

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2013/2014

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Transport

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Kod kierunku: T

Stopień studiów: I

Specjalności: Eksploatacja i zarządzanie w transporcie

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

|                                         |                                     |
|-----------------------------------------|-------------------------------------|
| NAZWA PRZEDMIOTU                        | Strategia konkurencji w transporcie |
| NAZWA PRZEDMIOTU<br>W JĘZYKU ANGIELSKIM | Competition Strategy in Transport   |
| KOD PRZEDMIOTU                          | T309                                |
| KATEGORIA PRZEDMIOTU                    | Przedmioty specjalnościowe          |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS                     | 3.00                                |
| SEMESTRY                                | 6                                   |

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

| SEMESTR | WYKŁAD | ĆWICZENIA | LABORATORIUM | LABORATORIUM<br>KOMPUTERO-<br>WE | PROJEKT | SEMINARIUM |
|---------|--------|-----------|--------------|----------------------------------|---------|------------|
| 6       | 9      | 0         | 0            | 0                                | 9       | 0          |

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Zdobycie umiejętności doboru i wykorzystywania instrumentów zwiększających konkurencyjność w oparciu o metody zarządzania jakością procesów logistycznych

**Cel 2** Zdobycie umiejętności pracy zespołowej oraz autoprezentacji

## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 Podstawowa wiedza z zakresu logistyki

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1 Wiedza** Definiowanie głównych pojęć związanych z rynkiem, segmentacją rynku

**EK2 Wiedza** Definiowanie obecnie stosowanych koncepcji zarządzania i możliwych obszarów ich wykorzystania

**EK3 Umiejętności** Umiejętność wykonywania analizy rynku, podziału rynku na segmenty, określania nisz rynkowych, analizy konkurencji oraz przedsiębiorstwa

**EK4 Umiejętności** Umiejętność opracowywania wariantów strategicznych dla możliwych sytuacji rynkowych

**EK5 Kompetencje społeczne** Umiejętność pracy zespołowej oraz indywidualnej autoprezentacji

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

| WYKŁAD    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| LP        | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                                                                                                                                                                          | LICZBA<br>GODZIN |
| <b>W1</b> | Rynek usług logistycznych segmentacja rynku, potrzeby i oczekiwania klientów. Analiza marki, stanu przedsiębiorstwa, konkurencji i rynku.                                                                                                                                                                       | 3                |
| <b>W2</b> | Określanie celów strategii - planowanie marketingowo-logistyczne. Wybrane strategie marketingowo-logistyczne - możliwe zastosowanie, techniki łączenia oraz praktyczne zastosowanie. Kreowanie wizerunku oraz Corporate Identity.                                                                               | 3                |
| <b>W3</b> | Zintegrowane systemy zarządzania, zarządzanie logistyką przedsiębiorstwa. Technologie internetowe wykorzystywane w działaniach marketingowych oraz zwiększające jakość usług logistycznych. Wybrane koncepcje zarządzania w logistyce - Lean Management, Agile Management, Total Quality Management, Six Sigma. | 3                |

| PROJEKT   |                                                                                                                               |                  |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| LP        | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                        | LICZBA<br>GODZIN |
| <b>P1</b> | Wykonanie analizy rynku, przedsiębiorstwa oraz konkurencji. Analiza SWOT oraz analiza portfelowa produktów i usług            | 3                |
| <b>P2</b> | Opracowanie wariantów strategicznych dla możliwych sytuacji rynkowych z uwzględnieniem opcji optymistycznej i pesymistycznej. | 3                |
| <b>P3</b> | Prezentacja wykonanych projektów, podjęcie dyskusji na temat możliwego udoskonalenia strategii.                               | 3                |

## 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Ćwiczenia projektowe

N3 Prezentacje multimedialne

N4 Konsultacje

N5 Praca w grupach

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| FORMA AKTYWNOŚCI                                                                                 | ŚREDNIA LICZBA GODZIN<br>NA ZREALIZOWANIE<br>AKTYWNOŚCI |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>                                     |                                                         |
| Godziny wynikające z planu studiów                                                               | 0                                                       |
| Konsultacje przedmiotowe                                                                         | 20                                                      |
| Egzaminy i zaliczenia w sesji                                                                    | 12                                                      |
| <b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b> |                                                         |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury                               | 12                                                      |
| Opracowanie wyników                                                                              | 13                                                      |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji                                           | 15                                                      |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z<br/>CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>    | <b>72</b>                                               |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU                                                    | 3.00                                                    |

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

F1 Projekt zespołowy

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Egzamin pisemny

### KRYTERIA OCENY

| EFEKT KSZTAŁCENIA 1 |                                                                            |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| NA OCENĘ 3.0        | Umiejętność definiowanie podstawowych pojęć z zakresu funkcjonowania rynku |

|                     |                                                                                                         |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NA OCENĘ 3.5        | -                                                                                                       |
| NA OCENĘ 4.0        | -                                                                                                       |
| NA OCENĘ 4.5        | -                                                                                                       |
| NA OCENĘ 5.0        | -                                                                                                       |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 2 |                                                                                                         |
| NA OCENĘ 3.0        | Umiejętność definiowanie podstawowych pojęć z zakresu funkcjonowania budowania i prowadzenia strategii  |
| NA OCENĘ 3.5        | -                                                                                                       |
| NA OCENĘ 4.0        | -                                                                                                       |
| NA OCENĘ 4.5        | -                                                                                                       |
| NA OCENĘ 5.0        | -                                                                                                       |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 3 |                                                                                                         |
| NA OCENĘ 3.0        | Umiejętność wykonania analizy SWOT oraz analizy portfelowej przedsiębiorstwa                            |
| NA OCENĘ 3.5        | -                                                                                                       |
| NA OCENĘ 4.0        | -                                                                                                       |
| NA OCENĘ 4.5        | -                                                                                                       |
| NA OCENĘ 5.0        | -                                                                                                       |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 4 |                                                                                                         |
| NA OCENĘ 3.0        | Umiejętność opracowania przynajmniej dwóch wariantów strategicznych dla przedsiębiorstwa transportowego |
| NA OCENĘ 3.5        | -                                                                                                       |
| NA OCENĘ 4.0        | -                                                                                                       |
| NA OCENĘ 4.5        | -                                                                                                       |
| NA OCENĘ 5.0        | -                                                                                                       |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 5 |                                                                                                         |
| NA OCENĘ 3.0        | Umiejętność współpracy w grupie, ustalania zadań w zależności od kompetencji członków zespołu           |
| NA OCENĘ 3.5        | -                                                                                                       |
| NA OCENĘ 4.0        | -                                                                                                       |
| NA OCENĘ 4.5        | -                                                                                                       |

|              |   |
|--------------|---|
| NA OCENĘ 5.0 | - |
|--------------|---|

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

| EFEKT KSZTAŁCENIA | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU | CELE PRZEDMIOTU | TREŚCI PROGRAMOWE    | NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------|-----------------------|---------------|
| EK1               | K1_UO04,<br>K1_UP09,<br>K1_K02                                                 | Cel 1 Cel 2     | W1 W2 W3 P1          | N1 N4 N5              | F1 P1         |
| EK2               | K1_UP09,<br>K1_UP14,<br>K1_K02                                                 | Cel 1 Cel 2     | W1 W2 W3 P2          | N1 N4 N5              | F1 P1         |
| EK3               | K1_UO04,<br>K1_UP09,<br>K1_UP14                                                | Cel 1 Cel 2     | W1 W2 W3 P1<br>P2 P3 | N1 N5                 | F1 P1         |
| EK4               | K1_UP04,<br>K1_UP09,<br>K1_K02                                                 | Cel 1 Cel 2     | W1 W2 W3 P2<br>P3    | N1 N2 N3 N5           | F1 P1         |
| EK5               | K1_UO04,<br>K1_UP09,<br>K1_UP14,<br>K1_K02                                     | Cel 1 Cel 2     | W1 W2 W3 P1<br>P2 P3 | N1 N2 N3 N4 N5        | F1 P1         |

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | Rudawska I., Soboń M. — *Przedsiębiorstwo i klient w gospodarce opartej na usługach*, Warszawa, 2009, Difin
- [2] | Krawczyk S. — *Logistyka, Teoria i praktyka*, Warszawa, 2011, Difin
- [3] | Dulinić E. — *Badania marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem: wybrane zagadnienia*, Warszawa, 1995, PWN

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] | Ciesielskiego M. (red.) — *Instrumenty zarządzania łańcuchami dostaw*, Warszawa, 2009, PWN

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr inż. Adam Tułeczki (kontakt: a.tulecki@m8.mech.pk.edu.pl)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr inż. Adam Tułeczki (kontakt: a.tulecki@m8.mech.pk.edu.pl)

2 mgr inż. Augustyn Lorenc (kontakt: augustyn@m8.mech.pk.edu.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

---

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

**PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI** (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....