

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: Z

Stopień studiów: I

Specjalności: Inżynieria jakości i współrzędnościowa technika pomiarowa, Inżynieria mediów elektronicznych, Inżynieria produkcji środków transportu masowego, Inżynieria wytwarzania, Inżynieria zarządzania

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Mikroekonomia
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Microeconomics
KOD PRZEDMIOTU	Z109
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty podstawowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3.00
SEMESTRY	2

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
2	30	15	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Poznanie przez studentów pojęć, zjawisk i mechanizmów rynkowych

Cel 2 Student pozna zachowań konsumenta i producenta w warunkach gospodarki wolnorynkowej

Cel 3 Student nauczy się analizować krzywe zachowań konsumenta i producenta

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 brak

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Posiada wiedzę z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa w gospodarce wolnorynkowej

EK2 Umiejętności potrafi ocenić działania podmiotów gospodarczych wykorzystując narzędzia mikroekonomiczne

EK3 Kompetencje społeczne Potrafi ocenić działania podmiotów gospodarczych i wyznaczać priorytetowe działania dla osiągnięcia założonych celów

EK4 Wiedza Student objaśnił zachowanie się krzywych w grze rynkowej

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Rzadkość dóbr a wybory ekonomiczne; koszty alternatywne	2
W2	Rynek i gospodarka rynkowa; popyt, podaż równowaga rynkowa; elastyczność popytu i podaży	6
W3	Teoria wyboru konsumenta (użyteczność, prawo malejącej użyteczności, linia budżetowa, optimum konsumenta; zachowania konsumenta w stosunku do zmian cen i dochodów)	6
W4	Wprowadzenie do teorii przedsiębiorstwa (podstawowe definicje, funkcje, cele; prawo malejących przychodów; optymalna kombinacja czynników wytwórczych)	6
W5	Teoria produkcji (przychody, klasyfikacje kosztów w krótkim i długim okresie czasu)	4
W6	Modele konkurencji rynkowej (konkurencja doskonała, monopol, konkurencja niedoskonała); rynki czynników wytwórczych (praca kapitał)	6

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Rzadkość dóbr a wybory ekonomiczne; koszty alternatywne, zaangażowane, całkowite	2
C2	popyt, podaż, równowaga rynkowa; elastyczność popytu i podaży	4

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C3	Budżet konsumenta; krzywa obojętności; optimum konsumenta; zachowania konsumenta w stosunku do zmian cen i dochodów	4
C4	Budżet konsumenta; krzywa obojętności; optimum konsumenta	2
C5	Teoria produkcji (przychody, klasyfikacje kosztów w krótkim i długim okresie czasu)	3

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Konsultacje

N2 Prezentacje multimedialne

N3 Zadania

N4 Praca w grupach

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	0
Konsultacje przedmiotowe	15
Egzaminy i zaliczenia w sesji	15
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	8
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	7
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	45
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Kolokwium

F2 Test

F3 Ćwiczenie praktyczne

F4 Odpowiedź ustna

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Egzamin pisemny

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 Egzamin ustny w przypadku nie zdania egzaminu pisemnego

W2 Ocena do indeksu to 0,4 zaliczenie +0,6 egzamin

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

B1 Projekt indywidualny

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	x
NA OCENĘ 3.0	Potrafi podać definicje z zakresu przedmiotu
NA OCENĘ 3.5	x
NA OCENĘ 4.0	x
NA OCENĘ 4.5	x
NA OCENĘ 5.0	x
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	x
NA OCENĘ 3.0	Dokonuje ogólnej oceny zachowania się konsumenta i producenta
NA OCENĘ 3.5	x
NA OCENĘ 4.0	x
NA OCENĘ 4.5	x
NA OCENĘ 5.0	x
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	

NA OCENĘ 2.0	x
NA OCENĘ 3.0	Umie przeanalizować zadany problem mikroekonomiczny
NA OCENĘ 3.5	x
NA OCENĘ 4.0	x
NA OCENĘ 4.5	x
NA OCENĘ 5.0	x
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	x
NA OCENĘ 3.0	Potrafi zdefiniować narzędzia mikroekonomiczne
NA OCENĘ 3.5	x
NA OCENĘ 4.0	x
NA OCENĘ 4.5	x
NA OCENĘ 5.0	x

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K1_W04	Cel 1	C1 C2	N2 N3	F3 F4
EK2	K1_W12	Cel 3	C3 C4	N2 N3 N4	F2 F3
EK3	K1_U18	Cel 2 Cel 3	C5	N1 N4	F1 F4
EK4	K1_U19, K1_K04	Cel 2 Cel 3	W6	N3	F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] Begg D., Stanley F. — *Mikroekonomia*, Warszawa, 2007, Wydawnictwo Ekonomiczne
- [2] Dach Z. — *Podstawy mikroekonomii*, Kraków, 1999, Wydawnictwo Naukowe SYNABA
- [3] Adamkiewicz-Drwiłło H., Jędrzejewska K. — *Mikroekonomia. Gospodarka rynkowa i podstawy zachowania konsumenta.*, Gdańsk, 2002, Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr sp ZO.O.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] Dach Z., Pollok A., Przybylska K — *Zbiór zadań z mikroekonomii*, Kraków, 2009, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr inż. Anna, Donata Boratyńska-Sala (kontakt: boratynska@mech.pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

- 1 dr inż. Anna Boratyńska-Sala (kontakt: boratynska@mech.pk.edu.pl)
- 2 dr inż. Anna Kielbus (kontakt: kielbus@m6.mech.pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....