i Informatyki

Kierunek studiów: Informatyka | Profil: Ogólnoakademicki

Forma sudiów: niestacjonarne | Kod kierunku: I

Stopień studiów: II

Specjalności: Grafika komputerowa i multimedia dla licencjatów

1 Informacje o przedmiocie

Nazwa przedmiotu	Komunikacja interpersonalna i medialna
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Kod przedmiotu	WFMiI I oIIN A3 13/14
Kategoria przedmiotu	Przedmioty ogólne
Liczba punktów ECTS	2.00
Semestry	4

2 Rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Laboratorium komputerowe	Seminarium	Projekt
4	0	0	18	0	0	0

3 Cele przedmiotu

Cel 1 Wprowadzenie podstawowych pojęć i koncepcji umożliwiajacych identyfikację i rozumienie głównych założeń i technik komunikacji interpersonalnej.

Cel 2 Zapoznanie studentów z teoriami komunikacji interpersonalnej, teorią osobowości społecznej, procesem komunikowania i jego głównymi elementami i ograniczeniami.

Cel 3 Zapoznanie studentów z zasadami technikami komunikacji werbalnej i niewerbalnej, zasadami poprawnej komunikacji w mowie i pismie.

Cel 4 Zapoznanie studentów z zagadnieniem komunikacji medialnej,dominującymi strategiami i technikami medialnymi, społecznymi kreatywnymi i destrukcyjnymi funkcjami komunikacji medialnej.

Cel 5 Przedstawienie studentom obszarów aplikacji komunikacji medialnej: w pracy, nauce, interakcjach społecznych, manipulacjach.Zaprezentowanie technik obrony przed manipulacjami medialnymi.

4 Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

1 Brak

5 Efekty kształcenia

EK1 Wiedza Student objaśnia podstawowe pojęcia i zasady komunikacji interpersonalnej.Definiuje uwarunkowania społeczne i sytuacyjne procesów komunikacyjnych.

EK2 Umiejętności Student potrafi zaplanować proste schematy komunikacji interpersonalnej, wskazać na ich zastosowanie i ograniczenia,zredukować stres i bariery procesu komunikacji. Potrafi zbudować scenariusz własnej autoprezentacji i komunikacji w grupie społecznej i zrealizować ten scenariusz w trakcie grupowej symulacji.

EK3 Kompetencje społeczne Student nabywa kompetencji poprawnego komunikowania społecznego w różnych typach instytucji i grup społecznych, w grupie studenckiej, zawodowej, instytucjach publicznych. Potrafi pracować w zespole, rozwiazuje konflikty grupowe.

EK4 Wiedza Student potrafi przeprowadzić analizę teorii komunikacji medialnych, wskazać ich kolejne zastosowania. Zna teorię koloru i kształtu, zasady oddziaływania społecznego mediów,zna zasady budowania przekazu medialnego o funkcjach informacyjnych i reklamowych.

EK5 Umiejętności Student potrafi zastosować teorię stresu w redukowaniu stresu indywidualnego i grupowego, potrafi wskazać techniki manipulacyjne w przekazach medialnych,tworzyć scenariusze efektywnej komunikacji medialnej.

6 Treści programowe

Laboratorium		
Lp	Tematyka zajęć Opis szczegółowy bloków tematycznych	Liczba godzin
L1	Podstawowe pojęcia i definicje komunikacji interpersonalnej. Konteksty społeczne i sytuacyjne.	2
L2	Współczesne teorie komunikacji interpersonalnej źródła, twierdzenia i zastosowanie. Pojęcie osobowości społecznej, człowiek jako element i twórca komunikacji. Indywidualizm i inteligencja emocjonalna w komunikacji.	3
L3	Główne elementy procesu komunikowania, schematy w procesach komunikacji: nadawcy i odbiorcy, kody komunikacyjne, informacje zwrotne, środki komunikacji, nośniki treści. Interakcje jako gry i manipulowanie wrażeniem, wymiana i komunikacja - teoria E. Goffmana, teoria G. Homansa, teoria G. Meada. Dyskusja i spór interpretacyjny. Zastosowanie praktyczne.	2

Laboratorium		
Lp	Tematyka zajęć Opis szczegółowy bloków tematycznych	Liczba godzin
L4	Filtry komunikacyjne, błędy i ograniczenia. Komunikowanie jednokierunkowe i zwrotne. Stres w procesach komunikacji interpersonalnej, wykorzystanie i redukcja stresu. Elementy proksemiki i chronemiki.	2
L5	Komunikacja werbalna, główne założenia i ujęcia teoretyczne. Komunikacja w mowie i piśmie. Komunikacja jako technika rozwiązywania konfliktów. Autoprezentacje w procesach komunikacyjnych.	2
L6	Techniki aktywnego słuchania w procesach komunikacji interpersonalnej. Komunikacja niewerbalna. Cechy, zastosowanie i ograniczenia.	2
L7	Komunikacja medialna fenomen społeczny, narzędzie kontaktów, kreacji, pracy, manipulacji i przymusu.	2
L8	Podstawowe teorie komunikacji medialnej. Przegląd stanowisk i zastosowań. Globalizacja a media. Teoria globalnej wioski M. Mc. Luhana, teoria Z. Baumana.	1
L9	Komunikacja medialna i formy reklamy. Reklama telewizyjna, internetowa i prasowa. Teoria społecznych funkcji koloru, kształtu. Techniki komunikacji medialnej.	2

7 Narzędzia dydaktyczne

N1 Ćwiczenia projektowe

N2 Praca w grupach

N3 Prezentacje multimedialne

N4 Konsultacje

8 Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	0
Konsultacje przedmiotowe	5
Egzaminy i zaliczenia w sesji	5
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	10
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	10
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	**30**
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2.00

9 Sposoby oceny

Ocena formująca

F1 Projekt indywidualny

Ocena podsumowująca

P1 Projekt

Kryteria oceny

Efekt kształcenia 1	
Na ocenę 2.0	Student nie objasnia pojęć i zasad komunikacji interpersonalnej.
Na ocenę 3.0	Student objasnia pojęcia komunikacji interpersonalnej
Na ocenę 3.5	Student objasnia pojęcia i zasady komunikacji interpersonalnej
Na ocenę 4.0	Student objasnia pojęcia i zasady komunikacji interpersonalnej. Definiuje uwarunkowania społeczne procesów komunikacyjnych.
Na ocenę 4.5	Student objaśnia podstawowe pojęcia i zasady komunikacji interpersonalnej.Definiuje uwarunkowania społeczne i sytuacyjne procesów komunikacyjnych.

Na ocenę 5.0	Student objasnia podstawowe pojęcia i zasady komunikacji interpersonalnej. Definiuje uwarunkowania społeczne i sytuacyjne procesów komunikacyjnych. Podaje przykłady zastosowania poznanych schematów.
Efekt kształcenia 2	
Na ocenę 2.0	Student nie potrafi zaplanować schematu komunikacji interpersonalnej.
Na ocenę 3.0	Student potrafi zaplanować schemat komunikacji interpersonalnej.
Na ocenę 3.5	Student potrafi zaplanować proste schematy komunikacji interpersonalnej, wskazać na ich zastosowanie.
Na ocenę 4.0	Student potrafi zaplanować proste schematy komunikacji interpersonalnej, wskazać na ich zastosowanie i ograniczenia,zredukować stres w trakcie komunikacji.
Na ocenę 4.5	Student potrafi zaplanować proste schematy komunikacji interpersonalnej, wskazać na ich zastosowanie i ograniczenia,zredukować stres w trakcie komunikacji i bariery procesu.Potrafi napisać scenariusz autoprezentacji.
Na ocenę 5.0	Student potrafi zaplanować proste schematy komunikacji interpersonalnej, wskazać na ich zastosowanie i ograniczenia,zredukować stres i bariery procesu komunikacji. Potrafi zbudować scenariusz własnej autoprezentacji i komunikacji w grupie społecznej i zrealizować ten scenariusz w trakcie grupowej symulacji.
Efekt kształcenia 3	
Na ocenę 2.0	Student nie nabywa kompetencji poprawnego komunikowania interpersonalnego i społecznego.
Na ocenę 3.0	Student nabywa kompetencji poprawnego komunikowania interpersonalnego i społecznego.
Na ocenę 3.5	Student nabywa kompetencji poprawnego komunikowania społecznego w różnych typach instytucji.
Na ocenę 4.0	Student nabywa kompetencji poprawnego komunikowania społecznego w różnych typach instytucji i grup społecznych, w grupie studenckiej, zawodowej.
Na ocenę 4.5	Student nabywa kompetencji poprawnego komunikowania społecznego w różnych typach instytucji i grup społecznych, w grupie studenckiej, zawodowej, instytucjach publicznych. Potrafi pracować w zespole, rozwiazuje konflikty grupowe.
Na ocenę 5.0	Student nabywa kompetencji poprawnego komunikowania społecznego w różnych typach instytucji i grup społecznych, w grupie studenckiej, zawodowej, instytucjach publicznych. Potrafi pracować w zespole, rozwiazuje konflikty grupowe.
Efekt kształcenia 4	
Na ocenę 2.0	Student nie potrafi przeprowadzić analizy teorii komunikacji medialnych.
Na ocenę 3.0	Student potrafi przeprowadzić analizę teorii komunikacji medialnych.

Na ocenę 3.5	Student potrafi przeprowadzić analizę teorii komunikacji medialnych, wskazać ich kolejne zastosowania.
Na ocenę 4.0	Student potrafi przeprowadzić analizę teorii komunikacji medialnych, wskazać ich kolejne zastosowania. Zna teorię koloru i kształtu.
Na ocenę 4.5	Student potrafi przeprowadzić analizę teorii komunikacji medialnych, wskazać ich kolejne zastosowania. Zna teorię koloru i kształtu, zasady oddziaływania społecznego mediów, zna zasady budowania przekazu medialnego.
Na ocenę 5.0	Student potrafi przeprowadzić analizę teorii komunikacji medialnych, wskazać ich kolejne zastosowania. Zna teorię koloru i kształtu, zasady oddziaływania społecznego mediów, zna zasady budowania przekazu medialnego o funkcjach informacyjnych i reklamowych.
Efekt kształcenia 5	
Na ocenę 2.0	Student nie potrafi zastosować teorii stresu.
Na ocenę 3.0	Student potrafi zastosować teorię stresu w komunikacji.
Na ocenę 3.5	Student potrafi zastosować teorię stresu w redukowaniu stresu indywidualnego i grupowego w komunikacji.
Na ocenę 4.0	Student potrafi zastosować teorię stresu w redukowaniu stresu indywidualnego i grupowego, komunikacji, potrafi wskazać techniki manipulacyjne w przekazach medialnych.
Na ocenę 4.5	Student potrafi zastosować teorię stresu w redukowaniu stresu indywidualnego i grupowego, potrafi wskazać techniki manipulacyjne w przekazach medialnych, tworzyć scenariusze efektywnej komunikacji medialnej.
Na ocenę 5.0	Student potrafi zastosować teorię stresu w redukowaniu stresu indywidualnego i grupowego, potrafi wskazać techniki manipulacyjne w przekazach medialnych, tworzyć scenariusze efektywnej komunikacji medialnej.

10 Macierz realizacji przedmiotu

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do szczegółowych efektów zdefiniowanych dla programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposoby oceny
EK1	I2_W01, I2_W02, I2_U01, I2_U02, I2_K01, I2_K02	Cel 1	L1 L2	N1 N4	F1

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do szczegółowych efektów zdefiniowanych dla programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposoby oceny
EK2	I2_W03, I2_W04, I2_U03, I2_U04, I2_K03, I2_K04	Cel 2	L3 L4	N1 N2 N4	F1
EK3	I2_W05, I2_W06, I2_U05, I2_U08, I2_K01, I2_K04	Cel 3	L4 L5	N1 N2	F1 P1
EK4	I2_W07, I2_W08, I2_U07, I2_U08, I2_K01, I2_K02	Cel 4	L6 L7	N1 N2 N3 N4	F1 P1
EK5	I2_W05, I2_W06, I2_W07, I2_U04, I2_K04	Cel 5	L8 L9	N3 N4	P1

11 Wykaz literatury

Literatura podstawowa

[1] U. Jakubowska/red./ — *Komunikacja między ludzmi. Motywacja, wiedz i umiejętności.*, Warszawa, 2007, PWN

[2] J. Dębala — *Horyzonty komunikacji medialnej*, Lublin, 2006, Wyd. UMCS

Literatura uzupełniająca

[1] Z. Bauman — *Globalizacja*, Warszawa, 200, PIW

12 Informacje o nauczycielach akademickich

Osoba odpowiedzialna za kartę

dr Iwona Butmanowicz-Dębicka (kontakt: `iwodeb@autocom.pl`)

Osoby prowadzące przedmiot

1 dr Iwona Butmanowicz-Dębicka (kontakt: iwodeb@autocom.pl)

13 Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (dziekan)

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

. . . . . .