

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2020/2021

Kierunek studiów: Elektrotechnika i Automatyka

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku:

Stopień studiów:

Specjalności: Wszystkie specjalności

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Metody autoprezentacji ()
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	
KOD PRZEDMIOTU	CPiP
KATEGORIA PRZEDMIOTU	ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	7

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
7	15	15	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów kierunku informatyka do wystapien publicznych oraz prezentacji publicznych.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 Brak

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student posiadać będzie wiedzę z zakresu metod tworzenia oraz sposobów wygłaszania prezentacji.

EK2 Umiejętności Student potrafić będzie przygotować się do przedstawienia prezentacji.

EK3 Umiejętności Student potrafić będzie stworzyć plan wypowiedzi - adekwatny do rodzaju przygotowywanej prezentacji oraz możliwości odbiorczych audytorium

EK4 Kompetencje społeczne Student posiada kompetencje w zakresie znajomości podstawowych elementów procesu komunikacji społecznej.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Trening z zakresu kompetencji i umiejętności społecznych. Ćwiczenia obejmujące w swoim zakresie przygotowanie oraz wygłoszenie prezentacji. Konfrontacja z wybranymi narzędziami do badania cech osobowości.	15

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Wybrane zagadnienia psychologii społecznej: jednostka w centrum wpływu społecznego, konformizm i indywidualizm, mechanizmy rozwoju procesu grupowego. Zarządzanie sobą w czasie - paradygmat zmiennej czasu w psychologii.	5
W2	Wystąpienie publiczne - zasady tworzenia komunikatu, budowa planu wypowiedzi, charakterystyka komunikacji jedno i dwukierunkowej	5
W3	Osobowość w kontekście budowania relacji z innymi - wybrane teorie temperamentalne (omówienie).	5

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Praca w grupach

N2 Wykłady

N3 Prezentacje multimedialne

N4 Dyskusja

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	0
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	30
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Zaliczenie ustne

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

B1 Projekt zespołowy

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3.0	Student opanował podstawowe informacje z zakresu metod autoprezentacji.
NA OCENĘ 3.5	Student opanował wiedzę z zakresu metod autoprezentacji oraz podstawy teorii wpływu społecznego.
NA OCENĘ 4.0	Student posiada wiedzę z zakresu pełnego spectrum warunkującego metody autoprezentacji.

NA OCENĘ 4.5	Student potrafi w sposób płynny przedstawić zasady budowania wizerunku w kontekście wpływu społecznego.
NA OCENĘ 5.0	Student do perfekcji opanował wybrane teorie osobowości warunkujące zachowania w relacjach z innymi, potrafi płynnie przedstawić wiedzę z zakresu metod autoprezentacji.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi wskazać podstawowe założenia teoretyczne odnoszące się do tematu wystąpienia publicznego.
NA OCENĘ 3.5	Student potrafi wskazać założenia związane z zagadnieniem wystąpienia publicznego oraz wyroznic rodzaje komunikacji społecznej.
NA OCENĘ 4.0	Student z łatwością wyróżnia elementy składowe oraz zasady przygotowania prezentacji, potrafi skonfrontować wiedzę teoretyczną z prostym przedmiotem prezentacji.
NA OCENĘ 4.5	Student płynnie konfrontuje wiedzę z zakresu zasad przygotowania prezentacji (wystąpienia publicznego) z merytorycznym przedmiotem wypowiedzi, oscylującym wokół zagadnień programowych związanych z jego wykształceniem.
NA OCENĘ 5.0	Student z łatwością przygotowuje merytoryczne prezentacje multimedialne, posługując się profesjonalnymi metodami z zakresu komunikacji społecznej.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi wskazać podstawowe przykłady zachowań, związanych z poznanymi cechami osobowości.
NA OCENĘ 3.5	Student potrafi przedstawić co najmniej dwa typy osobowości, nazwać je oraz krótko scharakteryzować ich cechy charakterystyczne.
NA OCENĘ 4.0	Student z łatwością wyróżnia wszystkie typy temperamentalne (typy osobowości), płynnie łączyć je z nazwiskiem twórcy wybranej koncepcji osobowości.
NA OCENĘ 4.5	Student potrafi połączyć określoną teorię osobowości z przykładem zachowań obserwowanych w otoczeniu. Z łatwością wskazuje autora koncepcji osobowości ilustrując przykładami jej założenia teoretyczne.
NA OCENĘ 5.0	Student potrafi płynnie wypowiedzieć się na temat wybranych cech osobowości, odnosząc je do konkretnego założenia teoretycznego oraz nazwiska jego twórcy. Płynnie obrazuje relacje interpersonalne, z zastosowaniem poznanej koncepcji cech temperamentalnych.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3.0	Student posiada znajomość podstawowych elementów procesu komunikacji społecznej.
NA OCENĘ 3.5	Student jest w stanie skonfrontować (zilustrować) wybrane elementy procesu komunikacji z przykładem procesu komunikacji wewnątrz własnej grupy społecznej - grupy, w której przebywa.

NA OCENĘ 4.0	Student rozumie - jest w stanie przytoczyć i opisać - etapy rozwoju faz procesu grupowego.
NA OCENĘ 4.5	Student posiada kompetencje związane ze świadomością faz rozwoju procesu grupowego oraz ról pełnionych w grupie społecznej przez poszczególnych jej członków.
NA OCENĘ 5.0	Student z łatwością odnajduje się wewnątrz struktury grupy społecznej - posiada zdolność nawiązywania dialogu oraz zdolność asertywnego rozwiązywania ewentualnych konfliktów. Potrafi przedstawić audytorium swoje stanowisko zachowując świadomość istnienia stanowisk odrębnych.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	array	Cel 1	C1 W1 W2 W3	N1 N2 N3 N4	F1 P1
EK2	array	Cel 1	C1 W1 W2 W3	N1 N2 N3 N4	F1 P1
EK3	array	Cel 1	C1 W1 W2 W3	N1 N2 N3 N4	F1 P1
EK4	array	Cel 1	C1 W1 W2 W3	N1 N2 N3 N4	F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | **R. Cialdini** — *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, Gdansk, 2010, GWP
- [2] | **E. Aronson** — *Psychologia społeczna*, Poznań, 1997, Zysk i S-ka

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

mgr Mikołaj Böhm (kontakt: mbohm@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 mgr Mikołaj Bohm (kontakt: mikołaj-bohm@wp.pl)



13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....