

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2015/2016

Wydział Inżynierii Lądowej

Kierunek studiów: Budownictwo

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Kod kierunku: BUD

Stopień studiów: I

Specjalności: Technologia i organizacja budownictwa

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie i marketing w firmie budowlanej
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	
KOD PRZEDMIOTU	WIL BUD oIN D36 15/16
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3.00
SEMESTRY	9

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA AUDYTORYJNE	LABORATORIA	LABORATORIA KOMPUTERO- WE	PROJEKTY	SEMINARIUM
9	15	0	0	0	15	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i zagadnieniami zarządzania i marketingu w budownictwie

Cel 2 Zapoznanie studentów z problematyką i metodyką badań rynku budowlanego

Cel 3 Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi wpływu otoczenia na funkcjonowanie firmy budowlanej

Cel 4 Zapoznanie studentów z problematyką zarządzania rozwojem firmy i metodami diagnozy rozwoju firmy budowlanej

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 Znajomość podstaw zarządzania

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student zna funkcje i zasady zarządzania i marketingu w budownictwie

EK2 Umiejętności Student potrafi przeprowadzić analizę słabych i mocnych stron firmy budowlanej oraz analizy szans i zagrożeń otoczenia

EK3 Umiejętności Student potrafi opracować diagnozę rozwoju firmy budowlanej

EK4 Wiedza Student zna metody analizy rynku budowlanego oraz kryteria i zasady segmentacji rynku budowlanego

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Wprowadzenie do zarządzania i marketingu. Pojęcia podstawowe, zasady i funkcje zarządzania i marketingu	3
W2	Analiza wpływu otoczenia na przedsiębiorstwo budowlane. Podmioty i zmiany zachodzące w mikro i makrootoczeniu. Analiza szans i zagrożeń otoczenia firmy budowlanej	5
W3	Zarządzanie rozwojem firmy budowlanej. Metody diagnozy rozwoju firmy budowlanej	3
W4	Segmentacja rynku budowlanego. Badanie i analiza rynku budowlanego. Promocja mix w budownictwie	4

PROJEKTY		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
P1	Omówienie zakresu projektu (analiza wpływu otoczenia oraz rozwoju firmy budowlanej). Wydanie tematów	3
P2	Omówienie pierwotnych i wtórnych źródeł informacji oraz sposobu opracowania charakterystyki badanego przedsiębiorstwa	4
P3	Metoda SWOT oraz metoda list kontrolnych w budownictwie. Najczęściej popełniane błędy w badaniach	4

PROJEKTY		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
P4	Weryfikacja narzędzia badawczego. Zaliczenie projektów	4

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Ćwiczenia projektowe

N3 Prezentacje multimedialne

N4 Dyskusja

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	15
Egzaminy i zaliczenia w sesji	10
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	10
Opracowanie wyników	15
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	15
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	95
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Projekt indywidualny

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Egzamin pisemny

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 Do egzaminu może przystąpić student , który zaliczył projekt

W2 Ocena końcowa jest średnią ważoną ocen F1 i P1

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	x
NA OCENĘ 3.0	Wykonanie projektu na poziomie podstawowym oraz uzyskanie ponad 50% punktów z egzaminu
NA OCENĘ 3.5	x
NA OCENĘ 4.0	x
NA OCENĘ 4.5	x
NA OCENĘ 5.0	x
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	x
NA OCENĘ 3.0	Wykonanie projektu na poziomie podstawowym oraz uzyskanie ponad 50% punktów z egzaminu
NA OCENĘ 3.5	x
NA OCENĘ 4.0	x
NA OCENĘ 4.5	x
NA OCENĘ 5.0	x
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	x
NA OCENĘ 3.0	Wykonanie projektu na poziomie podstawowym oraz uzyskanie ponad 50% punktów z egzaminu
NA OCENĘ 3.5	x
NA OCENĘ 4.0	x
NA OCENĘ 4.5	x
NA OCENĘ 5.0	x
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	x

NA OCENĘ 3.0	Wykonanie projektu na poziomie podstawowym oraz uzyskanie ponad 50 % punktów z egzaminu
NA OCENĘ 3.5	x
NA OCENĘ 4.0	x
NA OCENĘ 4.5	x
NA OCENĘ 5.0	x

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W11 K_U16 K_U17 K_U21 K_K01 K_K05 K_K08 K_K10	Cel 1	w1 p1	N1 N3	F1 P1
EK2	K_U06 K_U16 K_U19 K_K01 K_K05 K_K07	Cel 2	w2 p2 p3 p4	N1 N2 N3 N4	F1 P1
EK3	K_U21 K_K01 K_K05 K_K07 K_K10	Cel 3	w3	N1 N2 N3 N4	F1 P1
EK4	K_W14 K_W15 K_U19 K_K05 K_K10	Cel 4	w4	N1 N2 N3 N4	F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | Radziszewska-Zielina E. — *Metody badań marketingowych w budownictwie*, Kraków, 2006, Know-How
- [2] | Kozminski K., Piotrowski W. (red.) — *Zarządzanie. Teoria i praktyka*, Warszawa, 2002, PWN
- [3] | Radziszewska-Zielina E. — *Badania relacji partnerskich przedsiębiorstw budowlanych*, Kraków, 2010, Politechnika Krakowska

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

[1] **Pabian A.** — *Marketing w budownictwie. Poradnik przedsiębiorcy budowlanego*, Warszawa, 1999, COiB

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH**OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ**

dr hab. inż. prof. PK Elżbieta Radziszewska-Zielina (kontakt: eradzisz@izwbit.wil.pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 prof. dr hab. Stanisław Belniak (kontakt: belniaks@ae.krakow.pl)

2 dr hab. inż. Elżbieta Radziszewska-Zielina (kontakt: eradzisz@izwbit.wil.pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....