

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2021/2022

Kierunek studiów: Wszystkie kierunki

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku:

Stopień studiów:

Specjalności: Wszystkie specjalności

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Psychologia społeczna ()
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	
KOD PRZEDMIOTU	CPiP PS
KATEGORIA PRZEDMIOTU	ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1.00
SEMESTRY	1

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
1	15	0	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i zagadnieniami psychologii społecznej, a także metodami badawczymi i głównymi zagadnieniami współczesnej psychologii społecznej; wiedza uzyskana na zajęciach powinna stanowić dla studentów podstawę do dalszych studiów odnoszących się do funkcjonowania społecznego jednostki.

Cel 2 Zapoznanie z prawidłowościami funkcjonowania jednostki w grupie społecznej, z wiedzą dotyczącą determinant ludzkiego zachowania oraz z niektórymi zjawiskami społecznymi i ich skutkami.

Cel 3 Nabycie umiejętności w zakresie specyfiki i dynamiki pracy grupowej. Nauczanie studentów precyzyjnego komunikowania werbalnego i niewerbalnego. Przedstawienie sposobów reakcji zapobiegających konfliktom.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 brak

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student wymienia i definiuje zjawiska społecznych. Operuje terminologię odnoszącą się do funkcjonowania społecznego człowieka.

EK2 Wiedza Student wymienia i definiuje technik wpływu społecznego oraz specyfiki i dynamiki pracy zespołowej.

EK3 Umiejętności Student umiejętnie dostosowuje swoje zachowanie do różnych sytuacji społeczny.

EK4 Kompetencje społeczne Student rewiduje i modyfikuje dotychczasowe sposoby podejmowanych działań negocjacyjnych i komunikacyjnych.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Wprowadzenie w problematykę zjawisk społecznych z uwzględnieniem poziomu rozwoju procesów poznawczych i emocjonalnych człowieka. Rola relacji społecznych w szerszym kontekście funkcjonowania człowieka.	3
W2	Człowiek istota biologiczna i społeczna. Emocje, pamięć, procesy poznawcze, poznanie społeczne; Jak postrzegamy innych?;	3
W3	Pojęcie: postawy, stereotypu, uprzedzenia, dyskryminacji. Czym jest wpływ społeczny.? Procesy grupowe. Tożsamość jednostkowa, tożsamość społeczna. Dysonans społeczny.	3
W4	Metody rozwiązywania trudnych sytuacji komunikacyjnych. Style negocjacji. Zachowania prospołeczne i antyspołeczne społeczne.	3
W5	Zrozumienie systemu motywacji drugiej strony. Budowanie silnych relacji partnerskich. Dążenie do relacji „Win-Win. Dynamika pracy zespołowej. Radzenie sobie z syndromem "myślenia grupowego". Style kierowania zespołem.	3

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Prezentacje multimedialne

N2 Wykłady

N3 Dyskusja

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	15
Konsultacje przedmiotowe	15
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	0
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	30
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F2 Zaliczenie ustne

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Zaliczenie ustne

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3.0	50% wymagań na ocenę 5.0
NA OCENĘ 3.5	60% wymagań na ocenę 5.0
NA OCENĘ 4.0	70% wymagań na ocenę 5.0
NA OCENĘ 4.5	80% wymagań na ocenę 5.0

NA OCENĘ 5.0	90% z: Student definiuje składowe procesu komunikacyjnego oraz argumentuje ich rolę dla całego procesu komunikacji międzyludzkiej. W szczegółowy sposób analizuje różne aspekty społecznego funkcjonowania człowieka.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3.0	50% wymagań na ocenę 5.0
NA OCENĘ 3.5	60% wymagań na ocenę 5.0
NA OCENĘ 4.0	70% wymagań na ocenę 5.0
NA OCENĘ 4.5	80% wymagań na ocenę 5.0
NA OCENĘ 5.0	90% z: Student wymienia i opisuje przynajmniej trzy metody negocjacyjne i dwie techniki wpływu społecznego. Definiuje style kierowania zespołem. Prezentuje sposoby motywowania członków grupy do pracy. Przedstawia sposoby zapobiegania konfliktom zespołowym.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	50% wymagań na ocenę 5.0
NA OCENĘ 3.5	60% wymagań na ocenę 5.0
NA OCENĘ 4.0	70% wymagań na ocenę 5.0
NA OCENĘ 4.5	80% wymagań na ocenę 5.0
NA OCENĘ 5.0	90% z: Student sprawnie formułuje swoje komunikaty wobec prowadzącego i grupy. Potrafi aktywnie słuchać wypowiedzi innych. Prezentuje techniki aktywnego słuchania i wypowiedzania się. Prezentuje w pracy zespołowej wybraną przez siebie technikę negocjacyjną.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3.0	50% wymagań na ocenę 5.0
NA OCENĘ 3.5	60% wymagań na ocenę 5.0
NA OCENĘ 4.0	70% wymagań na ocenę 5.0
NA OCENĘ 4.5	80% wymagań na ocenę 5.0
NA OCENĘ 5.0	90% z: Student aktywnie bierze udział w pracy grupy. Aktywnie komunikuje swoje stanowisko w odniesieniu do symulowanej sytuacji negocjacji. Kontroluje i modyfikuje swoją komunikację niewerbalną. Proponuje rozwiązania w odniesieniu do procesu negocjacyjnego. Przyjmuje rolę lidera w grupie. Zapobiega sytuacjom konfliktowym lub je twórczo rozwiązuje.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓLOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	S2A_W01 S2A_W05	Cel 1 Cel 2 Cel 3	W1 W2	N1 N2	F2 P1
EK2	S2A_W01 S2A_W05	Cel 1 Cel 2 Cel 3	W2 W3	N1 N2 N3	F2 P1
EK3	S2A_U01, S2A_U02, S2A_U03, S2A_U07	Cel 1 Cel 2 Cel 3	W3 W4	N1 N2 N3	F2 P1
EK4	S2A_K01, S2A_K02	Cel 1 Cel 2 Cel 3	W4 W5	N1 N2 N3	F2 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | Aronson, Eliot, Timothy D. Wilson, Robin M. Akert — *Psychologia społeczna*, , 2006,
 [2] | Wojciszke, Bogdan — *Człowiek wśród ludzi zarys psychologii społecznej*, , 2009,
 [3] | Robert B. Cialdini — *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, Gdańsk, 2000, GWP

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Agnieszka Szewczyk - Zakrzewska (kontakt: aszewczyk-zakrzewska@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr Agnieszka Szewczyk-Zakrzewska (kontakt: agnieszka.szewczyk-zakrzewska@pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....