Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki

Karta przedmiotu

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Inżynierii Lądowej

Kierunek studiów: Budownictwo

Profil: Ogólnoakademicki

Forma sudiów: stacjonarne

Kod kierunku: BUD

Stopień studiów: I

Specjalności: Bez specjalności

1 Informacje o przedmiocie

Nazwa przedmiotu	Przedsiebiorczość innowacyjna
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Kod przedmiotu	WIL BUD oIS A10 14/15
Kategoria przedmiotu	Przedmioty ogólne
Liczba punktów ECTS	1.00
Semestry	1

2 Rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Laboratoria	Laboratoria komputerowe	Projekty	Seminarium
1	30	0	0	0	0	0

3 Cele przedmiotu

Cel 1 Zapoznanie studentów z istotą przedsiębiorczości indywidualnej , przedsiębiorczości MSP, intra przedsiębiorczości, oraz przedsiębiorczości intelektualnej

Cel 2 Zapoznanie studentów z wybranymi metodami planowania i organizowania przedsięwzięć biznesowych

Cel 3 Zapoznanie studentów ze strategiami prowadzenia firmy /projektu/ produktu na rynek krajowy i zagraniczny

Cel 4 Ukształtowanie wśród studentów postawy przedsiębiorczej

4 Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

1 brak wymagań wstępnych

5 Efekty kształcenia

EK1 Wiedza Student swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu MSP, posiada wiedzę o współczesnych wymiarach przedsiębiorczości- indywidualnej (samozatrudnienie, MSP) oraz przedsiębiorczości wewnętrznej (postawy, cechy i umiejętności pracownicze

EK2 Umiejętności Student potrafi diagnozować czynniki wpływające na sukces, porażkę przedsięwzięcia biznesowego , zna źródła finansowania biznesu, potrafi wyszukać projekty UE wspierające branżowo MSP

EK3 Umiejętności Student potrafi zaprojektować sytuacje negocjacyjną,

EK4 Wiedza Student opisuje i objaśnia elementy planu biznesowego

EK5 Umiejętności Student potrafi dokonać wyboru adekwatnych elementów strategii by wprowadzić firmę /projekt/ produkt na rynek

EK6 Kompetencje społeczne student ma świadomość odpowiedzialności za podejmowane decyzje

6 Treści programowe

Wykład		
Lp	Tematyka zajęć Opis szczegółowy bloków tematycznych	Liczba godzin
W1	Przedsiębiorczość szansa czy konieczność- podstawowe funkcje przedsiębiorczości, definicje przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy, przedsiębiorczość korporacyjna, indywidualna, innowacyjna, formy prawne przedsiębiorstw	2
W2	Przedsiębiorczość wewnętrzna, kompetencje liderów nowych przedsięwzięć przedsiębiorca a menedżer, cechy osoby przedsiębiorczej, ocena własnego potencjału menedżerskiego, podstawowe metody i techniki zarządzania zasobami ludzkimi, techniki i taktyki negocjacji	6
W3	Jak zostać przedsiębiorcą aspekt prawny i finansowy-: koncesja, działalność regulowana, działalność licencjonowana, źródła finansowania biznesu na etapie seed, start up, wczesny wzrost, ekspansja . Charakterystyka systemu księgowo-finansowego: szacunkowy rachunek wyników planowanej działalności, szacunkowy rachunek przepływów gotówkowych, próg rentowności	4
W4	Od pomysłu do uruchomienia biznesu, źródła pomysłów na założenie firmy, kalkulacja ryzyka, weryfikacja pomysłu, badanie rynku, nisza rynkowa, wybór rynku docelowego innowacje jako źródło przedsiębiorczości	4

Wykład		
Lp	Tematyka zajęć Opis szczegółowy bloków tematycznych	Liczba godzin
W5	Systemy informacyjno-decyzyjne w firmie informacja a procesy podejmowania decyzji, procesy informacyjno-decyzyjne w przedsiębiorstwie. Informatyczne systemy zarządzania, charakterystyka obecnych i przyszłych zastosowań SIZ w Polsce	4
W6	Źródła przewagi konkurencyjnej na rynku- strategie przewagi kosztowej, zróżnicowania, dywersyfikacji. Konkurencja na rynkach zagranicznych. Działania marketingowe wprowadzające firmę (projekt, produkt) na rynek. Relacje przedsiębiorczości z franchisingiem, wirtualną organizacją, wirtualną firmą, benchmarkingiem , outsourcingiem	4
W7	Biznes plan pojęcie ,funkcje, struktura biznes planu, analiza SWOT, plan organizacyjny, techniczny, marketingowy i finansowy	6

7 Narzędzia dydaktyczne

N1 Wykłady

N2 Prezentacje multimedialne

N3 Dyskusja

N4 Studia przypadków

8 Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	0
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	0
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	**0**
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	1.00

9 Sposoby oceny

Ocena formująca

F1 Projekt indywidualny

F2 Projekt zespołowy

F3 Test

Ocena podsumowująca

P1 Średnia ważona ocen formujących

Kryteria oceny

Efekt kształcenia 1	
Na ocenę 2.0	student nie zna podstawowych pojęć z zakresu przedsiębiorczości MSP
Na ocenę 3.0	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości wyjaśnia istotę myślenia i działania przedsiębiorczego
Na ocenę 3.5	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości , potrafi przedstawić cechy różniące przedsiębiorczość wewnętrzną od indywidualnej i korporacyjnej
Na ocenę 4.0	student objaśnia podstawowe pojęcia związane z procesem, postawami i zachowaniem przedsiębiorczym, zna podstawowe metody i techniki motywujące zasoby ludzkie do realizacji zadań indywidualnych i grupowych
Na ocenę 4.5	student omawia szczegółowo kategorie przedsiębiorczości (proces, zachowanie, postawa) indywidualnej, korporacyjnej, wewnętrznej, inteligentnej,
Na ocenę 5.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi zidentyfikować i nazwać działania, procesy, postawy przedsiębiorcze
Efekt kształcenia 2	
Na ocenę 2.0	Student nie potrafi opisać potencjalnych uwarunkowań sukcesu /porażki przedsięwzięcia biznesowego, nie potrafi wskazać źródeł finansowania start-up firmy
Na ocenę 3.0	Student potrafi opisać potencjalne uwarunkowania sukcesu /porażki przedsięwzięcia biznesowego, potrafi wskazać źródła finansowania start-up firmy
Na ocenę 3.5	Student potrafi opisać potencjalne uwarunkowania sukcesu /porażki przedsięwzięcia biznesowego, potrafi wskazać źródła finansowania biznesu na wszystkich etapach jej rozwoju
Na ocenę 4.0	Student potrafi opisać potencjalne uwarunkowania sukcesu /porażki przedsięwzięcia biznesowego, potrafi wskazać uwarunkowania finansowo- prawne wprowadzenia firmy na rynki zagraniczne
Na ocenę 4.5	w oparciu o studium przypadku student potrafi zaproponować sposoby finansowania przyjętej przez firmę strategii

Na ocenę 5.0	w oparciu o studium przypadku student potrafi zaproponować sposoby finansowania przyjętej przez firmę strategii i szczegółowo uzasadnić swoją decyzję
Efekt kształcenia 3	
Na ocenę 2.0	student nie potrafi wymienić elementów sytuacji negocjacyjnej
Na ocenę 3.0	potrafi wymienić elementy sytuacji negocjacyjnej
Na ocenę 3.5	student potrafi wymienić elementy sytuacji negocjacyjnej, opisać niektóre z technik negocjacyjnych konwencjonalnych i niekonwencjonalnych
Na ocenę 4.0	student potrafi wymienić elementy sytuacji negocjacyjnej, szczegółowo opisać techniki negocjacyjne konwencjonalne i niekonwencjonalne, zna taktyki negocjacyjne
Na ocenę 4.5	student posiada szczegółową wiedzę na temat sytuacji negocjacyjnej, technik i taktyk negocjacyjnych, potrafi zaprojektować sytuację negocjacyjną
Na ocenę 5.0	student potrafi zaprojektować sytuację negocjacyjną dla wskazanego przykładu z uwzględnieniem różnic międzykulturowych i w sposób wyczerpujących uzasadnić wybór konkretnych technik i taktyk negocjacyjnych
Efekt kształcenia 4	
Na ocenę 2.0	student nie zna układu i zawartości planu biznesowego
Na ocenę 3.0	student zna części składowe planu biznesowego, potrafi je ogólnie scharakteryzować
Na ocenę 3.5	student objaśnia zawartość planu biznesowego, potrafi szczegółowo opisać zawartość poszczególnych części, zna zasady sporządzenia dokumentu
Na ocenę 4.0	student objaśnia nie tylko części składowe planu biznesowego, zna metodologię jego tworzenia
Na ocenę 4.5	student posiada szczegółową wiedzę na temat każdego z elementów planu biznesowego, zna metodologię analizy SWOT
Na ocenę 5.0	student potrafi odnieść posiadaną wiedzę do podanych przykładów i w sposób wyczerpujących sformułować własną opinię na temat planu biznesowego i przedstawić ją publicznie
Efekt kształcenia 5	
Na ocenę 2.0	student nie potrafi przeprowadzić analizy strategii wprowadzenia firmy /projektu/ produktu na rynek
Na ocenę 3.0	student potrafi przeprowadzić uproszczoną analizę strategii wprowadzenia firmy/(projektu/ produktu) na rynek
Na ocenę 3.5	student potrafi przeprowadzić kompleksową analizę strategii wprowadzenia firmy/ projektu/ produktu

Na ocenę 4.0	student nie tylko potrafi przeprowadzić kompleksową analizę strategii wprowadzenia firmy /projekt/, produktu na rynek ale potrafi sformułować własną opinię na jej temat
Na ocenę 4.5	student nie tylko potrafi przeprowadzić kompleksową analizę strategii wprowadzenia firmy /projektu/ produktu na rynek, sformułować własną opinię na jej temat oraz wskazać metody weryfikacji tej strategii
Na ocenę 5.0	student potrafi przeprowadzić kompleksową analizę strategii wprowadzenia firmy/(projektu/ produktu na rynek, sformułować własną opinię na jej temat, wskazać metody weryfikacji tej strategii oraz odnieść się do aktualnej sytuacji rynkowej
Efekt kształcenia 6	
Na ocenę 2.0	student nie potrafi diagnozować konsekwencji decyzji podjętych w organizacji
Na ocenę 3.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji podjętych w poszczególnych obszarach funkcjonalnych w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
Na ocenę 3.5	student diagnozuje konsekwencje decyzji operacyjnych w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
Na ocenę 4.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji taktycznych w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
Na ocenę 4.5	student diagnozuje konsekwencje decyzji strategicznych w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
Na ocenę 5.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji podjętych na poziomie formułowania misji i wizji firmy w trakcie rozwiązywania studiów przypadków

10 Macierz realizacji przedmiotu

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do szczegółowych efektów zdefiniowanych dla programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposoby oceny
EK1	K_W16, K_K06, K_K09	Cel 1	w1 w2	N1 N2	F3 P1
EK2	K_W16, K_U17, K_K02, K_K09	Cel 2	w2 w3 w4	N1 N2 N3 N4	F1 F2 F3 P1
EK3	K_K06, K_K08, K_K09, K_K10	Cel 3	w2 w3 w4	N1 N2 N3 N4	F1 F2 P1

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do szczegółowych efektów zdefiniowanych dla programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposoby oceny
EK4	K_W16, K_K08, K_K09	Cel 2	w7	N1 N2	F1 F3 P1
EK5	K_W16, K_K01, K_K08, K_K09	Cel 3	w6 w7	N1 N2 N3 N4	F1 F2 P1
EK6	K_K01, K_K02, K_K05, K_K06, K_K08, K_K09, K_K10	Cel 4	w1 w2 w3 w4 w5 w6 w7	N1 N2 N4	F1 F2 P1

11 Wykaz literatury

Literatura podstawowa

[1] J. Cieślik — *Przedsiebiorczość dla ambitnych*, Warszawa, 2006, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne

[2] red. M. Strużycki — *Przedsiebiorczość w teorii i praktyce*, Warszawa, 2006, SGH

Literatura uzupełniająca

[1] M. Bratnicki — *Przedsiębiorczość i przedsiębiorcy współczesnych organizacji*, Katowice, 2002, Wydawnictwo AE Katowice

[2] Z. Pierścionek — *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, Warszawa, 2010, PWN

12 Informacje o nauczycielach akademickich

Osoba odpowiedzialna za kartę

dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

Osoby prowadzące przedmiot

1 dr Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

2 dr inż. Janusz Bąk (kontakt: januszbak@pk.edu.pl)

13 Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (dziekan)

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....