

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Kod kierunku: Z

Stopień studiów: II

Specjalności: Zarządzanie jakością, Zarządzanie mediami elektronicznymi, Zarządzanie produkcją, Zarządzanie przedsiębiorstwem

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Metody i narzędzia zarządzania przedsiębiorstwami
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Methods and tools of projects management
KOD PRZEDMIOTU	Z716
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty kierunkowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	4.00
SEMESTRY	2

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
2	18	0	0	18	0	0

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Zapoznanie się z metodami i narzędziami zarządzania projektami klasycznymi i innowacyjnymi.

**Cel 2** Zapoznanie studenta z zasadami zakładania działalności gospodarczej i pojeciami z e-biznesu

**Cel 3** Zapoznanie studenta z budowa sklepu internetowego od strony marketingowej

Cel 4 Zapoznanie studenta z narzędziami do budowy relacji sklep-klient

#### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- 1 Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu zarządzania projektami
- 2 Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu marketingu i zarządzania

#### 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1 Wiedza** Student, który zaliczył przedmiot posiada wiedzę na temat wybranych metod zarządzania projektami.
- EK2 Wiedza** Student, który zaliczył przedmiot posiada podstawową wiedzę na temat sposobu zarządzania projektami w rozbięciu na wybrane funkcje zarządcze również w zakresie zarządzania jakością.
- EK3 Umiejętności** Student, który zaliczył przedmiot potrafi samodzielnie zaprojektować przebieg procesu zarządzania projektem zgodnie z wybraną metodyką.
- EK4 Umiejętności** Student, który zaliczył przedmiot potrafi uzasadnić dobór odpowiedniej metodyki i przebieg projektu ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania zespołem.
- EK5 Kompetencje społeczne** Kompetencje społeczne: Student, który zaliczył przedmiot potrafi pracować w zespole opracowującym projekt klasyczny lub innowacyjny zgodnie z odpowiednią rolą użytkownika wybranej metodyki.
- EK6 Wiedza** Student będzie umiał zdefiniować i wyjaśnić podstawowe pojęcia z zakresu e-biznesu
- EK7 Wiedza** Student będzie umiał opracować stronę www pod kątem jej użyteczności
- EK8 Umiejętności** Student będzie umiał utrzymywać relacje z klientem za pomocą wybranych narzędzi
- EK9 Kompetencje społeczne** Student będzie umiał współpracować w zespole przy realizacji projektów e-biznesowych

#### 6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Podstawowe pojęcia z zakresu PM. Obszary i procesy PM. Model myślowy zarządzania projektami.	2
W2	Metody i narzędzia zarządzania projektami. Porównanie tradycyjnego zarządzania projektami z zarządzaniem projektami innowacyjnymi. SCRUM. Agile Project Management.	2
W3	Tworzenie systemów informatycznych. Zarządzanie zmianami. Zarządzanie ryzykiem.	3
W4	PMO. Kontrola i ocena projektów. Marsz ku klesce.	2
W5	Zasady prowadzenia działalności gospodarczej (profil firmy, nazwa, dokumenty)	2

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
<b>W6</b>	Społeczeństwo informacyjne, tendencje rynkowe, handel realny a wirtualny, klient	2
<b>W7</b>	Formy handlu internetowego; marketing internetowy (zasady, sprzedaż produktów, a sprzedaż wiedzy; użyteczność, reklama, pozycjonowanie, badania marketingowe)	3
<b>W8</b>	Kontakt z klientem narzędzia	2

LABORATORIUM KOMPUTEROWE		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
<b>K1</b>	Omówienie tematów realizowanych w grupach	1
<b>K2</b>	Zarządzanie projektami przy wykorzystaniu specjalistycznego oprogramowania: harmonogramowanie, zasoby, monitorowanie projektu.	3
<b>K3</b>	Przeprowadzenie procesów raportowanie i dokumentowania przebiegu zarządzania projektem.	1
<b>K4</b>	Prezentacja zrealizowanych projektów.	2
<b>K5</b>	Symulacja spotkań projektowych SCRUM.	1
<b>K6</b>	Odrabianie laboratoriów i zaliczanie zaległości.	1
<b>K7</b>	Poszukiwanie niszy rynkowej poprzez analizę wybranych stron internetowych; wybór klienta docelowego	2
<b>K8</b>	Zasady tworzenia nazwy strony i wybór domeny; rejestracja w wybranym serwisie	1
<b>K9</b>	Zasady copywritingu, wypełnianie strony treścią	1
<b>K10</b>	Tworzenie narzędzi kontaktu z klientem: autorespondery; tworzenie e-kursów; raport konsumentki; video konferencja; product launch	5

## 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Ćwiczenia laboratoryjne

N3 Ćwiczenia projektowe

N4 Konsultacje

N5 Dyskusja

N6 Praca w grupach

N7 Prezentacje multimedialne

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	0
Konsultacje przedmiotowe	25
Egzaminy i zaliczenia w sesji	5
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	40
Opracowanie wyników	10
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	4
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>84</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4.00

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

F1 Test

F2 Projekt indywidualny

F3 Ćwiczenie praktyczne

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

P2 Kolokwium

### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 Ocena do indeksu to średnia arytmetyczna z ocen obu prowadzących

W2 Ocena A to:  $0,4 \cdot \text{ocena z wykonanego projektu} + 0,2 \cdot \text{prezentacja wyników} + 0,4 \cdot \text{test}$

W3 Ocena B to:  $0,4 \cdot \text{projekt} + 0,6 \cdot \text{kolokwium}$

### OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

B1 Projekt indywidualny

B2 Projekt zespołowy



## KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi zaplanować wszystkie etapy zarządzania projektami.
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi organizować prace w grupie.
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi zastosować wybrane metody do zarządzania projektami.
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi zbudować zespół projektowy wraz z podziałem na stosowne role w zależności od umiejętności i kompetencji społecznych członków zespołu.
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-

EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi pracować w zespole projektowym i w sposób sformalizowany stosować narzucone przez metodykę sposoby komunikacji np. cykliczne spotkania projektowe.
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 6	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia e-biznesu
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 7	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	Student zna zasady tworzenia strony pod kątem użyteczności.
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 8	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	Student zna narzędzia do budowy relacji z klientem
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-

NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 9	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	Student zna zasady pracy w grupie
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓLOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K2_W04, K2_U06, K2_U15, K2_U26	Cel 1	K1 K2 K3	N1 N2 N4	F1 F2 F3 P1
EK2	K2_W04, K2_U06, K2_U15, K2_U26	Cel 1	K3 K4	N1 N2 N4	F1 F2 P1
EK3	K2_W04, K2_U03, K2_U06, K2_U10, K2_U11, K2_U15	Cel 1	K2 K3 K4	N1 N2	F1 F2 P1
EK4	K2_W04, K2_U11, K2_U15, K2_U26, K2_K01, K2_K03, K2_K06	Cel 1	K1 K2 K3 K4	N1 N2 N4	F1 F2 F3 P1



EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK5	K2_W04, K2_K01, K2_K03, K2_K06	Cel 1	K2 K5 K6 K7 K8	N1 N2 N4	F1 F3 P1 P2
EK6	K2_W04	Cel 2 Cel 3 Cel 4	K5 K6 K7 K8	N1 N2 N5 N6 N7	F3 P1 P2
EK7	K2_W04, K2_W12, K2_K01, K2_K03, K2_K06	Cel 2 Cel 3 Cel 4		N4 N5 N6 N7	F3 P1 P2
EK8	K2_K01, K2_K03, K2_K06	Cel 2 Cel 3 Cel 4		N2 N4 N5 N6 N7	F3 P1 P2
EK9	K2_U26, K2_K03	Cel 2 Cel 3 Cel 4		N2 N4 N5 N6 N7	F2 F3 P1 P2

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

- [1 ] **PMI/MT&DC** — *A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Fourth Edition, wydanie polskie,* Warszawa, 2009, PMI/MT&DC
- [2 ] **K.Schwaber** — *Sprawne zarządzanie projektami metoda SCRUM,* Warszawa, 2004, Microsoft Press
- [3 ] **A.J.Shenhar,D.Dvir** — *Nowe spojrzenie na zarządzanie projektami,* Warszawa, 2008, APN Promise
- [4 ] **E.Yourdon** — *Marsz ku klesce,* Warszawa, 2007, WNT
- [5 ] **S.Spalek,M.Bodych** — *PMO Praktyka zarządzania projektami i portfelem projektów w organizacji,* Warszawa, 2011, Wydawnictwo Helion
- [6 ] **P. Majewski** — *Czas na e-biznes,* Gliwice, 2007, Wydawnictwo Helion
- [7 ] **J. Nielsen, M. Tahir** — *Funkcjonalność stron www. 50 witryn bez sekretów.,* Gliwice, 2006, Wydawnictwo Helion
- [8 ] **J. Nielsen, H. Loranger** — *Optymalizacja funkcjonalności serwisów internetowych,* Gliwice, 2007, Wydawnictwo Helion
- [9 ] **M. Niedzwiedzinski** — *Globalny handel elektroniczny,* Warszawa, 2004, PWN

**LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA**

- [1 ] **D.Bolles** — *Centra doskonałości w zarządzaniu projektami*, Warszawa, 2007, PROED
- [2 ] **Z.Szyjewski** — *Zarządzanie projektem informatycznymi- Metodyka tworzenia systemów informatycznych*, Warszawa, 2001, Agencja Wydawnicza Placet

**12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH****OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ**

dr inż. Anna, Renata Kielbus (kontakt: kielbus.anna@gmail.com)

**OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT**

1 dr inż. Anna, Renata Kielbus (kontakt: kielbus@mech.pk.edu.pl)

2 dr inż. Anna, Donata Boratyńska-Sala (kontakt: boratynska@mech.pk.edu.pl)

**13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI**

---

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

**PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI** (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....