

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2020/2021

Wydział Informatyki i Telekomunikacji

Kierunek studiów: Infotronika

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: I

Stopień studiów: II

Specjalności: Wszystkie specjalności

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie strategiczne firmą ()
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Strategic management
KOD PRZEDMIOTU	WiT I oIIS D13 20/21
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	3

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
3	30	0	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Pogłębienie wiedzy z zakresu zarządzania o metody analizy, planowania i zarządzania strategicznego

Cel 2 Wykształcenie umiejętności analitycznego myślenia i działania w odniesieniu do przedsięwzięcia biznesowego

Cel 3 Uświadomienie studentom, że kreatywność, elastyczność, otwartość na zmiany ale i odpowiedzialność za podejmowane decyzje to podstawowe determinanty współczesnego lidera, kierownika, przedsiębiorcy

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 podstawowa wiedza z zakresu zarządzania

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student charakteryzuje elementy zarządzania przedsięwzięciem biznesowym prowadzonym w warunkach konkurencji

EK2 Umiejętności Student dobiera adekwatne metody, techniki i instrumenty zarządzania strategicznego do zarządzania przedsięwzięciem biznesowym

EK3 Umiejętności Student projektuje koncepcję rozwoju przedsięwzięcia innowacyjnego z uwzględnieniem optymistycznego pesymistycznego i najbardziej prawdopodobnego scenariusza stanów otoczenia

EK4 Kompetencje społeczne Student jest świadom odpowiedzialności wobec różnych grup interesariuszy za podejmowane decyzje strategiczne

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Zarządzanie strategiczne i jego składowe: definicja misja, wizja, strategia, paradygmaty myślenia strategicznego, poziomy organizacyjne formułowania strategii, model zarządzania strategicznego w przykładach	4
W2	Analiza strategiczna organizacji (istota, zakres i metody) cele analizy strategicznej, użytkownicy analizy, wybrane metody analizy, otoczenia firmy (analiza środowiska firmy, analiza konkurencji w branży, analiza grup strategicznych) w przykładach	6
W3	Planowanie i decyzje strategiczne	4
W4	Strategie rozwoju przedsiębiorstwa - strategie konkurencji, strategie wzrostu i rozwoju firmy wyspecjalizowanej, strategie dywersyfikacji działalności	4
W5	Strategiczne zarządzanie zasobami firmy i procesami na poziomie jednostki biznesowej	4
W6	Fuzje, przejęcia, alianse strategiczne- jako strategia budowania pozycji firmy na rynkach krajowych i zagranicznych	4
W7	Tworzenie strategii firmy - model strategii dla wybranego przedsięwzięcia biznesowego, prezentacja na forum grupy	4

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady (w sytuacji zdalnego nauczania prowadzone są za pośrednictwem platformy Ms Teams w czasie rzeczywistym oraz z wykorzystaniem e-kurs na platformie DELTA

N2 Prezentacje multimedialne w sytuacji zdalnego nauczania prezentowane na żywo na Ms Teams, zamieszczone w ramach e-kursu na platformie DELTA)

N3 Dyskusja w sytuacji zdalnego nauczania na żywo na Ms Teams

N4 Praca w grupach w sytuacji zdalnego nauczania prezentowane na Ms Teams

N5 Studia przypadków dostępne na platformie DELTA

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	2
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	12
Opracowanie wyników	6
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	8
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

F2 Projekt indywidualny

F3 Test

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 wykonanie wszystkich ćwiczeń

W2 Konieczność uzyskania pozytywnej oceny z każdego efektu kształcenia

W3 Ocena końcowa ustalana jest na podstawie średniej arytmetycznej ocen (punktów) z ćwiczeń oraz testu zaliczeniowego

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA
B1 Test
KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, wyjaśnia istotę myślenia i działania strategicznego,
NA OCENĘ 3.5	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego, potrafi przedstawić podstawowe metody analizy strategicznej oraz rodzaje strategii
NA OCENĘ 4.0	student objaśnia podstawowe pojęcia związane z procesem zarządzania strategicznego, rozróżnia strategie formułowane na poziomie przedsiębiorstwa, jednostek biznesowych i funkcjonalne
NA OCENĘ 4.5	student omawia szczegółowo proces zarządzania strategicznego realizowany na wszystkich poziomach organizacyjnych firmy w obrębie kraju oraz rynków międzynarodowych
NA OCENĘ 5.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi zidentyfikować i nazwać wdrożone przez firmę strategie
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi samodzielnie zaproponować metody analizy strategicznej do określenia pozycji konkurencyjnej firmy
NA OCENĘ 3.5	w oparciu o podane przykłady student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, potencjału strategicznego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem wskazanych metod
NA OCENĘ 4.0	student potrafi zaproponować i przeprowadzić analizę strategiczną makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, potencjału strategicznego przedsiębiorstwa dla podanego studium przypadku
NA OCENĘ 4.5	student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, potencjału strategicznego przedsiębiorstwa, z wykorzystaniem metod kompleksowej analizy strategicznej dla podanego studium przypadku
NA OCENĘ 5.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną i w sposób wyczerpujących zebrać i sformułować wnioski z przeprowadzonej
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji podjętych w poszczególnych obszarach funkcjonalnych w trakcie rozwiązywania studiów przypadków

NA OCENĘ 3.5	student diagnozuje konsekwencje decyzji operacyjnych podjętych na najniższym szczeblu zarządzania w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
NA OCENĘ 4.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji taktycznych podjętych na średnim szczeblu zarządzania w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
NA OCENĘ 4.5	student diagnozuje konsekwencje decyzji strategicznych podjętych na najwyższym szczeblu zarządzania w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
NA OCENĘ 5.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji podjętych na poziomie formułowania misji i wizji firmy w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji podjętych w poszczególnych obszarach funkcjonalnych w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
NA OCENĘ 3.5	student diagnozuje konsekwencje decyzji operacyjnych podjętych na najniższym szczeblu zarządzania w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
NA OCENĘ 4.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji taktycznych podjętych na średnim szczeblu zarządzania w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
NA OCENĘ 4.5	student diagnozuje konsekwencje decyzji strategicznych podjętych na najwyższym szczeblu zarządzania w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
NA OCENĘ 5.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji podjętych na poziomie formułowania misji i wizji firmy w trakcie rozwiązywania studiów przypadków

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W09, K_K03	Cel 1	W1 W3 W4 W6	N1 N2 N3 N5	F1 F2 F3 P1
EK2	K_W09, K_U05, K_K03	Cel 2	W2 W5 W7	N1 N2 N3 N4	F1 F2 P1
EK3	K_W09, K_U05, K_K03	Cel 2 Cel 3	W3 W5 W7	N1 N2 N3 N4	F1 F2 P1

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK4	K_W09, K_K01, K_K02, K_K03	Cel 3	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7	N1 N2 N3 N4 N5	F1 F2 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

[1] **K. Janasz, W. Janasz, K. Kozioł, K. Szopik** — *Zarządzanie strategiczne/ Koncepcje, metody, strategie*, Warszawa, 2008, Difin

[2] **G. Gierszewska, M. Romanowska** — *Analiza strategiczna prze*, Warszawa, 2017, PWE

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

[1] **A. Stabryła** — *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Warszawa, 2007, PWN

[2] **Z. Pierścione** — *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, Warszawa, 2010, PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. prof. PK Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr hab. prof. PK Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

2 dr Janusz Bąk (kontakt: jbak@pk.edu.pl)

3 dr Marek Mikulec (kontakt: mmikulec@pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....
.....