

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: Z

Stopień studiów: I

Specjalności: Inżynieria mediów elektronicznych

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Redakcja mediów i dziennikarstwo
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Media editors and journalism
KOD PRZEDMIOTU	Z321
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	7

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
7	15	0	0	0	15	0

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Zapoznanie studentów z rolą, charakterystyką i redakcją mediów.

**Cel 2** Zapoznanie studentów z podstawami dziennikarstwa.

## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 Marketing, sem 4

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1 Wiedza** Student posiada aktualną wiedzę na temat rozwoju i roli mediów we współczesnym świecie.

**EK2 Wiedza** Student posiada wiedzę z obszaru najnowszych środków i narzędzi redakcyjnych stosowanych w nowych mediach.

**EK3 Umiejętności** Student, który zaliczył przedmiot potrafi zastosować wybrane środki i narzędzia redakcyjne stosowane w nowych mediach.

**EK4 Kompetencje społeczne** Potrafi wyznaczać cele oraz priorytety dotyczące interesów swojego pracodawcy jak i oddziaływać społecznych podjętych decyzji.

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
<b>W1</b>	Media jako środki komunikacji geneza, ewolucja, wzajemne relacje. Rodzaje , rozwój i rola mediów : prasa, radio, telewizja i internet. Rola informacji we współczesnym świecie. Charakterystyka mediów i rynku medialnego w Polsce.	5
<b>W2</b>	Kluczowe pojęcia nowych mediów. Internet jako narzędzie promocji i komunikacji, zastosowania, przykłady. Rynek reklamy i PR w nowych mediach. Zasady prowadzenia kampanii reklamowych i w nowych mediach. Public Relations jako skuteczne narzędzie promocji i budowania wizerunku relacje z mediami, techniki wywierania wpływu. Interaktywność nowych mediów. Kierunki rozwoju rynku mediów, szanse i zagrożenia.	5
<b>W3</b>	Wstęp do dziennikarstwa klasycznego. Podstawowe gatunki dziennikarskie, podział, charakterystyka.. Narzędzia redakcyjne stosowane w radiu, prasie, telewizji i Internecie różnice, możliwości. Prawne aspekty mediów. Podstawowe zagadnienia prawa prasowego.	5

PROJEKT		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
<b>P1</b>	Wprowadzenie do projektu : Zaprojektowanie kampanii promocyjnej i programu PR dla wybranej firmy z wykorzystaniem nowych mediów . Przedstawienie harmonogramu wykonania projektu, wybór zespołów projektowych. Wskazówki merytoryczne do wykonania projektu.	2
<b>P2</b>	Opracowanie projektu w zespołach: Zaprojektowanie kampanii promocyjnej i programu PR dla wybranej firmy z wykorzystaniem nowych mediów .	6

PROJEKT		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
<b>P3</b>	Oddanie gotowych projektów w wersji papierowej i elektronicznej. Prezentacja projektów w PP przez zespoły projektowe.	2
<b>P4</b>	Projekt z postaw dziennikarstwa : Opracowanie tekstów z wykorzystaniem różnych gatunków dziennikarskich dla jednego wydarzenia w firmie.	3
<b>P5</b>	Oddanie projektów w wersji papierowej i elektronicznej i podsumowanie rezultatów .	2

## 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

**N1** Wykłady

**N2** Prezentacje multimedialne

**N3** Ćwiczenia projektowe

**N4** Dyskusja

**N5** Konsultacje

**N6** Praca w grupach

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	0
Konsultacje przedmiotowe	4
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
kontakt mailowy	1
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	10
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	15
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>30</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

F1 Projekt indywidualny

F2 Projekt zespołowy

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

### KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi zastosować wybrane środki i narzędzia redakcyjne stosowane w nowych mediach.
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	j.w.
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	j.w.
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-

EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	j.w.
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K1_W10, K1_W20, K1_W22, K1_U11, K1_U12, K1_K03, K1_K04	Cel 1	W1 W2 W3 P1 P2 P3	N1 N2 N3 N4 N5 N6	F1 F2
EK2	K1_W10, K1_W20, K1_W22, K1_U11, K1_U12, K1_K03, K1_K04	Cel 2	W3 P4 P5	N1 N2 N3 N4 N5 N6	F1 F2 P1
EK3	K1_W10, K1_W20, K1_W22, K1_U11, K1_U12, K1_K03, K1_K04	Cel 1 Cel 2	W1 W2 W3 P1 P2 P3 P4 P5	N1 N2 N3 N4 N5 N6	F1 F2 P1

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK4	K1_W20, K1_W22, K1_U11, K1_U12, K1_K03, K1_K04	Cel 1 Cel 2	W1 W2 W3 P1 P2 P3 P4 P5	N1 N2 N3 N4 N5 N6	F1 F2 P1

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

- [1 ] Bauer Z., Chudziński E., (red.) — *Dziennikarstwo i świat mediów.*, Kraków, 2000, Universitas
- [2 ] GobanKlas T — *Cywilizacja medialna*, Warszawa, 2006, SiP
- [3 ] Furman W., Kaliszewski A., Wolny-Zmorzyński K. — *Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język.*, Kraków, 2007, Wyd. Akademickie i Profesjonalne

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1 ] Luhan M. Mc — *Zrozumieć media*, Warszawa, 2004, WNT
- [2 ] Kiełtyka L. (red. naukowa) — *Multimedia w biznesie i zarządzaniu*, Warszawa, 2006, Difin

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

mgr inż. Małgorzata Kieपुरa-Czubacka (kontakt: czubacka@mech.pk.edu.pl)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 mgr inż. Małgorzata Kieपुरa-Czubacka (kontakt: czubacka@mech.pk.edu.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....