

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Inżynierii Elektrycznej i Komputerowej

Kierunek studiów: Energetyka

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: Energ

Stopień studiów: I

Specjalności: Maszyny i urządzenia elektryczne

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Prowadzenie działalności przedsiębiorstwa energetycznego na rynku
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Power Company Management
KOD PRZEDMIOTU	WIEiK ENERGET oIS PK43 14/15
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty kierunkowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	7

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁADY	ĆWICZENIA	LABORATORIA	LABORATORIA KOMPUTERO- WE	PROJEKTY	
7	30	0	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami z zakresu prowadzenia działalności - zarządzania przedsiębiorstwem.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 Brak wymagań wstępnych.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student dysponuje wiedzą w zakresie podstawowych pojęć zarządzania przedsiębiorstwem, charakteryzowania elementów otoczenia oraz zasobów przedsiębiorstwa.

EK2 Wiedza Student dysponuje wiedzą w zakresie głównych funkcji zarządzania (planowanie i podejmowanie decyzji, organizowanie, gospodarowanie zasobami, kontrolowanie) i zna charakterystykę tych funkcji.

EK3 Umiejętności Student potrafi przeanalizować działalność dowolnego przedsiębiorstwa, w szczególności przedsiębiorstwa energetycznego pod kątem planowania i podejmowania decyzji, organizowania, gospodarowania zasobami, kontrolowania.

EK4 Kompetencje społeczne Student posiada świadomość pracy zespołowej oraz zdolność do postrzegania relacji interpersonalnych w przedsiębiorstwie. Zna podstawy etyki zawodowej i savoir vivre w miejscu pracy.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁADY		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Wprowadzenie do tematyki przedmiotu. Istota i znaczenie zarządzania. Kierunki i szkoły zarządzania. Podstawowe definicje.	2
W2	Przedsiębiorstwo - rodzaje i charakterystyka. Przedsiębiorstwo energetyczne.	2
W3	Procesy i filary zarządzania. Zasoby przedsiębiorstwa. Otoczenie przedsiębiorstwa. Zagadnienia ogólne i szczególne (przedsiębiorstwo energetyczne).	4
W4	Praca menedżera. Planowanie i podejmowanie decyzji. Poziomy zarządzania.	4
W5	Organizowanie: funkcje i elementy struktury organizacyjnej, stanowiska pracy, relacje podporządkowania. Typy i formy struktur organizacyjnych. Etapy tworzenia struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa.	6
W6	Gospodarowanie zasobami ludzkimi: planowanie, dobór, kierowanie i motywowanie, wynagradzanie, szkolenie i doskonalenie, ocenianie, odejścia i zwolnienia pracowników.	6
W7	Kontrolowanie: istota i obszary kontroli, etapy procesu kontrolowania, formy kontroli i style kontrolowania, odpowiedzialność za kontrolę w przedsiębiorstwie.	4
W8	Savoir vivre w pracy. Relacje interpersonalne w przedsiębiorstwie.	2

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	4
Egzaminy i zaliczenia w sesji	6
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	20
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Odpowiedź ustna

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Test

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 Konieczność uzyskania pozytywnej oceny z każdego efektu kształcenia.

W2 Kolokwium zaliczeniowe przy nieobecności na wykładach większej niż 25% liczby godzin wykładów.

W3 Ocena końcowa ustalana jest na podstawie aktywności podczas zajęć oraz wyniku testu.

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

B1 Przygotowanie zagadnień z zakresu przedmiotu (przegląd literatury), wskazanych podczas wykładów.

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3.0	Student ma podstawową wiedzę z zakresu pojęć zarządzania przedsiębiorstwem. Zna podstawowe pojęcia.

NA OCENĘ 4.0	Student ma wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem. Zna pojęcia zarządzania przedsiębiorstwem, które potrafi opisać. Zna elementy otoczenia i zasoby przedsiębiorstwa.
NA OCENĘ 5.0	Student ma wiedzę na temat wszystkich zagadnień z zakresu pojęć zarządzania przedsiębiorstwem, charakteryzowania elementów otoczenia oraz zasobów przedsiębiorstwa.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3.0	Student ma podstawową wiedzę z zakresu głównych funkcji zarządzania przedsiębiorstwem, które potrafi wymienić i podać elementy charakteryzujące te funkcje.
NA OCENĘ 4.0	Student ma wiedzę na temat funkcji zarządzania przedsiębiorstwem i potrafi scharakteryzować te funkcje.
NA OCENĘ 5.0	Student ma wiedzę na temat wszystkich zagadnień z zakresu głównych funkcji zarządzania (planowanie i podejmowanie decyzji, organizowanie, gospodarowanie zasobami, kontrolowanie) i zna pełną charakterystykę tych funkcji.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi na poziomie podstawowym przeanalizować w sposób ogólny działalność przedsiębiorstwa.
NA OCENĘ 4.0	Student potrafi przeanalizować działalność przedsiębiorstwa pod kątem planowania i podejmowania decyzji, organizowania, gospodarowania zasobami, kontrolowania.
NA OCENĘ 5.0	Student potrafi omówić wszystkie zagadnienia poruszane na wykładzie w zakresie działalności dowolnego przedsiębiorstwa, w szczególności przedsiębiorstwa energetycznego pod kątem planowania i podejmowania decyzji, organizowania, gospodarowania zasobami, kontrolowania.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3.0	Student zna podstawę zasady współpracy oraz relcje interpersonalne w przedsiębiorstwie.
NA OCENĘ 4.0	Student zna zasady współpracy, potrafi zidentyfikować i ocenić relacje interpersonalne w dowolnym przedsiębiorstwie.
NA OCENĘ 5.0	Student ma świadomość konieczności realizacji zadań w zespołach oraz dotrzymać znaczenie relacji interpersonalnych w działalności przedsiębiorstwa. Zna podstawy etyki zawodowa i zasady savoir vivre.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W29 K_K03	Cel 1	W1 W2 W3	N1	F1 P1
EK2	K_W28 K_W29 K_K05	Cel 1	W2 W3 W4 W5 W6 W7	N1	F1 P1
EK3	K_W29 K_U01	Cel 1	W2 W4 W5 W6 W7	N1	F1 P1
EK4	K_W28 K_K02 K_K03 K_K05	Cel 1	W4 W6 W8	N1	F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] Griffin R.W. — *PODSTAWY ZARZĄDZANIA ORGANIZACJAMI*, Warszawa, 2007, PWN
- [2] Koźmiński A.K., Piotrowski Wł. (red.) — *ZARZĄDZANIE. TEORIA I PRAKTYKA*, Warszawa, 2006, PWN

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] Stoner J.A.F., Freeman R.E., Gilbert D.R. — *KIEROWANIE*, Warszawa, 2011, PWE

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr inż. Magdalena Niemczewska-Wójcik (kontakt: niemczewska@mech.pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)