Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki

Karta przedmiotu

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Inżynierii i Technologii Chemicznej

Kierunek studiów: Biotechnologia | Profil: Ogólnoakademicki

Forma sudiów: stacjonarne | Kod kierunku: B

Stopień studiów: I

Specjalności: Biotechnologia Przemysłowa i w Ochronie Środowiska

1 Informacje o przedmiocie

Nazwa przedmiotu	SB-1_06e Strategia rozwoju firmy
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Kod przedmiotu	WITCh B oIS A1 14/15
Kategoria przedmiotu	Przedmioty ogólne
Liczba punktów ECTS	1.00
Semestry	2

2 Rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Laboratorium komputerowe	Projekt	Seminarium
2	15	0	0	0	0	0

3 Cele przedmiotu

Cel 1 Zapoznanie studentów z istotą i zasadami zarządzania strategicznego na wszystkich poziomach organizacji

Cel 2 Zapoznanie studentów z wybranymi metodami analizy strategicznej otoczenia i zasobów przedsiębiorstwa

Cel 3 Zapoznanie studentów ze strategiami konkurencyjnymi na rynku krajowym i międzynarodowym

Cel 4 Ukształtowanie postawy przedsiębiorczej wśród studentów

4 Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

1 Brak wymagań wstępnych

5 Efekty kształcenia

EK1 Wiedza Student objaśnia podstawowe pojęcia związane z procesem zarządzania strategicznego

EK2 Umiejętności Student potrafi zastosować wybrane metody analizy strategicznej do określenia pozycji konkurencyjnej firmy

EK3 Wiedza Student określa odpowiednią ścieżkę strategiczną na poziomie korporacji, przedsiębiorstwa, jednostki biznesowej, funkcjonalnym

EK4 Kompetencje społeczne student ma świadomość odpowiedzialności za podejmowane decyzje strategiczne na dowolnym szczeblu organizacji

6 Treści programowe

Wykłady		
Lp	Tematyka zajęć Opis szczegółowy bloków tematycznych	Liczba godzin
W1	Podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego zarządzanie strategiczne i jego składowe: definicja misja, wizja, strategia, paradygmaty myślenia strategicznego, poziomy organizacyjne formułowania strategii, model zarządzania strategicznego	1
W2	Planowanie strategiczne - istota planowania strategicznego, cechy, zalety i wady planowania strategicznego	1
W3	Analiza strategiczna organizacja (istota, zakres i metody) cele analizy strategicznej, użytkownicy analizy, wybrane metody analizy: makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, metody portfelowe w analizie pozycji rynkowej firmy, kompleksowe metody analizy strategicznej, analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa, praktyczne wykorzystanie w/w analiz,	5
W4	Podstawowe strategie rozwoju przedsiębiorstwa Portera - strategia lidera cenowego, strategia zróżnicowania, strategia koncentracji , identyfikacja strategii w przykładach	2
W5	Strategie na poziomie korporacji strategia integracji pionowej, poziomej, strategia dywersyfikacji, alianse strategiczne, fuzje, identyfikacja strategii w przykładach	2
W6	Strategie funkcjonalne: promocji, sprzedaży, logistyczna, dystrybucji, identyfikacja strategii w przykładach	2
W7	Strategia zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw przyczyny, sposoby wejścia na rynki zagraniczne, identyfikacja strategii w przykładach	2

7 Narzędzia dydaktyczne

N1 Wykłady

N2 Prezentacje multimedialne

N3 Dyskusja

N4 studia przypadków

8 Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	0
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	5
Opracowanie wyników	5
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	5
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	**15**
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	1.00

9 Sposoby oceny

Ocena formująca

F1 Projekt indywidualny

F2 Projekt zespołowy

F3 Test

Ocena podsumowująca

P1 Średnia ważona ocen formujących

Kryteria oceny

Efekt kształcenia 1

Na ocenę 2.0	student nie zna podstawowych pojęć z zakresu zarządzania strategicznego
Na ocenę 3.0	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, wyjaśnia istotę myślenia i działania strategicznego,
Na ocenę 3.5	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego, potrafi przedstawić podstawowe metody analizy strategicznej oraz rodzaje strategii
Na ocenę 4.0	student objaśnia podstawowe pojęcia związane z procesem zarządzania strategicznego, rozróżnia strategie formułowane na poziomie przedsiębiorstwa, jednostek biznesowych i funkcjonalne
Na ocenę 4.5	student omawia szczegółowo proces zarządzania strategicznego realizowany na wszystkich poziomach organizacyjnych firmy w obrębie kraju oraz rynków międzynarodowych
Na ocenę 5.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi zidentyfikować i nazwać wdrożone przez firmę strategie
Efekt kształcenia 2	
Na ocenę 2.0	student nie potrafi zaproponować adekwatnych metod analizy strategicznej do określenia pozycji konkurencyjnej firmy
Na ocenę 3.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi samodzielnie zaproponować metody analizy strategicznej do określenia pozycji konkurencyjnej firmy
Na ocenę 3.5	w oparciu o podane przykłady student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, potencjału strategicznego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem wskazanych metod
Na ocenę 4.0	student potrafi zaproponować i przeprowadzić analizę strategiczną makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, potencjału strategicznego przedsiębiorstwa dla podanego studium przypadku
Na ocenę 4.5	student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, potencjału strategicznego przedsiębiorstwa, z wykorzystaniem metod kompleksowej analizy strategicznej dla podanego studium przypadku
Na ocenę 5.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną i w sposób wyczerpujących zebrać i sformułować wnioski z przeprowadzonej
Efekt kształcenia 3	
Na ocenę 2.0	student nie potrafi podać definicji i objaśnić typowych strategii formułowanych na poziomie korporacji, przedsiębiorstwa, jednostki biznesowej, funkcjonalnym
Na ocenę 3.0	student poprawnie podaje definicje typowych strategii formułowanych na poziomie korporacji, przedsiębiorstwa, jednostki biznesowej, funkcjonalnym
Na ocenę 3.5	student potrafi szczegółowo objaśnić strategie formułowane na poziomie korporacji, przedsiębiorstwa, jednostki biznesowej, funkcjonalnym

Na ocenę 4.0	student potrafi nie tylko szczegółowo objaśnić strategie formułowane na poziomie korporacji, przedsiębiorstwa, jednostki biznesowej, funkcjonalnym ale wskazuje uwarunkowania zewnętrze sprzyjające wdrożeniu tych strategii
Na ocenę 4.5	Student potrafi scharakteryzować ścieżkę strategiczną firmy na rynkach globalnych
Na ocenę 5.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi objaśnić strategie zastosowane przez firmę i określić szanse ich realizacji
Efekt kształcenia 4	
Na ocenę 2.0	student nie potrafi diagnozować konsekwencji decyzji podjętych w organizacji
Na ocenę 3.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji podjętych w poszczególnych obszarach funkcjonalnych w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
Na ocenę 3.5	student diagnozuje konsekwencje decyzji operacyjnych podjętych na najniższym szczeblu zarządzania w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
Na ocenę 4.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji taktycznych podjętych na średnim szczeblu zarządzania w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
Na ocenę 4.5	student diagnozuje konsekwencje decyzji strategicznych podjętych na najwyższym szczeblu zarządzania w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
Na ocenę 5.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji podjętych na poziomie formułowania misji i wizji firmy w trakcie rozwiązywania studiów przypadków

10 Macierz realizacji przedmiotu

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do szczegółowych efektów zdefiniowanych dla programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposoby oceny
EK1	K_W16, K_W17, K_U11	Cel 1	W1 W2	N1 N2	F3 P1
EK2	K_W16, K_W17, K_U11, K_U14, K_K02, K_K06, K_K07	Cel 2	W3	N1 N2 N3 N4	F1 F2 F3 P1
EK3	K_U02, K_U06, K_U07, K_K02, K_K06, K_K07	Cel 3	W4 W5 W6 W7	N1 N2 N3 N4	F3 P1

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do szczegółowych efektów zdefiniowanych dla programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposoby oceny
EK4	K_W16, K_W17, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06, K_K05, K_K07	Cel 4	W2 W3 W5 W6	N1 N3 N4	F1 F2 P1

11 Wykaz literatury

Literatura podstawowa

[1] K. Janasz, W.Janasz, K.Kozioł, K.Szopik — *Zarządzanie strategiczne/ Koncepcje, metody, strategie*, Warszawa, 2008, Difin

[2] G.Gierszewska, M. Romanowska — *Analiza strategiczna prze*, Warszawa, 2000, PWN

Literatura uzupełniająca

[1] A. Stabryła — *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Warszawa, 2007, PWN

[2] Z. Pierścionek — *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, Warszawa, 2010, PWN

12 Informacje o nauczycielach akademickich

Osoba odpowiedzialna za kartę

dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

Osoby prowadzące przedmiot

1 dr Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

13 Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (dziekan)

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

. . . . . .